



Il gruppo AMA conclude il 2008 con una crescita del capitale sociale e del fatturato aggregato

A conclusione del 2008, il gruppo di San Martino in Rio ha completato la sottoscrizione dell'aumento di capitale sociale, portato da 10 a 25 milioni di euro.

Anche il fatturato aggregato è cresciuto a doppia cifra, a conferma dell'andamento positivo degli ultimi anni: 176 milioni di euro al 31/12/2008, + 17% rispetto al 2007.

San Martino in Rio (Reggio Emilia), 14 Gennaio 2009 – AMA, primo gruppo in Italia nel settore dei componenti per l'allestimento e la manutenzione di veicoli a lenta movimentazione, macchine agricole e per la cura del verde, in data 18 dicembre 2008, ha perfezionato **l'operazione di aumento di capitale sociale, passato da euro 10.000.000 ad euro 25.000.000.**

L'aumento di capitale è stato integralmente sottoscritto e versato dalla controllante AMA Holding SpA che, a conclusione dell'atto, avrà una quota del capitale di AMA SpA pari al 93,55%.

L'operazione si inquadra nel programma di rafforzamento patrimoniale della società a seguito delle nuove ed importanti acquisizioni concluse nel corso del 2008 e al fine di perseguire gli obiettivi dell'azionista di controllo, cioè il miglioramento dei ratios patrimoniali per affrontare adeguatamente l'attuale complesso scenario economico-finanziario globale.

L'operazione fa seguito al passaggio delle quote di partecipazione da AMA Holding a AMA SpA – avvenuto nel mese di novembre 2008 – delle società SEAT Srl (e di conseguenza delle controllate SEAT Plastic Srl e Gibicar Srl), AMA Composites srl, AMA Instruments Srl e Lo Snodo Srl.

*“L'obiettivo – afferma **Alessandro Malavolti**, Amministratore Delegato del gruppo – è quello di accorciare la filiera di controllo, portando in AMA SpA tutte le partecipazioni delle società operative e, al contempo, rendere AMA Holding la custode finanziaria delle sole quote della capogruppo operativa AMA SpA, in capo alla quale si chiuderà il bilancio consolidato di gruppo dell'esercizio 2008”.*

Crescita a doppia cifra, intanto, per il fatturato aggregato, che ha raggiunto al 31/12/2008 i **176 milioni di euro (17% rispetto al 2007)**, come da aspettative annunciate lo scorso novembre dallo stesso amministratore delegato Alessandro Malavolti.

Le previsioni indicano una chiusura dell'esercizio 2008 con un bilancio consolidato in cui i ricavi delle vendite si attesteranno a circa 145 milioni di euro, + 15% circa rispetto ai 126 milioni di euro del 2007.

Le prime stime sui risultati degli indicatori economici del gruppo evidenziano valori inferiori alle aspettative indicate dal piano strategico presentato lo scorso novembre: la difficile situazione congiunturale economica mondiale dell'ultimo trimestre del 2008 ha inciso negativamente sulle aspettative di fatturato di gruppo e sui risultati di marginalità.

AMA è il primo gruppo in Italia nel settore dei componenti per l'allestimento e la manutenzione di veicoli a lenta movimentazione, macchine agricole e per la cura del verde, fornitore dei principali costruttori europei: il gruppo produce in 25 stabilimenti, con un'organizzazione stabile in 18 Paesi, presenta 13 linee di prodotto e occupa oltre 1.100 addetti.



The AMA group closes the 2008 fiscal year with a capital increase and an increase in aggregate sales

At the end of 2008, the AMA Group based in San Martino in Rio (RE) completed a corporate capital increase, bringing it from ten million to twenty five million Euros. The aggregate sales also increased in double digits, underscoring the positive trend of the last few years for the group: one hundred seventy six million Euros, an increase of 17% with respect to fiscal year 2007.

San Martino in Rio (Reggio Emilia), January 14th 2009 – AMA, the leading supplier in Italy of components and systems for off-highway vehicles (agricultural, lawn and garden, construction, material handling industries, ecc.), has completed a corporate capital increase, bringing it from ten million to twenty five million Euros.

The capital increase has been completely funded and submitted to the entity controlling the Group, AMA Holding S.p.a., which will then possess 93.55% of the shares.

This operation is part of the corporate capital increase campaign following the new and important acquisitions executed during 2008. This allows AMA Holding S.p.a. to improve its capital structure ratios and to more adequately face today's complex economic and financial environment.

The current financial operation follows the transfer of equity from AMA Holding to AMA Spa – occurred in November 2008 – in the following AMA Group companies: SEAT Srl (and consequently of its subsidiaries SEAT Plastic Srl and Gibicar Srl), AMA Composites Srl, AMA Instrumnets Srl and LoSnodo Srl.

“The objective – says Alessandro Malavolti, AMA Group CEO – is to shorten the line of control, bringing all the equity positions of the operating divisions under AMA Spa. At the same time AMA Holding becomes the controlling entity of the shares of only AMA Spa, under which the consolidated budget for 2008 will close”.

In November Alessandro Malavolti, Group CEO, predicted aggregate 2008 revenues to grow by +17% with respect to 2007, to close at 176 million Euro.

The preliminary closing numbers for 2008 show in fact a +15% growth with respect to 2007, which had an aggregate revenue level of 126 million Euros. The lower than expected closing numbers for the Group highlight the difficult economic situation that emerged at the end of 2008. The global economic slow down negatively impacted the Group's overall revenues and profit margins.

AMA is the leading supplier in Italy of components and systems for off-highway vehicles, agricultural machines, construction equipment and lawn and garden machines. It supplies all the major European OEMs from 25 manufacturing plants, located in 18 countries, employing over 1,100 associates and with portfolio of 13 product lines.