



AMA Group 2024

Bilancio di sostenibilità



Indice

Lettera agli stakeholder	4
Highlights 2024	5
1. Il Gruppo AMA	6
1.1 Presentazione del Gruppo	6
1.2 La Governance di AMA	10
1.3 Analisi di materialità	14
2. La responsabilità economica	18
3. La responsabilità di prodotto	20
3.1 L'innovazione come driver per il miglioramento continuo	20
3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura	23
4. Le persone del Gruppo AMA	26
4.1 Le nostre persone	26
4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità	30
5. L'attenzione al mondo esterno	32
6. La sostenibilità ambientale	34
6.1 I consumi del gruppo e l'attenzione al climate change	34
6.2 Altri consumi ed economia circolare	35
Appendice	37
Nota metodologica	37
Indice dei Contenuti GRI	46



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

prima di presentare il Bilancio di Sostenibilità 2024 che sintetizza gli impegni e i risultati ottenuti dal Gruppo AMA nell'ambito della sostenibilità, ritengo doveroso sottolineare come il 2024 sia stato un anno di sfide complesse, segnato da tensioni geopolitiche, inflazione, politiche protezionistiche e difficoltà nelle catene di fornitura che hanno significativamente impattato la domanda di mercato e, conseguentemente, la performance del nostro Gruppo.

AMA ha affrontato questo contesto con impegno e responsabilità, cercando di contenere gli impatti della contrazione della domanda, nel rispetto dei pilastri della sua strategia di sostenibilità, rappresentati dalle persone, dalla sicurezza sul lavoro, dall'impegno verso la comunità locale e dal dialogo con gli stakeholder.

In ambito Ambientale segnalo che nel 2024 le emissioni (Scope 1 + Scope 2 market based) sono diminuite del 4% rispetto all'anno precedente, mentre - sotto il profilo della Responsabilità Sociale - il tasso di infortuni sul lavoro dei dipendenti è stato ridotto del 49% rispetto al 2023.

Nell'ottica del miglioramento continuo, sotto il profilo della Governance, nel 2024 AMA ha istituito la funzione di Internal Audit e ha definito e adottato le "Linee Guida per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi del Gruppo Ama", nominando un Chief Risk Officer (CRO) e un Comitato Manageriale Rischi (CMR).

Il nostro impegno verso la sostenibilità si traduce in azioni concrete e misurabili, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Concludo ringraziando tutte le AMA People per il continuo supporto e per il ruolo attivo che ciascuno di voi svolge nel nostro percorso di crescita sostenibile.



Alessandro Malavolti

Amministratore Delegato

Highlights 2024

Dati economici

**222**

mln € ricavi
-21% rispetto al 2023



Certificazioni ISO 14001, ISO 9001,
ISO 3834 di AMA S.p.A.

**232**

mln € valore economico generato
-17% rispetto al 2023



Presenza in

20

Paesi del mondo

**795**

mila € alla comunità
-7% rispetto al 2023

**+525.000**

referenze

Dati sociali

**1.197**

dipendenti
+1,4% rispetto al 2023

**80**

nuovi assunti under 30

**89%**

dipendenti a tempo indeterminato

**6.201**

ore di formazione
erogate a tutti i livelli

Dati ambientali

**110.602**

GJ consumi energetici
19% energia rinnovabile sul totale

**24,5ML**

acqua prelevata
+31% rispetto al 2023

**6.301**

tCO₂eq emissioni
Scope 1+ Scope 2 market based
-4% circa rispetto al 2023

**-30%**

plastica acquistata
rispetto al 2023

**2**

impianti fotovoltaici
attivi dal 2023

**4.099 ton**

rifiuti prodotti
-4% rispetto al 2023

1. Il Gruppo AMA

1.1 Presentazione del Gruppo

AMA è un'azienda italiana leader nella fornitura di componenti per l'allestimento e la manutenzione di veicoli a lenta movimentazione (Off Highway Vehicle - OHV), macchine agricole e macchine da giardino per la cura del verde.

Il Gruppo (di seguito anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda") si sviluppa attorno alla capogruppo AMA S.p.A., con sede in provincia di Reggio Emilia, dove è nata nel 1967 per volontà di Luciano Malavolti, attuale Presidente della Società. Dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage di paese, in cui si vendevano perni e banchi sega per rendere più accessibili agli agricoltori i ricambi e gli accessori necessari per il loro lavoro, oggi AMA è un Gruppo con sedi in 20 Paesi del mondo. Composto da 26 società produttive e commerciali che operano in sinergia per offrire una gamma di oltre 525.000 referenze ad oltre 80.000 clienti in 90 paesi del mondo. In mezzo secolo di storia AMA S.p.A. è cresciuta ed è riuscita ad affermarsi nel mercato della fornitura di componenti per l'agricoltura come uno dei principali player a livello mondiale.

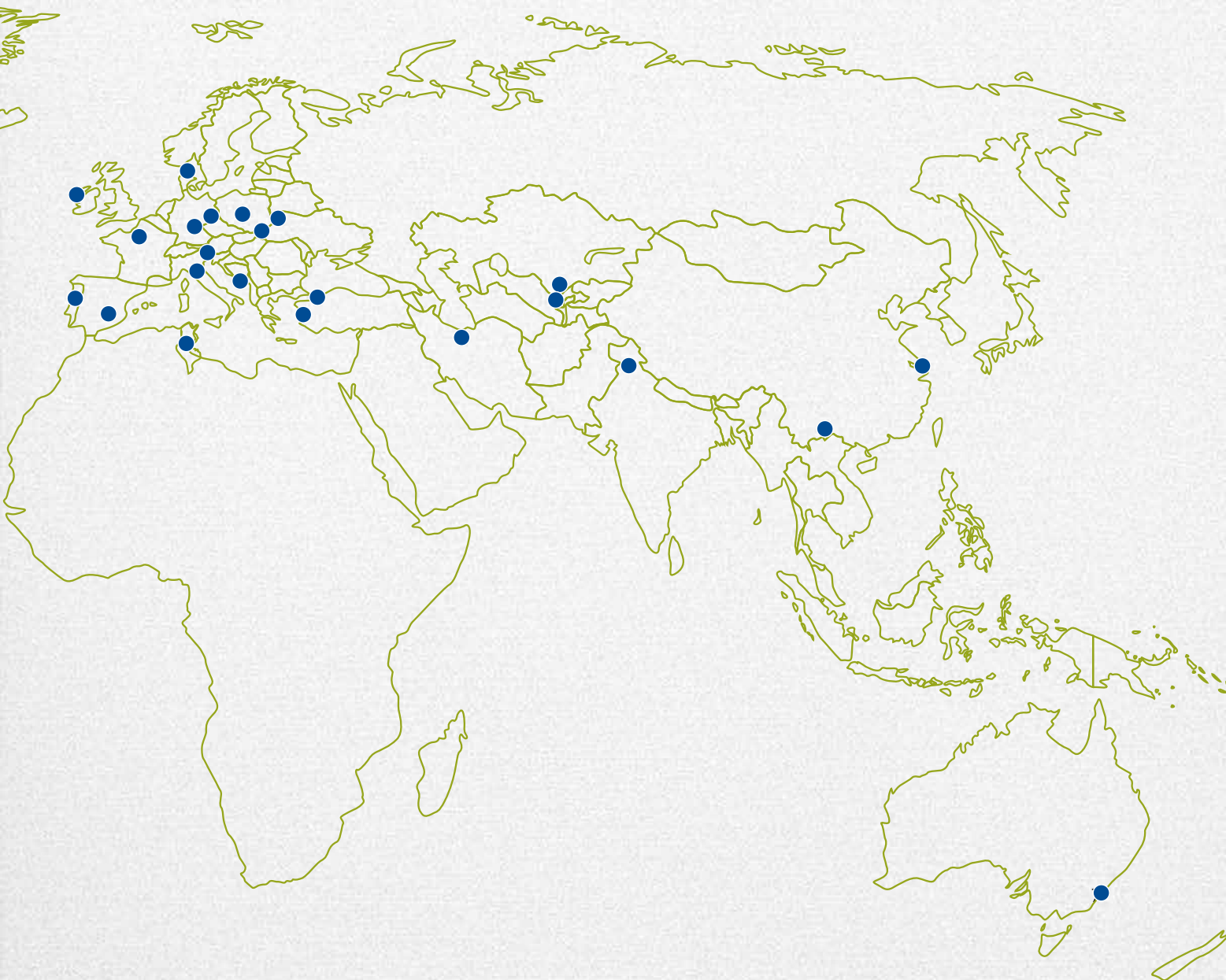
20

Paesi con filiali distributive
e stabilimenti di produzione



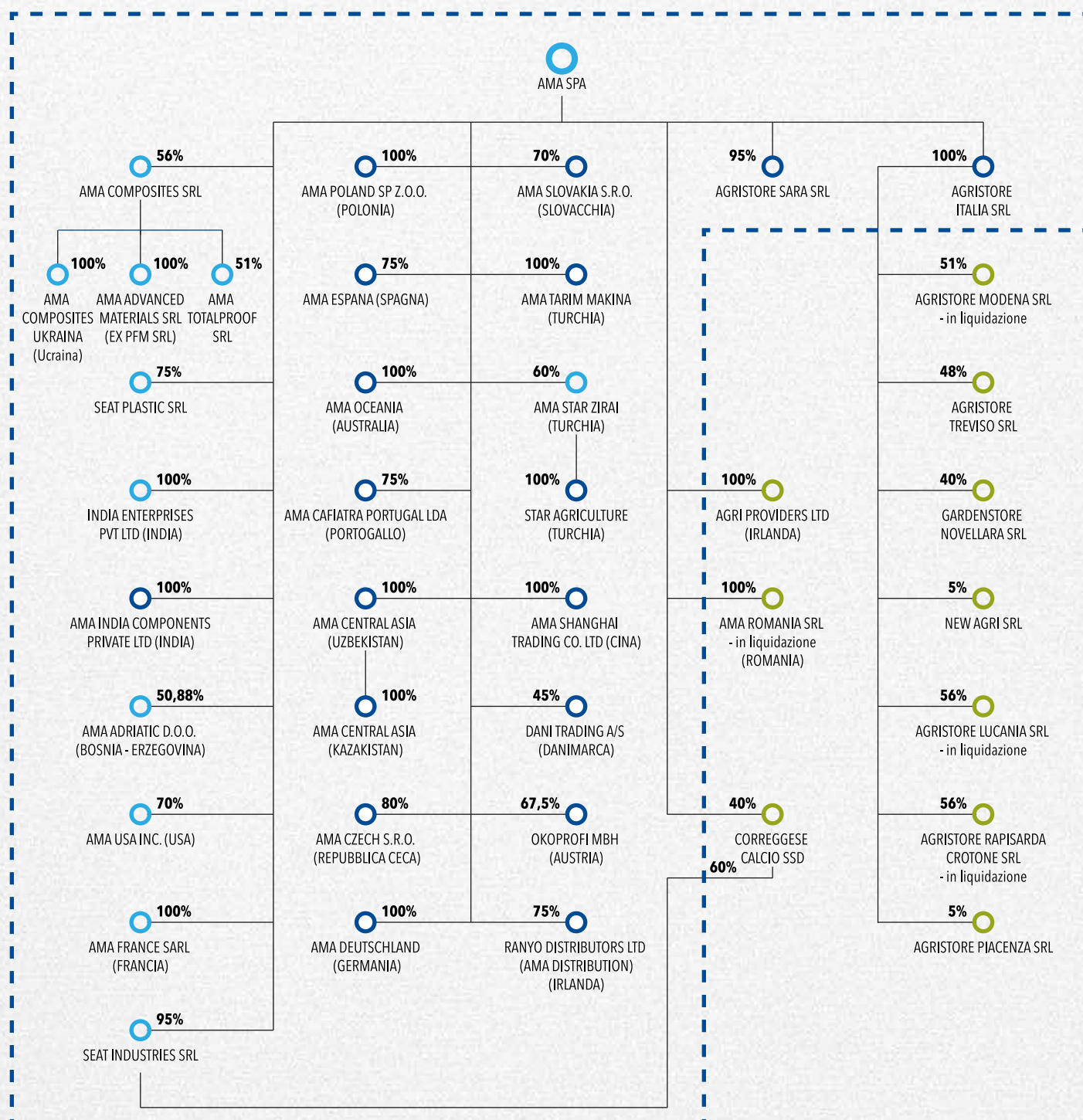
“Continuità, innovazione e coraggio hanno contraddistinto questo successo: AMA è cresciuta nelle dimensioni, nel fatturato e nella mentalità. Il sostegno quotidiano di clienti e collaboratori ci ha permesso di affermarci in molti settori.”

Luciano Malavolti
Presidente AMA



Struttura societaria del gruppo Ama al 31 dicembre 2024

Perimetro di consolidamento



-  Stabilimenti commerciali
-  Stabilimenti produttivi
-  Non consolidate

Vista la complessità del portafoglio di offerta del Gruppo, la forte diversità dei mercati di riferimento e la tipologia di clientela servita, AMA ha sviluppato il proprio servizio intorno a 8 aree prodotte:

Business Unit Sedili e Volanti	Sedili per conducente macchine a lenta movimentazione, sedili per trasporto passeggeri e volanti
Business Unit Cabina	Colonne e piantoni sterzo, strumentazione analogica e digitale, rivestimenti interni e pannellature, componenti elettrici ed elettronici
Business Unit Oleodinamica	Cilindri Idraulici, componenti per cilindri idraulici
Business Unit Componenti Agri e Business Unit Catalogo	Componenti, ricambi e accessori per l'agricoltura, come alberi cardanici, snodi, attacchi a 3 punti e particolari in plastica e componenti REFLUID per centraline ed impianti oleodinamici
Business Unit Lavorazione Suolo	Componenti per la lavorazione del suolo, come ricambi per aratri e per altre attrezzature necessarie alla lavorazione del terreno
Business Unit Componenti Garden	Macchine per la cura del verde, oltre ad accessori e ricambi per il giardinaggio
Business Unit Compositi	Prodotti isolanti per il settore Building & Construction

I clienti a cui AMA si rivolge appartengono principalmente al settore dei costruttori di macchine (c.d. OEM, Original Equipment Manufacturer) e al settore dei distributori (c.d. After Market). L'ampia gamma di prodotti progettati e realizzati da AMA è destinata in parte al

mercato OEM, per ciò che concerne l'allestimento interno della cabina delle varie tipologie di macchine e del retro-trattore di macchine agricole, ed in parte all'After Market, cui AMA offre accessori e ricambi per macchine agricole e per la cura del verde.

I Settori



Macchine agricole



Macchine movimento terra



Macchine logistiche



Edilizia innovativa



Veicoli ricreazionali



Veicoli trasporto persone



Macchine per pulizie e speciali



Macchine per la cura del verde

1.2 La Governance di AMA

AMA adotta un modello di governance tradizionale, che vede la presenza di organi formali quali Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione (CdA) e Collegio Sindacale.

L'Assemblea dei Soci è costituita dai 2 soci che detengono l'intero capitale sociale della Società ed è l'organo competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) si compone al 31/12/2024 di 6 membri: il Presidente Luciano Malavolti, fondatore dell'Azienda, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti, i Consiglieri Isabella Malavolti e Nicoletta Medici e i consiglieri indipendenti Alessandro Minichilli e Alessandro Rivolta. In quanto diretta espressione della compagine societaria, non sono stati ad oggi formalizzati, all'interno di una procedura, criteri di nomina e selezione dei membri del CdA; la scelta di inserire due consiglieri indipendenti vuole però essere chiaro segno di trasparenza nella gestione della capogruppo.

del contesto interno ed esterno.

Per definire una strategia efficace, il Gruppo AMA fa riferimento alle best practice internazionali e alla prassi consolidata; un punto di riferimento essenziale in questo ambito è il Codice di Corporate Governance, per le società quotate, adottato a riferimento come best practice di governance.

Le "Linee Guida per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi del Gruppo Ama", adottate dal CdA nella seduta del 10 settembre 2024, descrivono il processo di gestione dei rischi come un insieme di regole, procedure, risorse e attività di controllo volte a identificare, misurare, valutare, monitorare, prevenire o attenuare e comunicare ai livelli gerarchici appropriati tutti i rischi assunti o assumibili dal Gruppo cogliendone, in una logica integrata e sulla base di valutazioni di tipo top-down e bottom-up, anche le interrelazioni reciproche e con l'evoluzione del contesto esterno.

Un elemento cardine di questa strategia è il Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, che rappresenta il riferimento principale per l'organizzazione e il funzio-

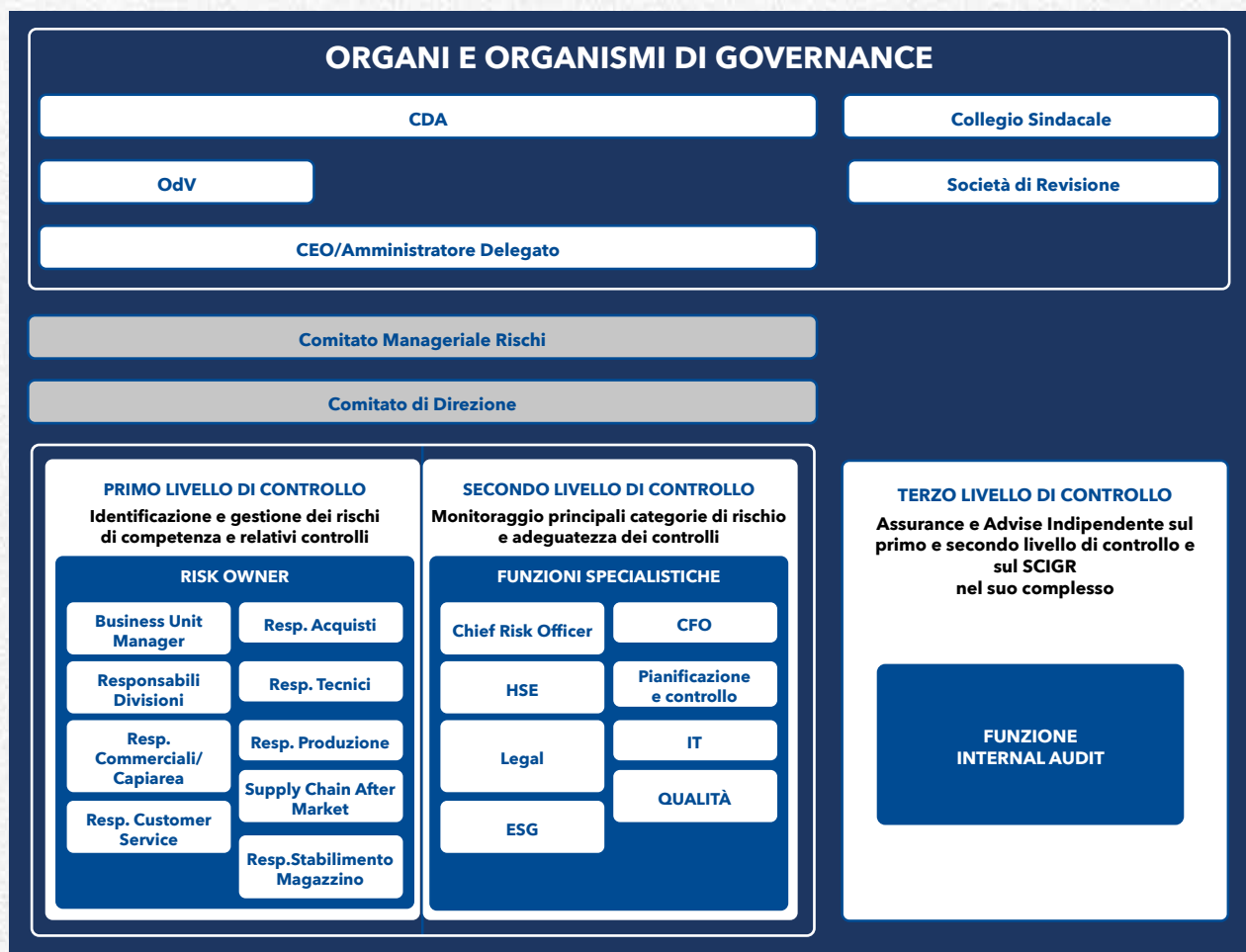
Cda*	Carica	Anno di nascita	Sesso	In carica da	Esecutivo	Non esecutivo
Luciano Malavolti	Presidente	1940	M	29/06/2022	●	
Alessandro Malavolti	AD	1971	M	29/06/2022	●	
Isabella Malavolti	Consigliere	1974	F	29/06/2022		●
Nicoletta Medici	Consigliere	1971	F	29/06/2022	●	
Alessandro Minichilli	Consigliere	1977	M	25/01/2023		●
Alessandro Rivolta	Consigliere	1974	M	25/01/2023		●

* Per ulteriori informazioni si rimanda alla Struttura Organizzativa di seguito riportata.

La responsabilità della supervisione e dell'approvazione delle strategie, degli obiettivi del Gruppo, anche in termini di sostenibilità e rendicontazione del presente Bilancio sono in capo al CdA, inclusa la responsabilità di gestione degli impatti del Gruppo descritti nei seguenti capitoli. Nell'ottica di accrescere le competenze e le capacità di valutazione e gestione degli impatti, tutti i primi livelli e altri membri del top management hanno effettuato formazione sui temi ESG presso l'Università Bocconi nel 2023.

Il Collegio Sindacale, infine, si compone di 5 membri, 3 sindaci effettivi e 2 supplenti: il Presidente Giuliano Canovi, i sindaci effettivi Giuseppe Cavalchi e Alberto Grilli ed i sindaci supplenti Federica Canovi e Davide Prandi. Nell'attuale contesto macroeconomico, l'individuazione, valutazione e gestione dei rischi assume un ruolo cruciale per garantire la sostenibilità e la continuità dell'impresa. Il Gruppo AMA ha sviluppato un approccio strutturato e dinamico per adattarsi ai cambiamenti

del sistema di controllo. Questo regolamento definisce in modo chiaro le responsabilità degli Organi, delle strutture operative e delle funzioni di controllo e stabilisce le modalità di coordinamento tra le diverse funzioni, favorendo un flusso informativo efficace.



L'adozione delle "Linee Guida per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi del Gruppo Ama", che tengono conto anche di aspetti ESG, ha visto l'istituzione, nella seduta del CdA sopra citata, del **Chief Risk Officer (CRO)** e del **Comitato Manageriale Rischi (CMR)**.

Il **CRO**, che si identifica ne Responsabile Organizzazione, anche avvalendosi della struttura di Internal Audit, sovrintende allo sviluppo e al mantenimento del processo di valutazione dei rischi assicurando che l'identificazione, valutazione e gestione degli stessi avvengano secondo standard definiti e verifica l'attuazione degli indirizzi e delle politiche di risk management approvate dal CdA.

Il **CMR**, composto dall'Amministratore Delegato, dal Responsabile Organizzazione e dal Direttore Finanziario, al fine di garantire una gestione efficace e integrata dei rischi aziendali, supervisiona l'attuazione del sistema di gestione dei rischi, assicurando l'aggiornamento continuo del Modello di Rischio del Gruppo e l'implementazione delle azioni di mitigazione. Monitora l'adeguatezza dei sistemi di misurazione e reporting, favorisce la gestione dei rischi di non conformità, coordina la formazione aziendale sui principi di risk management e supervisiona la predisposizione dei piani di emergenza e delle analisi di scenario.

Un ruolo cruciale nella gestione dei rischi all'interno dell'organizzazione, assicurando che la strategia azien-

dale sia supportata da un'adeguata valutazione dei rischi e dalla pianificazione reattiva, è ricoperto dal **Comitato di Direzione (Co.Di)**.

Il CO.Di. è costituito dall'Amministratore Delegato (CEO), dal Responsabile Organizzazione, dal Direttore Finanziario (CFO), dai manager delle otto Business Unit (BU), dal Responsabile Commerciale After Market, dal Responsabile Commerciale Filiali estere e Small & Medium OEM, dal Coordinatore Canale OEM, dal Supply Chain Manager e dal Responsabile Pianificazione Prodotto/Inventory.

Il Comitato di Direzione è incaricato di gestire gli impatti derivanti dalle attività e dalle relazioni commerciali del Gruppo AMA sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. A tale scopo, si riunisce con cadenza mensile per esaminare i dati relativi alle performance aziendali e definire le linee strategiche del Gruppo.¹

A gennaio 2024 è stata costituita la funzione di **Internal Audit**, che, tra le altre, effettua analisi regolari sul processo di valutazione dei rischi, garantendo la corretta implementazione e funzionamento del processo da parte di tutti gli attori coinvolti. Inoltre, assicura una costante e indipendente azione di sorveglianza sul regolare andamento dell'operatività e dei processi del Gruppo al fine di prevenire o rilevare l'insorgere di comportamenti o situazioni anomale e rischiose, valutando la funzionalità del sistema dei controlli interni e la sua idoneità a garantire l'efficacia e l'efficienza dei

¹ Non è stato ad oggi formalizzato un comitato responsabile della gestione di tali impatti.



Comitato di Direzione (Co.Di).

processi aziendali, la salvaguardia del valore delle attività, l'affidabilità e l'integrità delle informazioni contabili e gestionali, la conformità delle operazioni alle politiche stabilite dagli Organi di governo aziendali e alle normative interne ed esterne. Infine, fornisce al Top Management e agli organi societari una comunicazione sistematica sullo stato dei controlli interni e sull'avanzamento delle azioni correttive necessarie per mitigare rischi e inefficienze.

AMA S.p.A. si è dotata di un **Organismo di Vigilanza** (OdV) che ha il compito di monitorare l'efficacia del Modello di Organizzazione e Gestione adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, assicurandone l'adeguamento alla normativa vigente e alla struttura organizzativa dell'azienda.

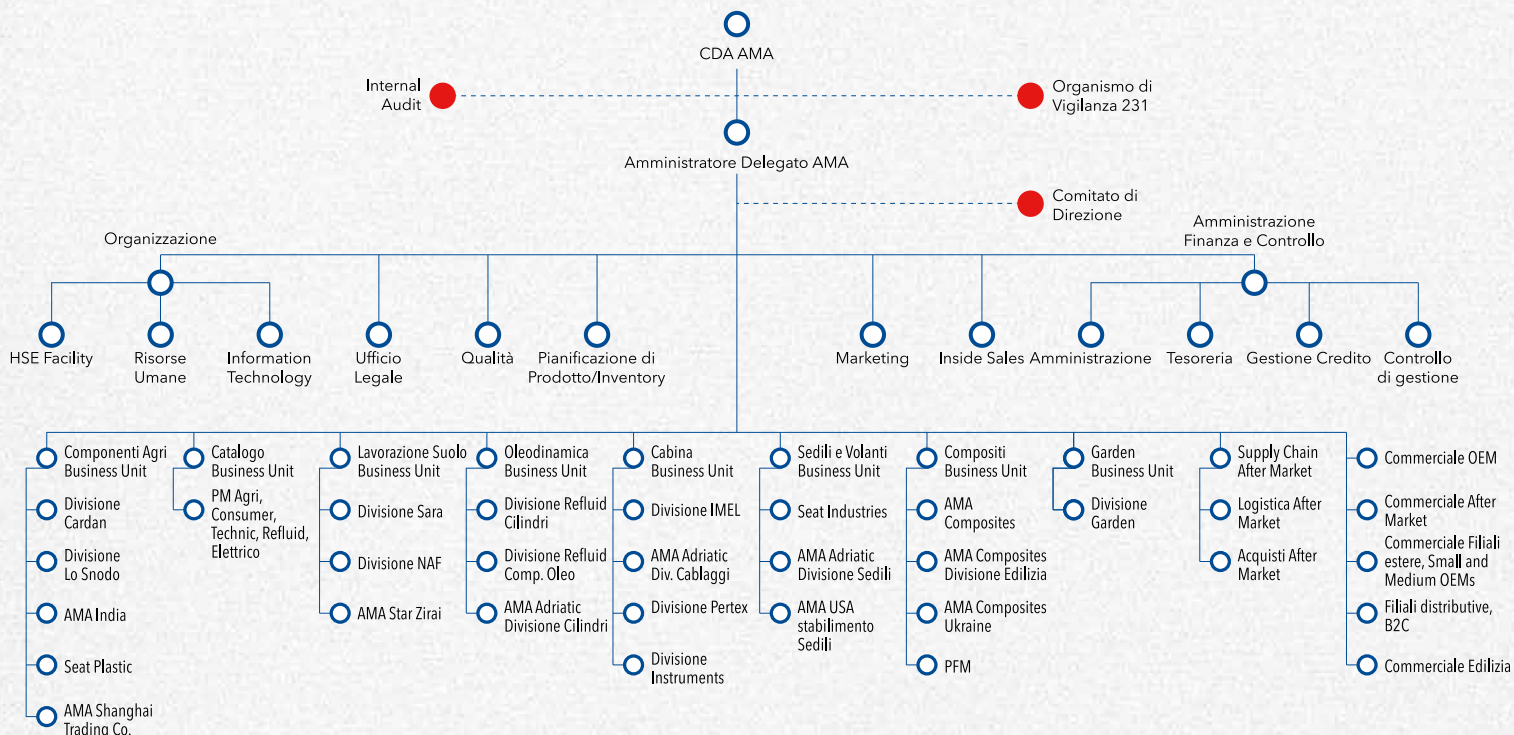
Al fine di garantire una consapevolezza sempre più approfondita e globale su tutte le tematiche inerenti l'Azienda e le sue attività, la Società ha deciso di istituire un momento di condivisione ampliato, con cadenza annuale, coinvolgendo i responsabili di primo e secondo livello, nonché i responsabili delle funzioni centrali, all'interno di un **management meeting**. Durante tale incontro, la Direzione provvede a informare il mana-

gement sull'andamento generale dell'Azienda e sulle principali linee strategiche future. Successivamente, ciascun responsabile di primo livello presenta i progetti realizzati nel corso dell'anno e illustra gli obiettivi per il futuro, favorendo una visione coordinata e condivisa dello sviluppo aziendale.

AMA dispone di un **legale interno** che si occupa, interfacciandosi con tutte le funzioni del Gruppo, di monitorare eventuali comportamenti a rischio che vengano attuati nei confronti del Gruppo stesso.

Nel periodo di rendicontazione non si registrano denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e/o la perdita di dati dei clienti. Inoltre, nell'esercizio 2024 non vi sono stati episodi di non conformità con leggi e normative in materia sociale, economica ed ambientale. Infine, nel corso del 2024 non sono emersi casi di corruzione o azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.

Nella pagina successiva si rappresenta la struttura che ha adottato il Gruppo per gestire le 8 Business Units e il continuo ampliamento.



Elementi del sistema di controllo interno del Gruppo AMA

Codice Etico

Il Codice Etico di A.M.A. S.p.A. definisce i diritti, doveri e responsabilità della Società nei confronti di tutti i soggetti con cui interagisce, stabilendo principi di condotta da rispettare quotidianamente nel lavoro. Esso mira a fissare standard etici e norme comportamentali per guidare le decisioni aziendali e garantire coerenza nei comportamenti del management e dei collaboratori. Inoltre, contribuisce alla politica di responsabilità sociale del Gruppo AMA, considerando aspetti sociali e ambientali per ridurre i rischi di compliance e reputazionali, rafforzando il senso di appartenenza degli stakeholder.

Modello di Organizzazione e Gestione

Il Modello di Organizzazione e Gestione adottato da AMA S.p.A. ai sensi del D.Lgs. 231/01 costituisce, unitamente al Codice Etico, un ulteriore strumento di orientamento della condotta di tutti i dipendenti e di tutti coloro che a vario titolo collaborano con l'azienda al fine di far seguire, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e trasparenti in linea con i valori etico-sociali cui la società si ispira, nel perseguimento del proprio oggetto sociale e tali, comunque, da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto. L'ultimo aggiornamento del Modello risale a novembre 2024.

Altre Policy

In tema di iniziative ispirate all'etica, all'integrità e alla compliance a leggi e regolamenti applicabili, AMA

S.p.A. ha adottato la Policy Anti-Corruzione, che vieta ogni tentativo di corruzione di pubblici ufficiali o di soggetti privati. La Policy prevede l'obbligo per ogni dipendente di AMA di rispettare le norme e i regolamenti aziendali e tutte le leggi in materia di lotta alla corruzione in vigore nei Paesi in cui operano.

Il Codice Etico, così come i principi inclusi nel Modello di Organizzazione Gestione e la Policy Anti-Corruzione, si applicano a tutte le società del Gruppo. A queste ultime è stato richiesto di procedere all'adozione e alla verifica della corretta applicazione da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Infine, si sottolinea che i CdA di Seat Plastic Srl, Seat Industries e AMA Composites Srl hanno provveduto ad adottare i rispettivi Modelli di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01 nel mese di novembre 2024.

Si evidenzia che AMA S.p.A. ha intrapreso le attività necessarie per la compliance al D.lgs. 138/2024 che ha recepito in Italia la Direttiva 2022/2555, cd "**Decreto NIS**". Tali attività sono state intraprese anche da parte delle società italiane che rientrano nel perimetro della NIS2. Il Decreto NIS2 stabilisce misure volte a garantire un livello elevato di sicurezza informatica in ambito nazionale, contribuendo ad incrementare il livello comune di sicurezza nell'Unione europea in modo da migliorare il funzionamento del mercato interno.

Il primo adempimento previsto dal Decreto NIS2, per il tramite del punto di contatto, è la registrazione all'interno della piattaforma digitale resa disponibile dall'Autorità nazionale competente NIS entro il 28 febbraio 2025.

1.3 Analisi di materialità

“Una delle chiavi del successo di AMA è continuare a crescere, evolvere, considerando ogni traguardo raggiunto una tappa verso il futuro. Le opportunità sono molte, alcune ancora da scrivere.”

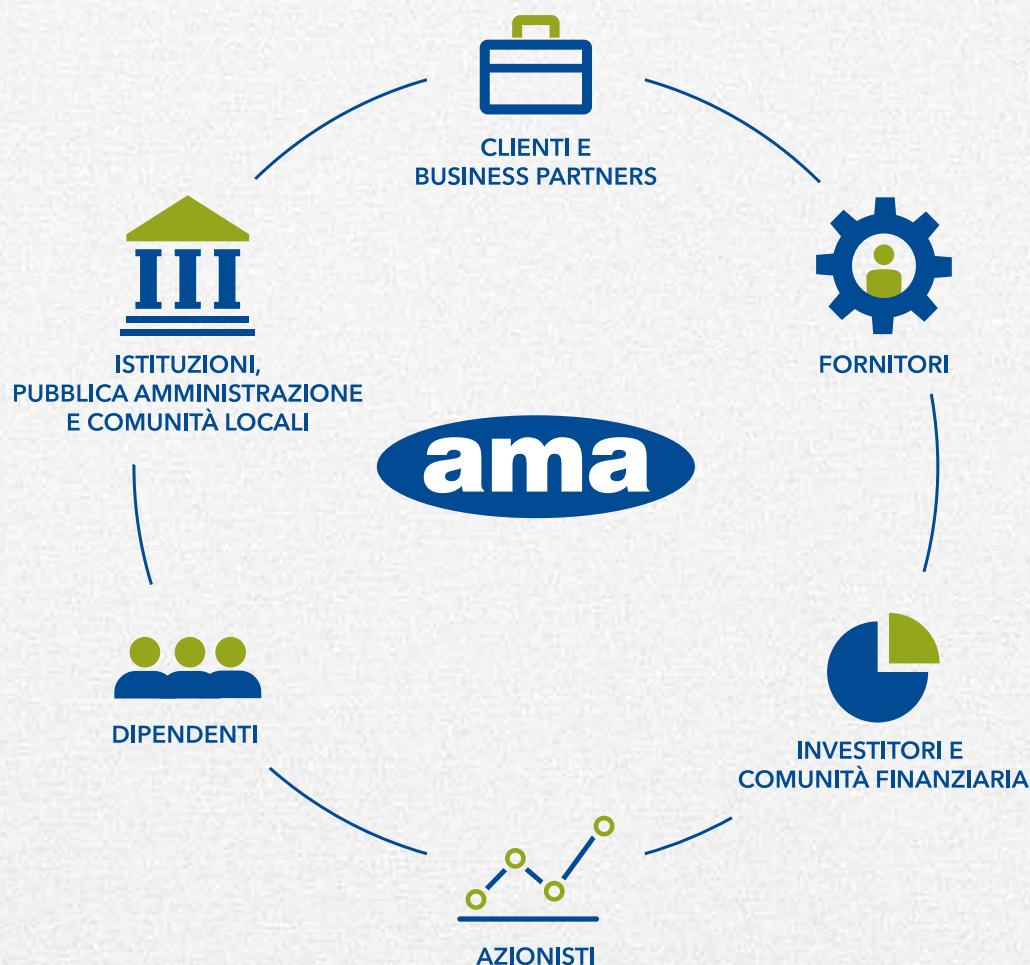
Luciano Malavolti
Presidente AMA

È con questo obiettivo di crescita in mente e con lo sguardo puntato al futuro che AMA mira a generare valore sostenibile per tutti i suoi stakeholder.

AMA ha deciso di intraprendere nel 2021 il suo percorso di sostenibilità, che continua di anno in anno, esprimendo ai portatori di interesse le azioni intraprese di impegno sociale e di riduzione degli impatti ambientali, ma soprattutto con la volontà di integrare con sempre maggiore consapevolezza gli aspetti della sostenibilità nelle decisioni strategiche del Gruppo. La finalità è creare valore per le persone e i territori in cui AMA opera in modo sostenibile a 360°, economicamente, socialmente e dal punto di vista ambientale, con l'obiettivo che tale valore possa durare nel tempo.

Per decidere responsabilmente è necessario conoscere i propri impatti, positivi e negativi, generati sul contesto circostante, e il Bilancio di Sostenibilità costituisce per AMA uno strumento fondamentale verso tale obiettivo. Tramite l'identificazione degli stakeholder e la considerazione delle loro esigenze, il Gruppo è in grado di mantenere una visione costante dei contesti in cui opera. Fra gli STAKEHOLDER dell'Azienda compaiono:

Stakeholder



AMA si impegna quotidianamente a mantenere relazioni costanti e proficue con i suoi portatori di interesse, tramite diverse modalità di engagement:

Categoria di Stakeholder	Modalità di dialogo
Azionisti	• Assemblea degli azionisti
Clienti e Business Partners	• Rapporti costanti con le funzioni commerciali. • Pubblicazioni sul sito web. • Partecipazione alle fiere di settore. • Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.
Dipendenti e collaboratori	• Bacheche di comunicazione presso la sede, gli stabilimenti e gli uffici commerciali. • Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti. • Intranet aziendale. • Riunioni periodiche a più livelli. • Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.
Fornitori	• Pubblicazioni sul sito web. • Rapporti costanti con gli uffici acquisti. • Partecipazione alle fiere di settore.
Investitori e Comunità Finanziaria	• Pubblicazioni sul sito web. • Incontri specifici legati all'attività di business. • Presentazioni istituzionali. • Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità
Istituzioni, Pubblica Amministrazione e Comunità Locali	• Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale. • Collaborazione costante con le istituzioni per lo svolgimento dell'attività di business. • Sponsorizzazione ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socio-economico del territorio.

Come previsto dagli standard GRI (Global Reporting Initiative), il Gruppo AMA ha definito i temi rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder attraverso un'analisi di materialità, partendo dall'identificazione degli impatti effettivi o potenziali, negativi o positivi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, che il Gruppo genera nell'ambito delle sue attività e tramite le sue relazioni di business. L'identificazione degli impatti è avvenuta tramite un'analisi di contesto e di settore, un'analisi di benchmark dei principali peer e competitor del settore di riferimento e lo studio dei principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello

internazionale. Gli impatti così identificati sono stati sottoposti ad una valutazione della loro significatività da parte di alcune categorie di stakeholder prioritari per il Gruppo (clienti, dipendenti e comunità finanziaria, intervistati tramite questionario online). Questo esercizio ha permesso di perfezionare la priorità degli impatti votati in precedenza da funzioni aziendali interne al Gruppo e successivamente di aggregare i risultati in 10 tematiche materiali, indicate in ordine alfabetico nella seguente lista, considerate in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo, come da valutazione finale dell'Amministratore Delegato.



Non essendoci state modifiche sostanziali nelle attività svolte dal Gruppo né al contesto in cui esso opera, le tematiche rilevanti restano invariate rispetto al precedente anno di rendicontazione.²

² Inoltre, in virtù del futuro adeguamento alla Direttiva UE 2022/2464 - Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD e nonostante il nuovo pacchetto legislativo Omnibus che prevede delle proposte di revisione della stessa, il Gruppo AMA ha comunque iniziato ad avvicinarsi a quanto previsto dai nuovi European Sustainability Reporting Standards - ESRS. Il Gruppo, infatti, ha svolto tra fine 2024 e inizio 2025 una prima mappatura e valutazione degli impatti, rischi ed opportunità correlati alle proprie attività di business e lungo la catena del valore, in linea con quanto prescritto dalle modalità di redazione richieste dallo Standard per l'Analisi di Doppia Materialità. L'analisi ha previsto anche il coinvolgimento di alcune categorie di stakeholder ritenute prioritarie al fine di intercettare gli impatti da essi considerati maggiormente rilevanti. I risultati dell'analisi di Doppia Materialità sono in fase di consolidamento alla data di pubblicazione del presente documento; pertanto, ne sarà data informativa nei reporting successivi, anche tenendo in considerazione le evoluzioni della normativa.

TEMA MATERIALE	IMPATTI	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI	TIPOLOGIA DI IMPATTO	ASPETTO DEL GRI	COINVOLGIMENTO DI AMA
Consumi energetici ed emissioni	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico.	Negativo / Attuale	GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto e tramite i suoi rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti del Gruppo.	Negativo / Attuale		
Etica e integrità	Non conformità a leggi, normative e standard	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti sugli stakeholder.	Negativo / Potenziale	GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016) GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Episodi di corruzione	Episodi di corruzione con impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici.	Negativo / Potenziale		
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati.	Negativo / Potenziale		
	Violazione della privacy	Violazione della privacy e della sicurezza di clienti e dipendenti con impatti negativi sulle persone.	Negativo / Potenziale		
Gestione efficiente delle risorse	Consumo di materie prime per il packaging	Impatto negativo legato all'utilizzo di materiali di packaging, anche lungo la catena di fornitura.	Negativo / Attuale	GRI 301: Materiali (2016) GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018) GRI 306: Rifiuti (2020)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Consumo di materie prime per la produzione	Impatto ambientale legato all'utilizzo di materie prime vergini necessarie alla produzione del Gruppo.	Negativo / Attuale		
	Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua	Utilizzo di acqua nei propri processi produttivi con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica e impatti negativi in termini di rilascio di sostanze inquinanti nelle acque sotterranee o di superficie.	Negativo / Attuale		
	Operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero	Promozione di operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero degli imballi e dei materiali di scarto.	Positivo / Potenziale		
	Gestione dei rifiuti	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento.	Negativo / Attuale		
Performance economica	Generazione e distribuzione di valore economico	Impatti economici positivi generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali, agricoltori e altri stakeholder.	Positivo / Attuale	GRI 201: Performance economiche (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Qualità dei prodotti e sicurezza dei consumatori	Non conformità di prodotti con i criteri di qualità e sicurezza del settore.	Negativo / Attuale	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni ³ del Gruppo.	Negativo / Attuale	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
Supply chain e approvvigionamento responsabile	Pratiche di approvvigionamento locale	Promozione dell'acquisto da fornitori locali.	Positivo / Potenziale	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016) GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) GRI 408: Lavoro minorile (2016) GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016) GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto e tramite i suoi rapporti commerciali
	Impatti negativi ambientali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali.	Negativo / Attuale		
	Violazione dei diritti umani	Violazione dei diritti umani (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio) all'interno del Gruppo e lungo la catena di fornitura.	Negativo / Potenziale		
	Impatti negativi sociali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti sociali.	Negativo / Attuale		
Supporto alle comunità locali	Supporto alla comunità locale	Supporto allo sviluppo locale attraverso contributi e donazioni per eventi ed iniziative in ambito sociale e culturale dove il Gruppo è fisicamente presente.	Positivo / Attuale	GRI 413: Comunità locali (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti a causa della mancata adozione di pratiche di welfare aziendale, conciliazione vita lavoro e wellbeing.	Negativo / Potenziale	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 404: Formazione e istruzione (2016) GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Formazione e crescita dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (es. piani di sviluppo carriera).	Positivo / Attuale		
	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Impatti negativi sulla soddisfazione e motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive.	Negativo / Potenziale		
Tecnologia, innovazione e R&S	Ricerca e sviluppo	Promozione di prodotti innovativi e attenti ai trend e alle esigenze del mercato e implementazione di attività di R&S con impatti sulle aspettative degli stakeholder e sulla competitività del Gruppo.	Positivo / Attuale	N/A	Coinvolgimento del Gruppo diretto

³ I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

2. La responsabilità economica

Mission e Vision

La storia del Gruppo AMA è la storia di un paese intero, San Martino in Rio, in provincia di Reggio Emilia,

Per AMA crescere non vuol dire solo diventare più grandi, ma adattarsi a situazioni, sfide e scenari economici nuovi. L'obiettivo è creare i migliori componenti e attrezzature nel settore Off Highway Vehicles per un mondo in continuo movimento.

diventata la storia di centinaia di persone nel mondo. AMA ha sempre mantenuto ben saldo il rapporto con il territorio di origine dove ha la propria sede, facendo di questo legame un valore aggiunto e il cuore pulsante dell'Azienda intera. Proprio in virtù di questa identità territoriale, il Gruppo ritiene fondamentale sostenere la prosperità del territorio in cui opera tramite il man-

tenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso, contribuendo così allo sviluppo socio-economico dell'area.

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato dalla contrazione della domanda dei clienti, in particolare i costruttori (OEM) dei settori tradizionali in cui opera il Gruppo, la cui maggioranza ha ridotto le produzioni previste per il 2024 e avviato una strategia di destocking, in quanto il mercato - dopo aver beneficiato nell'ultimo biennio di una crescita particolarmente sostenuta - si è trovato ad affrontare una fase di riassorbimento di eccesso di domanda, in particolare nel comparto agricolo. Parallelamente, nel corso dello stesso esercizio si è manifestata la prevista significativa contrazione dei volumi nel settore "Building and Construction" della controllata AMA Composites Srl, per effetto della riduzione degli incentivi fiscali e della cessione del credito.

In questo contesto, il bilancio al 31 dicembre 2024 si è chiuso con un risultato netto di 1.153 migliaia di Euro (utile netto di 16.319 migliaia di Euro al 31 dicembre 2023).

I ricavi delle vendite sono passati da 283.128 migliaia di Euro del 2023 a 222.382 migliaia di Euro nel 2024. Questa contrazione riflette il doppio effetto negativo del (i) decremento dei ricavi dei prodotti del settore "Building & Construction" (-31 milioni di Euro vs il 2023) e (ii) del rallentamento della domanda dei clienti dei settori tradizionali in cui opera il Gruppo (-30 milioni di Euro vs il 2023).



Si riportano quindi di seguito i principali dati ed indicatori economici-finanziari dell'anno:

Euro in migliaia	31.12.2024	31.12.2023	Variazione in %
RICAVI DELLE VENDITE	222.382	283.128	(21,5%)
EBITDA	20.562	38.314	(46,3%)
% su ricavi	9,2%	13,5%	
Ammortamenti e svalutazioni	(10.454)	(9.349)	11,8%
EBIT	10.108	28.966	(65,1%)
% su ricavi	4,5%	10,2%	
UTILE NETTO	1.153	16.319	(92,9%)
% su ricavi	0,5%	5,8%	
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	72.380	64.306	12,6%
% su ricavi	32,5%	22,7%	
CAPITALE INVESTITO	143.742	135.156	6,4%
ROI %	7,0%	21,4%	
Investimenti (CAPEX)	12.131	12.111	0,2%
% su ricavi	5,5%	4,3%	
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(76.757)	(64.963)	(18,2%)
Indebitamento finanziario netto / EBITDA	3,73x	1,70x	
PATRIMONIO NETTO	66.986	70.193	(4,6%)
Indebitamento finanziario netto / Patrimonio netto	1,15x	0,93x	
ROE %	1,7%	23,2%	

Il valore economico generato da AMA esprime la ricchezza generata della Società, che viene ridistribuita agli stakeholder con i quali interagisce quotidianamente nella pratica del business oppure trattenuta in azienda.

Distribuzione del valore creato dal Gruppo AMA ai diversi stakeholder	2024 (migliaia di euro)	2023 (migliaia di euro)	Variazione 2024/2023 %
Valore economico generato	231.901	278.625	-17
Valore distribuito ai Fornitori	161.677	190.717	-15
Valore distribuito al Personale	47.693	47.347	1
Valore distribuito ai Finanziatori	7.585	6.954	9
Valore distribuito agli Azionisti	1.911	7.442	-74
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	1.430	7.716	-81
Valore distribuito alla Comunità	795	855	-7
Valore economico distribuito	221.090	261.031	-15
Valore economico trattenuto	10.810	17.594	-39

Come si evince dal prospetto, la Società è riuscita a generare un valore economico per 232 milioni di Euro e a distribuire 221 milioni di Euro ai diversi stakeholder dell'Azienda. In particolare, beneficiano del valore distribuito innanzitutto i fornitori, per cui sono stati sostenuti costi pari a circa 162 milioni di Euro nell'anno (-15%), oltre che i dipendenti, cui sono stati versati oltre 47 milioni di euro in stipendi, TFR e bonus (+1%) e la Pubblica Amministrazione (-81%) rispetto al 2023. Ai finanziatori sono stati versati oltre 7,5 milioni di euro

(+9%) ed alle comunità locali circa 795 mila euro, in diminuzione rispetto al 2023 (-7%).

Tali risultati, raggiunti in un contesto particolarmente complesso segnato da forti instabilità, e rallentamento della domanda, rendono la Direzione Aziendale particolarmente orgogliosa di aver contribuito al sostegno non solo dei suoi stakeholder diretti, quali ad esempio dipendenti o fornitori, ma anche di tutte quelle realtà complementari all'Azienda stessa che giovano di riflesso delle buone performance raggiunte.

3. La responsabilità di prodotto

In AMA la progettazione e la realizzazione di componenti e attrezzature per macchine agricole e per la cura del verde ha come OBIETTIVI distinti:

“il miglioramento della qualità tecnica (conformità agli standard e affidabilità), lo sviluppo di soluzioni innovative e l’ampliamento della gamma attraverso sinergie di Gruppo”

3.1 L’innovazione come driver per il miglioramento continuo

Come già anticipato, AMA offre un portafoglio di prodotti molto ampio e diversificato: innanzitutto per la differenziazione dei settori di riferimento serviti (es. macchine agricole, macchine per la cura del verde, macchine logistiche, macchine movimento terra, veicoli ricreazionali, macchine speciali e veicoli trasporto persone); secondariamente, per la peculiarità dei mercati di riferimento (i.e. After Market e OEM), che implica una varietà estesa di clientela e prodotti richiesti.

In questo contesto, il Gruppo ha organizzato le sue attività in 8 aree prodotto, definite “Business Unit” (BU).



Business Unit



1. BU Cabina

- Progettazione e assemblaggio di colonne sterzo.
- Progettazione e assemblaggio di cruscotti, fanali, girofari e braccioli standard o customizzati su richiesta del cliente.
- Produzione e disegno di sistemi di cablaggio.
- Produzione di materiali compositi come coperture sottotetto cabina, pannelli e cruscotti.
- Fornitura di pannelli isolanti semi rigidi Aeropan per il settore edilizio.



2. BU Sedili e volanti

- Produzione di sedili e volanti.



3. BU Oleodinamica

- Produzione di componenti sia idraulici che meccanici quali tubi, con e senza raccordi e innesti rapidi, pompe a ingranaggi, moltiplicatori, motori orbitali, idroguidi e distributori.
- Produzione e disegno di cilindri idraulici standard e customizzati in co-design con il cliente.



4 e 5. BU Componenti Agri e BU Catalogo

- Produzione di componenti, ricambi e accessori per l'agricoltura quali alberi cardanici e particolari in plastica, attacchi a tre punti e snodi per il mercato agricolo e industriale, tiranti, manicotti e componenti prevalentemente a disegno.
- Produzione di prodotti specifici in co-design con il cliente.



6. BU Lavorazione suolo

- Produzione di componenti per la lavorazione del suolo e di ricambi di usura per aratri e per attrezzature per la lavorazione terreno come dischi di frangizolle, zappette, coltelli per trincia stocchi, denti per erpici rotanti e lame per rasaerba.



7. BU Garden

- Produzione di macchine per il giardino come rasaerba, decespugliatori, motoseghe, tosasiepi, soffiatori e multi-cutter.
- Fornitura di ricambi e accessori per la cura del giardino.



8. BU Compositi

- Produzione prodotti termoformati in ABS e in materiali compositi, pannelli isolanti per edilizia.

La BU Cabina può essere presa ad esempio per rappresentare l'essenza del Gruppo, perché la sua gamma prodotti offre, oltre ai singoli componenti, soluzioni integrate che racchiudono elettronica e ingegneria. Le

soluzioni offerte sono pensate e create per funzionare in sinergia tra di loro, così da soddisfare ogni tipo di esigenza e realizzare prodotti finali su misura. L'offerta di questa BU è stata arricchita dall'utilizzo di materiali

innovativi e altamente tecnologici, adatti all'interno e l'esterno delle cabine, e utilizzabili nelle parti di copertura delle macchine. La scelta di utilizzare e proporre materiali innovativi si sposa, oltre che con la qualità dei prodotti, con gli obiettivi di sostenibilità che anche i clienti sempre più richiedono. Questi materiali, infatti, consentono di ottimizzare le dispersioni termiche e quindi efficientare i consumi di energia.

I prodotti della BU sedili e volanti si distinguono per l'equilibrio tra requisiti tecnici di qualità (resistenza, sicurezza, certificazione) e valori aggiunti, come design ergonomico, comfort e innovazione. Anche la BU Oleodinamica è in grado di offrire soluzioni studiate in co-design con i clienti e realizzate sia internamente che in collaborazione con partner selezionati.

La gamma dei prodotti della BU Componenti Agri, composta tra gli altri da alberi cardanici, snodi, attacchi a tre punti e di particolari in plastica, sia a catalogo che a disegno, e della BU Catalogo, vengono realizzati in conformità con i più alti standard europei e permettono ad AMA di distinguersi nel mercato per la qualità e l'affidabilità. La BU Lavorazione Suolo si occupa di ricambi di usura per aratri e attrezzature per la lavorazione del terreno, produzione che si contraddistingue per essere integralmente Made in Italy. I prodotti della BU Garden completano la gamma del Gruppo e soddisfano le esi-

genze del settore del giardinaggio e della cura del verde. Infine la BU Compositi offre prodotti isolanti per il settore Building e Construction.

L'innovazione in AMA è un tema fortemente sentito: gli uffici responsabili della Ricerca e Sviluppo ("R&S") lavorano costantemente per proporre soluzioni innovative e in linea con le esigenze del Gruppo. Per questo, AMA ha deciso di dotarsi di una specifica procedura di R&S che prevede una stretta interazione e collaborazione tra i vari dipartimenti tecnici, qualità e degli acquisti, per offrire soluzioni innovative e funzionali. Questa procedura si basa sul metodo Kaizen (termine giapponese che significa "cambiare in meglio") di gestione della qualità che pone l'attenzione su un tipo di cambiamento continuo e migliorativo, basato su azioni semplici, realizzabili nell'operatività quotidiana. Alla base di questa procedura, ci sono meeting (detti Asaichi) in cui le funzioni aziendali discutono degli eventuali problemi legati alla qualità del prodotto e all'organizzazione. Essendo l'innovazione un pilastro che permette ad AMA di essere sempre più competitiva sul mercato nazionale e internazionale, vi è una costante dedizione nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie.

A tal proposito, si riporta seguito una panoramica delle principali innovazioni sviluppate in questi anni dal Gruppo:

ELECTRO-CONDUCTIVE HEATING MEMBRANE **JESS**



JESS - È un innovativo sistema di riscaldamento a pavimento con bassi consumi energetici e alimentato semplicemente da una linea elettrica, rendendolo di facile posa e utilizzo. Si tratta, sostanzialmente, di una membrana conduttiva composta da due strati di laminati isolanti al cui interno è collocata una resistenza elettrica che viene collegata ad una scatola di controllo/connesione elettrica. Il calore generato dalla corrente circolante nell'elemento conduttivo viene trasferito alla superficie posta a contatto con il pavimento dando una naturale sensazione di calore. Le applicazioni di questo prodotto sono le più varie, dal classico riscaldamento di uffici e appartamenti, ai marciapiedi e rampe di accesso ai palazzi per evitare il deposito di neve e ghiaccio. Nel 2023 è iniziato uno studio in collaborazione con un'azienda locale specializzata nella progettazione e produzione di azionamenti elettronici per sviluppare un trasformatore di tipo switching che permetterà di inserire più informazioni all'interno del trasformatore stesso e renderlo più compatto.

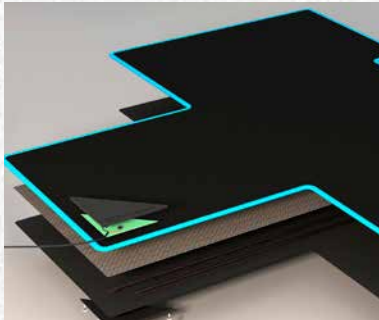
AEROPAN NANOTECH THERMAL INSULATION



L'AEROPAN - È un pannello creato per l'isolamento termico di quelle strutture edilizie che necessitano del maggior grado di isolamento termico nel minor spazio possibile. È composto da un isolante nanotecnologico in Aerogel accoppiato a una membrana traspirante in polipropilene armato con fibra di vetro. AEROPAN ha partecipato al Programma CIP - Eco Innovation proposto dall'Unione Europea per promuovere l'innovazione e la competitività nel mercato delle tecnologie. Riuscendo a dimostrare che 1 cm di AEROPAN è equivalente a circa 7-8 cm di Aerogel, il progetto, svolto in collaborazione con il Politecnico di Milano e L'Università di Torino, ha vinto il premio Ecoinnovation. Sulla base della tecnologia utilizzata in Aeropan sono state sviluppate ulteriori tecnologie quali:

- Aerogips: il pannello in cartongesso e Aerogel
- Aerogips GF: Il pannello con lastra fibrorinforzata e Aerogel
- Aeroproof: Pannello a basso spessore per coperture

Nel corso del 2023 è stato avviato un ulteriore progetto di studio per l'applicazione dell'Aerogel al mondo delle batterie elettriche, le BATTERY PAD, mirando a sviluppare divisori in Aerogel da inserire tra le celle delle batterie delle auto elettriche, in modo da aiutare a mantenere più stabile la temperatura delle batterie stesse e per evitare la propagazione del fuoco tra una cella e l'altra, svolgendo quindi una importante funzione antincendio.



AMATHERM - È un tessuto conduttivo studiato per realizzare resistenze elettriche capaci di produrre un calore diffuso ed omogeneo su larghe superfici, in grado di fornire un isolamento elettrico fino a +200°C durante un utilizzo continuativo. Questa caratteristica rende il prodotto utilizzabile in diverse applicazioni, comprese quelle in situazioni più critiche, in svariati settori come l'eolico o l'aeronautico. Dalla tecnologia utilizzata in AMATHERM è stato sviluppato HEAT4FEET, un sistema di riscaldamento a pavimento composto da pedane riscaldanti collegabili tra loro. Sono in fase di sviluppo ulteriori applicazioni di tale sistema, in modo da renderlo applicabile e fruibile anche per uso domestico e per ambienti di lavoro.

L'innovazione rappresenta per AMA un motore del miglioramento continuo, complementare al sistema qualità, che mira a rafforzare non solo l'efficienza dei processi e dei prodotti, ma anche il contributo positivo verso ambiente e società. Tale stimolo ha spinto AMA ad esplorare con successo, ormai da qualche anno, nuovi ambiti di applicazione o nuovi settori, come quello dell'Agricoltura di Precisione (AdP), detto anche Agricoltura 4.0. L'Agricoltura di Precisione prevede la gestione di precisione del territorio tramite sistemi guida satellitari, o altre tecnologie di precisione, che permettono la gestione dei campi agricoli da remoto, ed ha un campo di applicazione che va dalla coltivazione alla zootecnia. AMA infatti, ha adottato InPulse, una piattaforma digitale che raccoglie dati tramite sensori applicati sul terreno e sui veicoli utilizzati nel settore agricolo, e li analizza per assicurare maggiore efficienza produttiva e sicurezza. All'interno di InPulse sono diversi i progetti e i brand che il Gruppo sviluppa e porta avanti. InField permette il controllo delle colture sul campo, monitorando le avversità meteorologiche o parassitarie e suggerendo attività di prevenzione e cura delle colture. InVehicle consiste nell'applicazione di questi sistemi di gestione dei dati a diverse componenti dei veicoli che il Gruppo vende, rendendoli adatti ai sistemi di agricoltura 4.0. Il sistema creato è inoltre universale, aspetto innovativo che rende la sua applicazione facile e accessibile. Le tecnologie su cui si basano questi sistemi includono GPS, sensori e big data, oltre che piattaforme per l'analisi degli algoritmi e altri sistemi informatici avanzati. L'attenzione verso l'applicazione del digitale ha portato nel 2023 alla realizzazione di un nuovo stabilimento nella divisione Instruments, dedicato alla produzione delle schede elettroniche, novità assoluta in termini di attività e prodotti per il Gruppo, operativo dalla fine dell'anno. Sempre nell'ambito della digitalizzazione applicata al settore agricolo, nel corso del 2024, il Gruppo ha continuato a investire nei sistemi di guida autonoma, commercializzando un prodotto che, applicato sui veicoli agricoli consente lavorazioni autonome, precise ed automatizzate che non richiedono la presenza di una

persona addetta alla guida del mezzo. L'Agricoltura 4.0 è il futuro del settore agricolo, chiamato, ora più che mai, a produrre di più con meno, per ridurre gli impatti ambientali negativi aumentando le rese agricole. Tuttavia, l'AdP è una strategia, non uno strumento finito, e per tale ragione i diversi ambiti e zone di applicazione influiscono sui risultati finali. Per raggiungere i propri obiettivi in questi ambiti, il Gruppo ha stretto una collaborazione con XFarm, Technologies per l'utilizzo di una piattaforma web per la gestione delle aziende agricole in ogni loro aspetto: è possibile raccogliere i dati provenienti dal campo e dagli allevamenti integrando sensori e macchinari, creare dei modelli agronomici, utilizzare immagini satellitari, gestire le attività sui campi e il lavoro degli operatori. Questo consente anche un monitoraggio della filiera e delle pratiche agricole in atto, per controllare sia il rispetto delle normative sia la sostenibilità delle pratiche attuate.

3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura

Un prodotto affidabile è il frutto di sistemi di gestione della qualità ben integrati, di standard di sicurezza condivisi con i propri partner e di relazioni stabili con i fornitori per garantire affidabilità e tracciabilità. Alla base dei prodotti offerti da AMA c'è proprio questo mix di fattori, garanzia della gamma offerta in tutto il mondo.

Il controllo e il mantenimento della qualità dei propri prodotti passano attraverso le certificazioni della Capogruppo ISO 9001:2015⁴ per il Sistema di Gestione della Qualità e UNI EN ISO 3834⁵, una guida che stabilisce i requisiti di qualità per la corretta gestione del processo di fabbricazione mediante saldatura e definisce i criteri di qualità per la saldatura per fusione dei materiali metallici. A tal fine, la Capogruppo effettua audit interni per il mantenimento delle certificazioni e per assicurare ai propri clienti che tutti i prodotti siano conformi e adeguati alle direttive CE per la categoria di riferimento. Il

4 I siti di AMA S.p.A. inclusi nel certificato ISO 9001 sono Via Puccini 28 a San Martino in Rio (RE), Via Di Vittorio 8 a Campogalliano (MO), Viale dell'Industria 43 a Piacenza, Via del Lavoro 240 a Crevalcore (BO), Via Mascagni 3 a San Martino in Rio (RE), Via della Tecnica 16/B a Prato di Correggio (RE), Via dell'Artigianato 2 a Collazzone (PG), Via Repubblica 7 a Campogalliano (MO) e Zona Industriale Ovest a Casoli (CH).

5 Solo il sito di Via del Lavoro 240 a Crevalcore (BO) di AMA S.p.A. è certificato UNI EN ISO 3834.

Product Manager si accerta del corretto svolgimento delle procedure in essere per la verifica della qualità dei prodotti in stretta collaborazione con la funzione qualità, la quale verifica che ogni prodotto sia soggetto ad esame e abbia le certificazioni necessarie. Questo processo di controllo avviene sia per la produzione interna che per i prodotti acquistati, durante la fase di campionatura.

AMA S.p.A. si avvale inoltre di un piano audit suddiviso per processi che viene redatto annualmente e progressivamente arricchito dei vari report ed eventuali segnalazioni di anomalie riscontrate.

Coerentemente con le linee guida della Capogruppo, anche le società produttive AMA Adriatic Doo, AMA Composites Srl, AMA India Enterprises Private Ltd, Seat Industries Srl e Seat Plastic Srl hanno ottenuto la certificazione ISO 9001. Seat Plastic Srl è anche certificata BRC e FSC.

La qualità dei prodotti AMA non si ferma alla produzione, ma è garantita lungo tutta la catena di fornitura fino al cliente finale. Il Gruppo attribuisce un ruolo centrale ai propri clienti, che si esprime nell'offerta di una ampia gamma di prodotti altamente personalizzabili e in grado di rispondere alle esigenze e preferenze di tutti. Tra i clienti di AMA vi sono prevalentemente costruttori, ma anche dealer, grossisti o utenti finali. La cura di quest'ultimi è seguita con attenzione da uno staff che risponde a chiamata alle necessità di clienti, attuali e/o potenziali. Questo staff è focalizzato sulla customer satisfaction degli utenti finali, e si interfaccia con loro tramite social network, campagne marketing, e-mail e partecipazione alle fiere di settore. Particolare attenzione è la cura di dealer e grossisti che è direttamente affidata agli Agenti di zona che, con frequenza costante e mirata, raccolgono gli ordini, le esigenze e rispondono ad eventuali criticità. I venditori, inoltre, sono esperti in grado di suggerire prodotti dal catalogo e materiali in base alla stagionalità del loro utilizzo, nonché informare i clienti su eventuali promozioni o nuovi prodotti. A tal fine, gli agenti svolgono regolarmente corsi di formazione sui prodotti. Sulla base di un indirizzo univoco di Gruppo, ciascuna BU gestisce le politiche di marketing con una certa autonomia, per poter differenziare e offrire i prodotti più consoni ai propri clienti, anche rispetto al luogo geografico di utilizzo.

L'attenzione al cliente si sostanzia anche nella scrupolosa gestione dei reclami: in caso di non conformità della qualità di un prodotto, la segnalazione viene registrata da AMA nel proprio software gestionale, monitorata e analizzata per comprenderne le cause. Tutti i reclami sono monitorati e suddivisi per casistica, così da effettuare analisi statistiche e report mensili e poter migliorare i trend nel tempo. A seconda che il reclamo sia imputabile ad una mancanza del prodotto o del processo di AMA, si intraprendono azioni correttive di conseguenza. Il Team Reclami collocato nel Polo Logistico sito in Prato di Correggio (RE) è incaricato del coordinamento delle procedure di gestione dei reclami e di formare e supportare le società italiane, in virtù di un consolidato expertise maturato anche grazie alla gestione dei reclami provenienti dalla vendita diretta online.

Nel corso dell'esercizio 2024 non si registrano casi di non conformità rilevanti ai regolamenti e/o codici volontari in materia di informazioni ed etichettatura dei

prodotti o di comunicazione commerciale, né si sono registrati episodi di non conformità rilevanti riguardanti impatti sulla salute e la sicurezza di prodotti e servizi.

Perché i clienti siano soddisfatti dei prodotti offerti, i fornitori giocano un ruolo cruciale: sono infatti partner strategici per garantire la qualità, sicurezza e tracciabilità delle materie prime e dei prodotti. Oltre agli audit interni, AMA ha sviluppato un processo di selezione e valutazione dei propri fornitori, per impegnarsi a garantire ai propri clienti la qualità dei prodotti anche lungo la catena di fornitura. Tale procedura inizia con una fase di scouting della tipologia di lavorazione di cui AMA necessita. Successivamente viene inviato un questionario denominato "Modulo di Autovalutazione" in cui si richiedono informazioni sulla qualità dei prodotti e la presenza di eventuali certificazioni in materia: non è attualmente previsto un sistema di valutazione dei fornitori che includa criteri sociali e ambientali.

In seguito, vengono effettuate site visit presso il fornitore e, per quelli più strategici, audit. I prodotti sono valutati attraverso campionatura e sono richieste eventuali certificazioni a seconda delle direttive a cui i prodotti sono soggetti (es. direttiva macchine). Infine, successivamente alla firma del contratto di fornitura, si mantiene un costante aggiornamento circa la qualità del prodotto o materiale fornito. Nonostante vi sia un rapporto costante con i fornitori per le attività di audit legate alla qualità, non sono ad oggi valutate le loro attività rispetto a rischi potenziali per episodi di lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

La struttura manifatturiera del Gruppo consente di produrre internamente gran parte dei componenti necessari all'assemblaggio dei prodotti finiti, elemento questo che contribuisce in modo importante al controllo tecnico qualitativo del prodotto ed a rendere AMA competitiva sul mercato. Il 66% dei fornitori delle società produttive del Gruppo sono fornitori locali con sede in Italia - principalmente Modena e Reggio Emilia

Attenzione a qualità e sicurezza dei prodotti offerti e alla customer satisfaction lungo tutta la catena di fornitura.

- e la restante parte è rappresentata principalmente da fornitori con sede in Bosnia, Cina, Germania, Turchia e India. In ottica di anticipare le richieste normative che si stanno via via diffondendo a livello europeo, il Gruppo si è adoperato in una valutazione e conseguente razionalizzazione dei fornitori, scegliendo - a parità di condizioni contrattuali - di varare su fornitori italiani o europei a discapito di fornitori extra UE. Sempre perseguendo questa ottica lungimirante, il Gruppo ha iniziato sul finire del 2023 il monitoraggio delle emissioni di CO2 di alcuni fornitori extra UE da cui si acquistano taluni tipi di materiali e tale impegno è continuato anche nel 2024 per avere un monitoraggio puntuale di questi dati.

IL NOSTRO POLO LOGISTICO DI PRATO

Grazie all'attenta gestione della logistica, in entrata e in uscita, il Gruppo è in grado di controllare ed ottimizzare i trasporti necessari per raggiungere i clienti e ricevere la merce dai fornitori.

Prato è il polo logistico del Gruppo che si occupa della distribuzione per il mondo after market, per i piccoli costruttori e per i privati, oltre a gestire i flussi verso le filiali UE ed extra UE. Il trasporto per le lunghe percorrenze viene affidato sempre a fornitori strutturati e con cui i rapporti sono ormai consolidati; in ottica di ottimizzazione, per i trasporti locali, sia in ingresso che in uscita, si adoperano mezzi di proprietà.

Nel 2024 nel polo logistico di Prato è stato implementato un convogliatore automatico per lo smistamento delle unità di carico nell'ottica dell'ottimizzazione dei processi di preparazione ordini e di riduzione della movimentazione manuale dei carichi per gli operatori di magazzino.



AMA Group: Costruire Relazioni Solide e Valorizzare la Comunità

Nel 2024, AMA Group ha continuato a investire in iniziative di valore per il consolidamento delle relazioni con la propria clientela, confermando il suo impegno verso la sostenibilità sociale e la creazione di una rete sempre più coesa e costruttiva.

Attraverso percorsi formativi, eventi, fiere e attività di networking, AMA ha rafforzato il legame con il mercato, promuovendo innovazione, trasparenza e crescita condivisa.

Formazione e Conoscenza: Creare Valore per la Comunità

Gli Eventi Formativi **"Made in AMA"** rappresentano un pilastro nella strategia di coinvolgimento attivo dei clienti.

Ogni anno, i nostri partner hanno l'opportunità di visitare i siti produttivi e il centro logistico, approfondendo i processi di progettazione e produzione dei nostri prodotti.

Queste occasioni permettono di mostrare la cura e l'attenzione ai materiali, consolidando la fiducia e la collaborazione.

Parallelamente, gli Eventi Formativi "Itineranti" ampliano la portata della nostra azione formativa.

Nel 2024, AMA ha organizzato corsi in diverse regioni d'Italia – dal Veneto all'Emilia-Romagna, fino alla Lombardia, Roma, Napoli e Frosinone – garantendo una maggiore accessibilità e personalizzazione del supporto tecnico per specifiche famiglie di prodotti.

Partecipazione a Fiere Internazionali: Innovazione e Riconoscibilità

AMA Group si è confermato protagonista nelle più importanti rassegne internazionali dedicate ai settori dell'agricoltura, del movimento terra e dei veicoli industriali.

Nel 2024, il Gruppo ha esposto le proprie soluzioni innovative in fiere strategiche quali EIMA in Italia, Caravan Salon in Germania, CEMA Global Summit in Belgio, CIAME e CICE in Cina, IAMS in Giappone, Agrishow in Brasile e Siam in Marocco. La presenza in questi eventi rappresenta un'opportunità fondamentale per consolidare la posizione di AMA nel mercato globale, creare nuove sinergie e supportare la transizione verso un futuro più sostenibile.

Conclusione: Un Modello di Crescita Sostenibile

Le iniziative di AMA Group nel 2024 si inseriscono perfettamente nella visione di un'azienda che pone le persone al centro della propria strategia. La sostenibilità non è solo ambientale, ma anche sociale ed economica: investire nella formazione, nelle relazioni e nella partecipazione attiva al mercato significa garantire un futuro più equo e innovativo per tutti. AMA continuerà a promuovere queste attività con il medesimo impegno, consapevole che una comunità solida è la base di un successo duraturo. Questa revisione evidenzia l'impegno di AMA Group per la sostenibilità sociale, in linea con una strategia di crescita consapevole.

4. Le persone del Gruppo AMA

Nella pratica quotidiana di business, il Gruppo condivide, mette in pratica e promuove valori etici e morali sia nei rapporti esterni con i clienti e i fornitori, sia in quelli interni all'azienda. Fondamentali sono il rispetto e il coinvolgimento di tutti, in termini di trasparenza e sincerità dei rapporti, al fine di creare una fonte di motivazione che spinga ad essere curiosi e responsabili, per imparare da ogni esperienza e condividere il percorso di crescita personale e aziendale.

L'integrità morale e la costante tensione verso prestazioni superiori sono i presupposti su cui si fonda il lavoro di AMA, a garanzia dell'impegno e della lealtà che l'Azienda assicura ai propri stakeholder

4.1 Le nostre persone

Sono 1.197 (al 31 dicembre 2024) i dipendenti che ogni giorno, con concretezza e spirito d'iniziativa, contribuiscono alla crescita di AMA. Del personale dipendente, 339 sono donne (28% del totale) mentre 858 uomini (72% del totale). Le percentuali di genere si confermano sostanzialmente invariate rispetto all'anno 2023, rispettivamente 29% e 71% del totale.

I lavoratori esterni (lavoratori somministrati e collaboratori) sono 341 al 31 dicembre 2024 (422 nel 2023) e si compongono di 27 donne e 314 uomini, che svolgono per lo più le mansioni di operai e venditori.

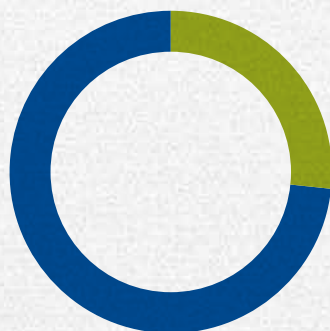
I dipendenti del Gruppo che lavorano in Italia sono 669 (56% del totale), in leggero aumento rispetto al 2023 (656); i dipendenti delle società estere del Gruppo, principalmente in Bosnia, India, Turchia e Austria, sono 528, sostanzialmente in linea rispetto alla precedente rendicontazione (524 persone).

Nell'anno 2024 i tassi di turnover e assunzione risultano rispettivamente al 21% e al 16%. L'aumento del turnover (+6% rispetto al 2023) è in particolar modo riconducibile alle società estere; questo aumento ha portato al conseguente aumento delle assunzioni (+3% rispetto al 2023). Nelle società italiane il tasso di turnover è al contrario diminuito in confronto all'anno precedente.

Forza lavoro al 31 dicembre 2024

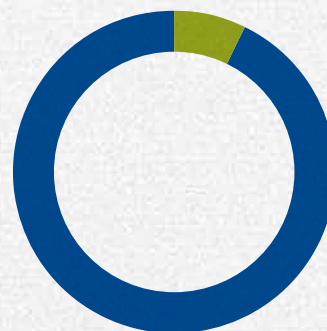
- Totale dipendenti
- Totale lavoratori esterni

Uomini



● 858
● 314

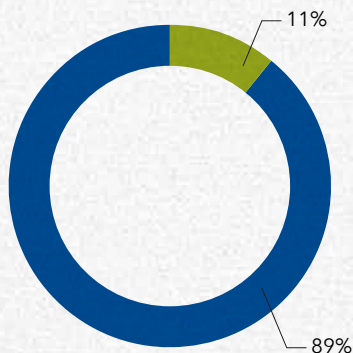
Donne



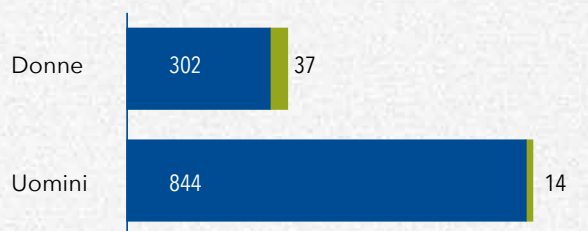
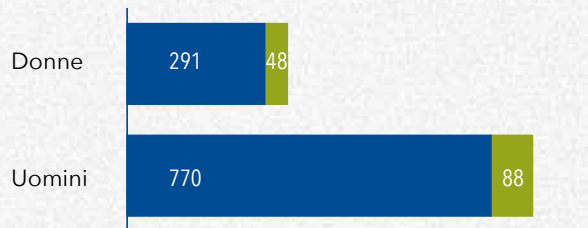
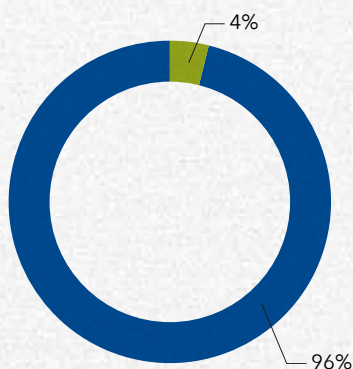
● 339
● 27

Dipendenti al 31 dicembre 2024

- A tempo indeterminato
- A tempo determinato



- Full-time
- Part-time



Nel garantire l'osservanza dei propri principi etici, il Gruppo impiega quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, garantendo maggiore sicurezza e stabilità ai propri dipendenti. Nonostante ciò, AMA ascolta le necessità dei propri dipendenti e offre opportunità e modalità di lavoro che si adattino alle esigenze personali e professionali degli stessi. Il personale a tempo indeterminato (1.061 persone) rappresenta il 89% dei dipendenti, sostanzialmente stabile rispetto al 2023 (1.057 persone). Inoltre, il 96% dei dipendenti del Gruppo ha un contratto di lavoro full-time (1.146 persone), in linea con l'anno precedente (1.138 dipendenti). Ogni società utilizza i propri CANALI DI RECRUITING E MODALITÀ DI ATTRAZIONE dei talenti, facendo però fede alle procedure di gestione della tematica relativa alle risorse umane di Gruppo, le quali si ispirano ai principi etici di AMA e al Codice Disciplinare della Capogruppo. Coerentemente con questi, è vietata ogni forma di sfruttamento, lavoro minorile e discriminazione. Per evitare casi di discriminazione e corruzione, AMA ha adottato anche metodi di selezione imparziale dell'offerta di lavoro e dei percorsi carriera, basati sui

valori presenti nel Codice Etico. I canali di recruiting maggiormente utilizzati dal Gruppo sono agenzie del lavoro e istituzioni scolastiche. A tal proposito la Capogruppo partecipa e si impegna nel garantire percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage con le scuole tecniche superiori del territorio e, nel corso del 2024, ha continuato a collaborare con UniMoRe e UniBo, peraltro ospitando nell'anno 3 tirocinanti curriculari.

Nel 2024 la Capogruppo prosegue la collaborazione con l'ITS Maker, istituto tecnico superiore rivolto ai giovani diplomati che propone corsi tecnici biennali (tra i quali industria 4.0, automazione e sistemi meccatronici) finalizzati all'inserimento lavorativo.

La sede di San Martino in Rio (RE) ha accolto gli studenti delle scuole medie e superiori del territorio in diversi open day, organizzati con la collaborazione di Confindustria aderendo al progetto "PMI Day Industriamoci 2024".

Inoltre, Ama S.p.A. ha collaborato con Lapam Confartigianato Imprese ospitando le scuole superiori e con il progetto "MoRe Impresa festival 2024" accogliendo le classi 2° superiore dell'Istituto Tecnico Industriale Leo-



nardo Da Vinci di Carpi (MO) e 5° superiore dell'Istituto Tecnico Vallauri di Carpi (MO) indirizzo manutenzione. Durante queste giornate, i giovani colleghi di AMA S.p.A. hanno testimoniato il loro percorso formativo e professionale in azienda e hanno raccontato e mostrato alle giovani menti la storia dell'azienda e i vari reparti produttivi.

Inoltre, il Gruppo, per favorire l'inserimento dei giovani in azienda, anche nell'anno 2024 ha dato seguito all'iniziativa dei tirocini aperti ai figli dei propri dipendenti, in modo che possano iniziare il proprio percorso lavorativo in un ambiente "familiare".

AMA S.p.A. collabora inoltre con le agenzie di somministrazione del territorio attraverso la predisposizione di corsi di formazione qualificanti finalizzati all'ingresso in

azienda. In particolare, nell'anno 2024 Ama S.p.A. ha collaborato con l'agenzia Lavoropiù nel progetto "Lavoro Più Goes to School" in cui la Divisione Pertex ha incontrato gli studenti di 5° superiore dell'Istituto Tecnico Malpighi di Crevalcore (BO), indirizzo meccanico.

Ama S.p.A. ha partecipato all'evento Career Day di Maggio 2024 presso l'Istituto Nobili di Reggio Emilia in cui il personale di Ama ha presentato il Gruppo alle classi 4° e 5° dell'indirizzo meccanico, mecatronico ed elettronico ed espresso i fabbisogni in termini di risorse e competenze ricercate.

Nello specifico un ulteriore canale di recruiting, altrettanto importante, consiste in quello interno, che permette la mobilità tra dipartimenti di una stessa società e tra le società del Gruppo.

La Direzione, fiduciosa delle capacità del proprio personale, affida lo sviluppo delle risorse umane ai responsabili di primo e secondo livello. Essi svolgono colloqui individuali con i dipendenti, forniscono loro feedback sui propri percorsi lavorativi e sviluppano insieme i PERCORSI DI CARRIERA E DI FORMAZIONE da intraprendere, ascoltando le esigenze e i desideri di ciascuno. Nel corso del 2024 sono state svolte 2.689 ore di formazione obbligatoria, l'ammontare delle ore risulta ridotto rispetto all'anno precedente in cui era stata formata la maggior parte

del personale, e 3.512 ore di formazione non obbligatoria. Anche in questo caso, era stato fatto un importante investimento formativo nel 2023 che ha portato ad un fisiologico calo di ore formative nel 2024 attestando questo numero in linea con l'anno 2022. La formazione obbligatoria consiste in due moduli: uno di formazione generale in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro e uno di formazione specifica sui rischi e sulle procedure riferite a specifiche mansioni o comparti interni all'Azienda. Invece, la formazione non obbligatoria comprende corsi per i neoassunti su metodi e

**FOCUS HR 2024:
AMA ha avviato e
concluso per la prima
volta un'analisi di clima
"Ama la tua Voce" rivolta
a tutta l'organizzazione
con l'obiettivo di indagare
la percezione del vissuto
degli Ama People.**

procedure interne e corsi di formazione tecnica per il personale di produzione. Come formazione non obbligatoria, nel 2024 si annoverano tra i principali progetti formativi svolti: "La cassetta degli attrezzi dei Manager" un percorso formativo specifico per i responsabili di 2° livello, di produzione e stabilimento, volto a rafforzare le competenze nella gestione dei colloqui di feedback e nella crescita dei collaboratori e finalizzato alla gestione della valutazione delle prestazioni dei collaboratori; "La Scuola di AMA per gli acquisti", percorso formativo per i buyer del gruppo per trasmettere le «best practices» di AMA S.p.A. in materia di scouting fornitori, negoziazione e focus sul ruolo del buyer e "Formazione tecnica" per l'ottenimento di certificazioni e patentini, con focus in particolare sulla divisione Instruments per aumentare la competitività sul mercato.

Ama inoltre nell'anno 2024 ha avviato una survey interna sull'analisi di clima chiamata "Ama la tua voce" rivolta a tutta l'organizzazione, con l'obiettivo di indagare la percezione del vissuto degli Ama People. In particolare, nel corso dell'analisi di clima si sono indagati, tramite una serie di domande a risposta multipla alcuni fattori ritenuti chiave nell'organizzazione di impresa quali: la collaborazione e relazioni di lavoro, l'organizzazione e l'ambiente di lavoro, il rapporto con il capo, i livelli di soddisfazione e motivazione, la sensibilità sociale, l'appartenenza aziendale, lo sviluppo e la crescita professionale e la comunicazione della strategia aziendale. Complessivamente tutte le aree indagate hanno rilevato valori positivi. In particolare, per quanto riguarda la collaborazione e i rapporti di lavoro sono emersi feedback positivi a segnale di una buona collaborazione all'interno dell'organizzazione: le persone lavorano insieme per arrivare ad un risultato comune.

Nello stesso modo sono emersi risultati soddisfacenti per quanto attiene al rapporto tra responsabili e collaboratori: vengono gestiti in maniera efficace possibili situazioni conflittuali e in generale le persone possono contare sul supporto del capo in caso di difficoltà.

Per quanto riguarda l'ambiente di lavoro, si rilevano buoni valori per l'area salute e sicurezza del lavoro, per cui è riconosciuta l'attenzione dell'organizzazione a prendere tutte le misure necessarie per prevenire gli infortuni e i rischi professionali.

Infine, anche in termini di motivazione e soddisfazione, il lavoro permette di capitalizzare competenze e conoscenze ed è riconosciuto il contributo importante di ciascuno verso la soddisfazione dei risultati aziendali.

L'indagine di clima sarà un processo che si ripeterà nel tempo volta alla crescita ed al miglioramento continuo dell'organizzazione. Nel 2023, sono stati organizzati 4 Quality Day per i dipendenti dell'area qualità, tali incontri verranno riproposti nel 2025, lo scopo sarà l'aggiornamento e l'approfondimento rispetto ai temi della qualità (ad esempio, non conformità, procedure e reclami) così da allineare il personale di riferimento dei vari stabilimenti.

A supporto del processo formativo, già nel 2013, AMA S.p.A. ha costituito la scuola di formazione AMA ACADEMY per offrire al personale sia Formazione Generale, a supporto della crescita professionale di tutta l'AMA People, sia Formazione Prodotto, per accrescere la preparazione delle persone dell'area Vendite e Acquisti e farne un elemento distintivo sul mercato. Annualmente



l'ufficio HR raccoglie i fabbisogni formativi dai Responsabili di 1° e 2° livello relativamente ai collaboratori. Le iniziative formative si articolano per ruoli professionali e per aree tematiche utilizzando sia formatori interni, favorendo così la diffusione di conoscenze, comportamenti organizzativi e scambio di esperienze maturate, sia un network didattico esterno d'eccellenza. I corsi e le attività sono presentati in un catalogo online e comunicati a tutti i dipendenti tramite il portale aziendale.

La Capogruppo ha altresì attivato diverse iniziative per il BENESSERE dei propri dipendenti, quali la flessibilità dell'orario lavorativo, l'introduzione della modalità di smart working, il programma part-time dedicato alle neomamme. È stato altresì previsto un welfare sanitario integrativo per i primi e i secondi livelli aggiuntivo rispetto a quello previsto dal contratto collettivo nazionale del settore, che prevede inoltre una copertura anche per i famigliari dei dipendenti di AMA S.p.A. coinvolti nel programma. La Capogruppo ha confermato anche nel 2024 un portale di agevolazioni dedicato alle prestazioni sanitarie per i dipendenti, famigliari e affini. In aggiunta, il Comitato Remunerazione di AMA S.p.A., che si riunisce semestralmente ed è composto da Amministratore Delegato, Responsabile dell'Organizzazione e Responsabile Risorse Umane, recepisce le richieste provenienti dai responsabili di funzione e, utilizzando benchmark di riferimento nazionale, analizza e decide in merito ad aumenti retributivi, promozioni, percorsi di carriera, gestione dei talenti e politiche retributive in generale. È inoltre stato definito, in ottica di attrarre e trattenere i talenti, oltre che per assicurare la competitività rispetto alle prassi di mercato, un SISTEMA PREMIANTE di medio e lungo termine che prevede, tra gli altri, degli obiettivi ESG. Non sono invece ad oggi presenti procedure formalizzate per definire la remunerazione dei membri del CdA e quindi criteri circa la valutazione delle loro performance.

Ai fini del calcolo del rapporto di retribuzione annuale sono stati considerati lo stipendio base fisso ed eventuali indennità, bonus e MBO variabili erogati durante l'anno ai dipendenti in forza al 31 dicembre 2024. Nel 2024, il rapporto fra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti del Gruppo (esclusa la suddetta persona) è pari a 15,6; il rapporto fra la variazione percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della variazione percentuale della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a -0,3.

Per monitorare il well-being dei dipendenti, AMA elabora con cadenza mensile statistiche relative ad assenze per malattie o infortuni, ai trend di turnover, alle ore ordinarie e straordinarie lavorate, alle ferie usufruite e alle ore di formazione erogate. Le statistiche ottenute, con dettaglio per stabilimento, costituiscono un importante punto di partenza per analizzare il CLIMA AZIENDALE, approfondire eventuali tendenze, come ad esempio di stress lavoro-correlato, e intraprendere azioni di miglioramento dove necessario. Tali report mensili vengono presentati al Comitato Direttivo. In aggiunta, con cadenza semestrale vengono svolti colloqui tra i responsabili di dipartimento e il responsabile delle risorse umane, per identificare eventuali criticità e svolgere di conseguenza interviste one-to-one con i dipendenti, qualora necessarie. Per migliorare la qualità dell'assistenza dell'Ufficio Personale a tutte le persone di Ama e Consociate, nel 2025, l'Ufficio HR renderà disponibile uno Sportello Virtuale che permetterà di gestire tutte le richieste e tutte le pratiche documentali in modo integrato, sicuro, e per priorità.

Infine, il 100% dei dipendenti di AMA S.p.A. è coperto da contratti collettivi di Industria e Confapi.

4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità

La Capogruppo AMA S.p.A. è attivamente impegnata nello sviluppo costante di strategie di prevenzione, attraverso attività di identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e analisi degli incidenti in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Tali attività sono affidate a un team dedicato, composto da professionisti incaricati del settore, che operano in coordinamento sia per AMA S.p.A. sia per le società consociate, con il supporto operativo dei preposti presenti nei vari stabilimenti.

L'espansione del Gruppo ha reso necessario un rafforzamento e una struttura più definita dei ruoli e delle responsabilità in ambito HSE (Health, Safety & Environment). In quest'ottica, AMA S.p.A. ha adottato strumenti digitali avanzati per ottimizzare la gestione della sicurezza e dell'ambiente e per permettere un controllo più efficace e integrato delle attività. In questo contesto, oltre ai già operativi portali dedicati alla sorveglianza sanitaria e al monitoraggio dei macchinari, è stato avviato lo sviluppo di una piattaforma digitale per la gestione e il monitoraggio delle scadenze relative alla formazione obbligatoria, alla sorveglianza sanitaria e agli adempimenti normativi in materia HSE. Questo strumento rappresenta un supporto strategico per l'Ufficio HSE, offrendo una visione centralizzata e costantemente aggiornata delle attività da pianificare, migliorando la tracciabilità dei processi e assicurando la piena conformità alle normative vigenti. Inoltre, l'interoperabilità con i sistemi HR e gestionali già in uso può amplificare l'efficienza operativa, riducendo ridondanze e garantendo una maggiore coerenza dei dati.

Il Gruppo AMA attribuisce massima importanza al ri-

Team building 2024

Anche nell'anno 2024 è stata organizzato uno degli appuntamenti di team building più attesi dai dipendenti italiani del Gruppo: la Grigliata Estiva e il torneo di calcetto. Nel 2024 è stato aggiunto a questi eventi il torneo di Beach Volley che ha coinvolto i dipendenti e le famiglie che si sono sfidati in un torneo a squadre.



spetto delle normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, sia per quanto riguarda il personale sia le attrezzature. Ogni aggiornamento normativo o modifica tecnica viene seguita da un'attenta analisi dei rischi associati alle attività e agli strumenti impiegati, con conseguente pianificazione di interventi mirati all'eliminazione o, ove non possibile, alla mitigazione dei rischi.

Inoltre, riveste un ruolo cruciale l'analisi di tutti gli eventi che hanno generato infortuni o quasi infortuni. L'obiettivo è approfondire le cause e le responsabilità, al fine di implementare azioni correttive efficaci e prevenire il ripetersi di eventi simili. Tale attività è affidata ai Responsabili di funzione e ai Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che operano in stretta collaborazione con le strutture locali.

Nel quadro del rafforzamento delle politiche di prevenzione e protezione, l'azienda ha promosso la creazione di strutture collaborative attraverso la nomina di Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP). Dopo la formazione iniziale avvenuta nel 2023, il percorso è proseguito nel 2024 con attività di aggiornamento tecnico e formativo, attraverso anche l'organizzazione di giornate dedicate alla sicurezza. Gli incontri, organizzati nel corso del 2024, hanno rappresentato un'importante occasione di confronto e approfondimento su tematiche chiave come la gestione operativa delle ditte esterne, l'utilizzo corretto dei dispositivi di protezione individuale, la segnalazione delle non conformità e la valutazione operativa della sicurezza delle macchine. Grazie al coinvolgimento attivo dei responsabili delle aree produttive e logistiche, l'iniziativa ha favorito la condivisione di esperienze, l'allineamento delle misure di prevenzione e la diffusione delle best practices adottate nelle diverse divisioni del Gruppo.

La comunicazione interna in materia di salute e sicurezza è veicolata tramite un portale aziendale dedicato,

AMA si impegna per tutelare la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro, valutando e mitigando gli impatti negativi connessi alle sue attività di business.

dotato di una homepage con aggiornamenti e notizie di interesse generale, e di sezioni specifiche suddivise per area e funzione. Tutti i dipendenti possono inoltre contattare direttamente l'Ufficio Risorse Umane per segnalazioni relative a salute, sicurezza, discriminazioni o violazioni dei diritti.

La diffusione del Modello Organizzativo 231 (MOG231), promuove, oggi, un ulteriore canale di segnalazione, oltre al canale whistleblowing, anche per tematiche legate alla salute e sicurezza. Ogni segnalazione ricevuta attiva un processo di indagine interna, che può portare all'adozione di misure correttive o disciplinari, formalizzate attraverso comunicazioni e incontri dedicati.



Durante il periodo di rendicontazione non sono state ravvisate criticità da comunicare al CdA.

La formazione in ambito HSE rappresenta un pilastro fondamentale della strategia aziendale, attraverso l'organizzazione di percorsi formativi personalizzati e progettati sulla base delle specificità operative, organizzative e culturali delle diverse Società del Gruppo.

Per i dipendenti in Italia, il Gruppo aderisce a tre fondi di assistenza sanitaria integrativa previsti dai contratti collettivi come, ad esempio, Ebm salute. Come già citato in precedenza inoltre, l'Azienda ha previsto un Welfare addizionale volontario per primi e secondi livelli: esso consiste in una tutela aggiuntiva che permette al dipendente in questione e alla sua famiglia la copertura assicurativa sanitaria per le spese mediche e di check-up.

Nel corso del 2024, si sono verificati 21 casi di infortunio sul lavoro di dipendenti in diminuzione del 45% rispetto all'anno precedente (38 infortuni), a fronte di un numero di ore lavorate sostanzialmente in linea. Di conseguenza, il tasso di infortuni sul lavoro registrabili dell'anno di rendicontazione (11,22) si è ridotto del 45% rispetto al 2023 (20,47). I rischi maggiormente correlati alle attività del Gruppo riguardano la circolazione dei carrelli elevatori e l'attività di smontaggio e montaggio di stampi e presse. La casistica di infortuni correlata a tali rischi è riconducibile principalmente a contusioni, ferite e schiacciamenti. Infine, nel periodo di rendicontazione non si sono verificati infortuni ai lavoratori esterni.

5. L'attenzione al mondo esterno

Il Gruppo AMA sente fortemente il radicamento al territorio e per dimostrare il proprio riconoscimento, il senso di appartenenza e la responsabilità nei confronti di un territorio – quello di Reggio Emilia – che ha contribuito sostanzialmente allo sviluppo dell'Azienda, si impegna a restituire alla comunità locale parte dei profitti realizzati, oltre che supportare le esigenze che posso presentarsi. Questa attenzione del Gruppo si manifesta soprattutto tramite le azioni della Capogruppo, la quale è nata, cresciuta e opera tutt'ora nella provincia di Reggio Emilia.

Nel corso del 2024, AMA S.p.A. ha sostenuto molteplici società sportive locali attraverso sponsorizzazioni e donazioni. Solo per citarne alcune, l'Azienda è impegnata da anni a sostenere le squadre di pallavolo di San Martino in Rio, la squadra di hockey di Correggio, la squadra di calcio del Campagnola Emilia, il team di scherma del Koala Reggio Emilia e la squadra di calcio

“Abbiamo fatto molta strada dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage nel centro di San Martino in Rio. Un ringraziamento va anche al territorio: il legame con esso rappresenta un valore aggiunto per la nostra azienda. E anche oggi che abbiamo sedi in tutto il mondo, il cuore di AMA resta nella provincia di Reggio Emilia, dove è cresciuta e dalla quale ha attinto tanta forza lavoro e tanto, straordinario ingegno.”

Luciano Malavolti
Presidente AMA





ASD Correggese, proprio per sostenere gli atleti e tutto l'indotto circostante. Nel territorio di San Martino in Rio, AMA contribuisce anche al mantenimento delle strutture sportive.

I siti produttivi di AMA S.p.A. situati nella provincia di Reggio Emilia, rappresentano il 50% dei siti produttivi complessivi di AMA S.p.A. e contribuiscono allo svol-

gimento di attività di coinvolgimento della comunità locale di appartenenza.

AMA aderisce altresì ad associazioni di settore quali Confindustria e FederUnacoma. Di quest'ultima, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti è stato presidente in carica dal 2017 al 2023. Dal 2022, Alessandro Malavolti è vicepresidente di CEMA (Comitato Europeo Costruttori Macchine per l'Agricoltura).



6. La sostenibilità ambientale

AMA, oltre a perseguire la crescita aziendale attraverso il miglioramento del benessere dei propri dipendenti e delle comunità in cui opera, è fortemente impegnata nella tutela ambientale e nel miglioramento delle proprie performance in questo ambito.

Nel 2024, questo impegno si è concretizzato con l'acquisto, da parte della Capogruppo, di energia verde certificata da Garanzie di Origine, coprendo il 100% del fabbisogno energetico del sito.

“Adottare un sistema di gestione orientato alla Qualità e all'Ambiente significa porre al centro del lavoro il Cliente, inteso sia come utente del prodotto che come comunità ambientale, sia come operatore che come partner.”

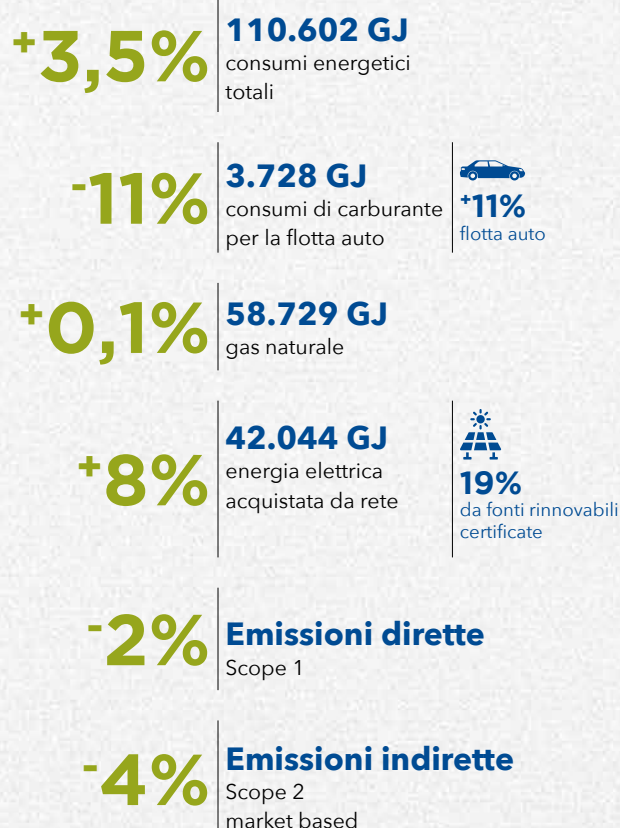
In quest'ottica, AMA S.p.A. ha rinnovato a fine 2024 il proprio sistema di gestione ambientale, certificato secondo la norma ISO 14001:2015⁶ (validità: 24 dicembre 2024 - 23 dicembre 2027). In conformità alla norma, è stato predisposto un piano di audit ambientale sui principali processi aziendali e sui potenziali impatti sull'ambiente.

Le eventuali criticità o non conformità ambientali sono gestite nell'ambito del piano di controllo dell'Organismo di Vigilanza (ODV), previsto dal Modello 231. La tutela dell'ambiente è inoltre un principio fondamentale del Codice Etico della Capogruppo.

Seguendo l'esempio di AMA S.p.A., anche Seat Plastic Srl e Seat Industries Srl hanno adottato un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001.

6.1 I consumi del gruppo e l'attenzione al climate change

Il Gruppo riconosce l'importanza della salvaguardia dell'ambiente e degli ecosistemi come condizione essenziale per una crescita stabile e sostenibile. Per questo motivo, si impegna nel monitoraggio e nel miglioramento continuo degli impatti ambientali legati ai propri processi aziendali, promuovendo al contempo soluzioni a minore impatto. I consumi energetici e le emissioni vengono mappati attraverso diagnosi energetiche e monitorati nel tempo, con particolare attenzione ai processi produttivi ad alto impatto ambientale, come quelli



che prevedono l'uso di forni e trattamenti termici. Nel 2025, il Gruppo prevede di implementare un portale digitale dedicato alla consultazione delle fatture e all'analisi dettagliata dei consumi energetici, con l'obiettivo

⁶ I siti di AMA Spa inclusi nel certificato ISO 14001 sono Via Puccini, 28 - 42018 San Martino in Rio (RE), Via dell'Artigianato, 2 - 06050 Collazzone (PG), Via della Tecnica, 16/B - 42015 Prato di Correggio (RE), Via del Lavoro, 240 - 40014 Crevalcore (BO), Via Mascagni, 3 - 42018 San Martino in Rio (RE) e Viale dell'Industria, 43 - 29020 Piacenza (PC).

di migliorare la trasparenza, l'efficienza gestionale e il monitoraggio delle performance ambientali.

Tutte le sedi produttive del Gruppo AMA S.p.A. soggette a obbligo normativo sono in possesso dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per la matrice emissioni in atmosfera. L'ottenimento e il mantenimento di tale autorizzazione avvengono nel pieno rispetto delle prescrizioni previste dalla normativa vigente.

Nel 2024, i consumi energetici delle società produttive del Gruppo sono stati pari a 110.602 GJ, derivanti principalmente da gas naturale ed energia elettrica, utilizzati sia per i processi produttivi che per il riscaldamento. In misura minore sono stati utilizzati gasolio e GPL. I consumi di carburante per la flotta aziendale ammontano a 3.728 GJ, in calo del -11% rispetto al 2023 (4.188 GJ). Sebbene non vi sia ancora un impegno formale, si registra una crescente adozione di veicoli ibridi nella flotta aziendale.

Il gas naturale rappresenta la principale fonte energetica (58.729 GJ), seguito dall'energia elettrica acquistata dalla rete (42.044 GJ), di cui 20.682 GJ - pari al 19% del totale - provengono da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine. Inoltre, il Gruppo ha autoprodotta 1.101 GJ di energia rinnovabile grazie agli impianti fotovoltaici installati presso Seat Industries Srl e Seat Plastic Srl. Nel complesso, l'energia rinnovabile ha coperto il 19% del fabbisogno energetico totale del Gruppo, in crescita del 34% rispetto al 2023.

Le emissioni dirette (Scope 1), legate ai processi produttivi, al riscaldamento e alla flotta aziendale, hanno registrato una leggera riduzione del 2% rispetto al 2023, grazie a un minor consumo di gasolio. Le emissioni indirette (Scope 2, market-based), sono diminuite coerentemente del 4% rispetto all'anno precedente.

6.2 Altri consumi ed economia circolare

Oltre ai consumi energetici, il Gruppo monitora anche i consumi idrici, i materiali impiegati e la produzione di

rifiuti, con l'obiettivo di valutare gli impatti ambientali e migliorare le procedure aziendali in conformità alla certificazione ISO 14001.

L'acqua è utilizzata non solo per i servizi igienici, ma anche nei processi produttivi, in particolare per il raffreddamento dei prodotti (trattamento termico), il lavaggio dei componenti e la preparazione di emulsioni per le lavorazioni meccaniche. Il monitoraggio dei consumi idrici avviene sia attraverso l'analisi delle fatture, sia mediante la lettura mensile dei contatori parziali.

Nel 2024, le società produttive del Gruppo hanno prelevato complessivamente 24,5 Ml di acqua, di cui il 61% proveniente da fonti di terze parti (principalmente acquedotti pubblici) e il restante 39% da risorse sotterranee, come le acque di falda. Anche gli scarichi idrici sono oggetto di monitoraggio, in conformità alle normative vigenti nei Paesi in cui operano le società del Gruppo, al fine di garantire il rispetto dei limiti autorizzati e la tutela ambientale.

In riferimento ai materiali acquistati, il Gruppo segnala che i principali impiegati nella produzione sono di natura chimica e ferrosa, come ghisa, acciaio, materiali plastici e rivestimenti. Per quanto riguarda il packaging, i materiali più utilizzati includono legno per pallet, carta, cartone, acciaio e plastica, quest'ultima impiegata per la chiusura degli imballaggi in cartone. In linea con le più recenti normative italiane sull'etichettatura degli imballaggi, il Gruppo ha adottato, per tutte le società italiane, una codifica alfanumerica accompagnata da un QR Code. Questo sistema consente di identificare la composizione dell'imballo e le corrette modalità di smaltimento. Dal 2023, è stato inoltre introdotto il simbolo FSC sugli imballaggi in cartone certificati. Al fine di migliorare la rendicontazione dei materiali utilizzati e garantire maggiore trasparenza nei confronti degli stakeholder, il Gruppo ha definito l'obiettivo di sviluppare una reportistica consolidata che classifichi gli acquisti per tipologia di materiale.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, il Gruppo si impegna attivamente a ridurre l'uso eccessivo di imballaggi, in particolare quelli composti da cartone, carta,



legno e plastica, promuovendo al contempo l'impiego di materiali riutilizzabili. In riferimento ai rifiuti generati dai processi produttivi, quelli più significativi derivano dalle lavorazioni con asportazione di truciolo. Tra questi si annoverano emulsioni e oli utilizzati nei macchinari, soluzioni acquose impiegate per il lavaggio e polveri derivanti da materiali ferrosi. Lo smaltimento di tali rifiuti avviene esclusivamente tramite fornitori autorizzati al trasporto, recupero e smaltimento, nel pieno rispetto delle normative ambientali. Questo approccio garantisce la massima sicurezza e previene ogni rischio di dispersione nell'ambiente.

In un'ottica di economia circolare, il Gruppo ha adottato diverse pratiche di riutilizzo dei materiali. Il cartone, ad esempio, viene impiegato come materiale di riempimento e protezione dei prodotti all'interno degli imballaggi per la spedizione, in sostituzione delle tradizionali chips in polistirolo. Altri materiali da imballaggio vengono riutilizzati per proteggere i prodotti durante le fasi di movimentazione interna. In collaborazione con clienti e fornitori, adottano contenitori riutilizzabili in ferro per la consegna dei prodotti e il trasporto dei materiali acquistati. Questa soluzione consente di ridurre ulter-

riormente l'uso di imballaggi monouso, contribuendo a una gestione più sostenibile delle risorse.

Per una sempre migliore gestione dei rifiuti, nel 2024 la Capogruppo AMA ha acquistato un software per la gestione rifiuti per tutte le sue sedi. Sarà esteso a tutti i siti del Gruppo italiano nel corso del 2025 per garantire un allineamento completo e favorire analisi e ottimizzazioni in termini di consumo e recupero.

I principali rifiuti prodotti nel 2024 dalle Società produttive del Gruppo sono ferro (1.984 t), di cui il 56% viene recuperato, e rifiuti dovuti al processo produttivo come pitture e vernici di scarto, adesivi e sigillanti, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi (1.349 t). La percentuale di rifiuti pericolosi sul totale si attesta al 5%, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, e riguarda principalmente olii ed emulsioni, imballi sporchi e stracci assorbenti.



Appendice

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo AMA (nel testo anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda"), redatto per comunicare in modo trasparente la performance dell'Azienda in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Le informazioni rendicontate si riferiscono all'esercizio 2024 (dal 1 gennaio al 31 dicembre) e vengono rendicontate annualmente.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (di seguito anche "GRI Standards") definiti dal GRI - Global Reporting Initiative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economiche e sociali contenute nel Bilancio corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2024 del Gruppo AMA, ad esclusione dei dati relativi alla formazione che fanno riferimento alle sole società italiane del Gruppo e i dati relativi ai materiali acquistati che fanno riferimento alla sola AMA S.p.A.. Le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali, su salute e sicurezza e sulla catena di fornitura fanno riferimento alle sole società produttive del Gruppo: AMA S.p.A., AMA Composites Srl, Seat Industries Srl, Seat Plastic Srl, India Enterprises Private Ltd, AMA Adriatic Doo, AMA USA Inc, AMA Advanced Materials Srl (ex PFM Srl), AMA Star Zirai Aletler Imalat Sanayi Ticaret Limited Sirketi. Inoltre, a causa delle tensioni geopolitiche e degli impatti dovuti al conflitto mi-

litare in Ucraina, non è stato possibile includere nel perimetro di tali aspetti i dati relativi alla Società produttiva Ama Composites Ukraina. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate nel testo. Nel corso del 2024 sono entrate nel perimetro del Gruppo AMA le società produttive AMA Advanced Materials Srl (ex PFM Srl) e AMA Star Zirai Aletler Imalat Sanayi Ticaret Limited Sirketi, incluse nella rendicontazione del presente documento, come sopra menzionato, e le società distributiva Star Agricultural Dis Ticaret Sanayi Limited Sirketi, Hegoone Srl e Ama Totalproof Srl, quest'ultima al momento non operativa.

Non si segnala nessuna variazione significativa nell'anno di rendicontazione in merito all'assetto proprietario, struttura e catena di approvvigionamento del Gruppo. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e restituire un quadro esaustivo degli andamenti del Gruppo, laddove possibile, i dati pubblicati sono presentati a confronto con la performance dell'esercizio 2023. Per garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, ove presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Eventuali riesposizioni dei dati sono opportunamente segnalate nel testo.

I contenuti del presente Bilancio non sono sottoposti ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere all'indirizzo ama@ama.it.

FORNITORI

DISCLOSURE 204-1: PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI⁷

Proporzione di spesa verso fornitori locali		
Area geografica	Al 31 dicembre 2024	Al 31 dicembre 2023
	% spesa	% spesa
Locale - Italia	66%	68%
Non locale -Estero	34%	32%
Totale	100%	100%

RISORSE UMANE

DISCLOSURE 2-7: DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e per genere ⁸						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	770	291	1.061	771	286	1.057
A tempo determinato	88	48	136	69	54	123
Totale	858	339	1.197	840	340	1.180

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego (full-time e part-time) e per genere ⁹						
Tipologia di impiego	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	844	302	1.146	827	311	1.138
Part-time	14	37	51	13	29	42
Totale	858	339	1.197	840	340	1.180
Part-time percentuale	2%	11%	4%	2%	9%	4%

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per area geografica e per genere						
Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	468	201	669	467	189	656
A tempo indeterminato	464	200	664	456	182	638
A tempo determinato	4	1	5	11	7	18
Estero	390	138	528	373	151	524
A tempo indeterminato	306	91	397	315	104	419
A tempo determinato	84	47	131	58	47	105
Totale	858	339	1.197	840	340	1.180

⁷ Il perimetro dei dati riportati include le società produttive del Gruppo, ad esclusione di India Enterprises Private Ltd. e AMA Star Zirai Aletler Imalat Sanayi Ticaret Limited Sirketi.

⁸ La suddivisione per genere dei dipendenti a tempo determinato/indeterminato è stata stimata per i dati 2023 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Poland Sp Zoo, AMA Spagna, Dani Trading A/S e Okoprofi Mbh e, per i dati 2024, è stimata per AMA Poland Sp Zoo e AMA Spagna.

⁹ La suddivisione per genere dei dipendenti full-time/part-time è stata stimata per i dati 2023 e 2024 delle società Ranyo Distributors Ltd, Dani Trading A/S, Okoprofi Mbh e AMA USA Inc, mentre per i dati 2024 è stata stimata per le società Ranyo Distributors Ltd e Okoprofi Mbh.

DISCLOSURE 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI**Numero totale di lavoratori esterni per genere¹⁰**

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori	295	14	309	328	4	332
Lavoratori somministrati	19	13	32	69	21	90
Stagisti	-	-	-	-	-	-
Totale	314	27	341	397	25	422

DISCLOSURE 2-21: RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

Rapporto di retribuzione totale annuale	2023 ¹¹	2024
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione ¹² e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	17,1	15,6
Rapporto fra la variazione percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della variazione percentuale della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	2,4	-0,3

DISCLOSURE 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER**Tasso di assunzione¹³ e turnover¹⁴ per genere e area geografica**

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per genere e area geografica ¹⁵	2024				2023			
	Entrate ¹⁶		Uscite ¹⁷		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Italia	31	16%	61	24%	66	43%	59	33%
Uomini	24	77%	50	82%	51	77%	44	75%
Donne	7	23%	11	18%	15	23%	15	25%
Estero	166	85%	191	76%	86	57%	120	67%
Uomini	110	66%	119	62%	86	100%	109	91%
Donne	56	34%	72	38%	-	-	11	9%
Totale	197	16%	252	21%	152	13%	179	15%
Uomini	134	16%	169	20%	137	16%	153	18%
Donne	63	19%	83	24%	15	4%	26	8%

10 La suddivisione per genere dei lavoratori esterni è stata stimata per i dati 2023 delle società AMA Composites Ukraina, AMA Spagna, Okoprofi Mbh e Dani Trading A/S e per i dati 2024 è stata stimata per AMA Composites Ukraina, Dani Trading A/S Okoprofi Mbh e Ama Spagna.

11 I dati 2023 non includono le società Dani Trading A/S e AMA Czec, mentre i dati 2024 non includono Dani Trading A/S AMA USA Inc e Ama Spagna.

12 La persona che riceve la massima retribuzione nel 2023 e nel 2024 ricopre la carica di Amministratore Delegato di Gruppo.

13 Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero di dipendenti entrati durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

14 Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti usciti durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

15 La suddivisione per genere dei dipendenti nel tasso di assunzione e turnover è stata stimata per il dato 2023 delle società AMA Adriatic Doo, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Spagna, AMA Shanghai Trading Co Ltd e AMA USA Inc. mentre per l'anno 2024 è stata stimata per AMA Czec, AMA Shanghai Trading Co Ltd, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Spagna e AMA Poland Sp Zoo.

16 I dati relativi alle nuove assunzioni non includono gli spostamenti infragruppo.

17 I dati relativi ai dipendenti in uscita non includono i trasferimenti infragruppo.

Tassi di assunzione e turnover per fasce d'età e area geografica

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per fasce d'età ¹⁸ e area geografica	2024				2023			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Italia	31	16%	61	24%	66	43%	59	33%
< 30 anni	6	19%	16	26%	28	42%	14	24%
30 - 50 anni	17	55%	26	43%	28	42%	24	41%
> 50 anni	8	26%	19	31%	10	15%	21	36%
Esteri	166	85%	191	76%	86	57%	120	65%
< 30 anni	74	45%	94	49%	-	-	-	-
30 - 50 anni	85	51%	95	50%	86	100%	120	100%
> 50 anni	7	4%	2	1%	-	-	-	-
Totale	197	16%	252	21%	152	13%	179	15%
< 30 anni	80	47%	110	64%	28	33%	14	17%
30 - 50 anni	102	14%	121	16%	114	13%	144	17%
> 50 anni	15	5%	21	8%	10	4%	21	9%

DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO**Dipendenti****Infortunati sul lavoro**

Numero di incidenti	2024	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹⁹	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili ²⁰	21	38
Dati temporali		
Ore	2024	2023
Ore lavorate	1.871.105	1.856.511
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio		
Tasso	2024	2023
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ²¹	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ²²	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ²³	11,22	20,47

18 La suddivisione per fascia d'età nel tasso di assunzione e turnover è stata stimata per il dato 2023 delle società AMA Adriatic Doo, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Shanghai Trading Co Ltd, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Spagna e AMA USA Inc. mentre per l'anno 2024 è stata stimata per AMA Czeck, AMA Shanghai Trading Co Ltd, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Spagna e AMA Poland Sp Zoo.

19 Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

20 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita e contusione.

21 Il tasso è calcolato come segue: numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro/ore lavorate*1.000.000.

22 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni gravi sul lavoro/ ore lavorate*1.000.000.

23 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni sul lavoro registrabili/ ore lavorate*1.000.000.

Lavoratori esterni²⁴

Infortuni sul lavoro		
	Numero di incidenti	
	2024	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili ²⁵	3	-
Dati temporali		
Ore	2024	2023
Ore lavorate	716.433	811.955
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio		
Tasso	2024	2023
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	4,19	-

DISCLOSURE 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER GENERE E INQUADRAMENTO²⁶

Ore medie di formazione obbligatoria per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	2024			2023		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	1,9	1,5	1,8	1,1	-	0,9
Senior manager	1,1	2,3	1,3	-	-	-
Impiegati	2,0	2,4	2,2	4,5	1,8	3,3
Operai	2,7	1,5	2,4	5,4	3,2	4,9
Totale	2,4	1,9	2,2	4,8	2,4	4,1

Ore medie di formazione non obbligatoria per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	2024			2023		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	2,6	11,3	4,1	13,8	0,8	11,7
Senior manager	6,7	17,3	8,7	9,7	32,9	13,8
Impiegati	4,8	3,6	4,3	6,6	5,2	6,0
Operai	1,6	1,1	1,5	4,3	2,9	4,0
Totale	2,9	3,0	2,9	5,4	5,0	5,3

24 I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

25 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita, contusione e frattura.

26 Le ore di formazione obbligatoria e non obbligatoria si riferiscono alle sole società in Italia.

Ore medie di formazione totale per categoria professionale e genere

Categoria professionale	2024			2023		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	4,5	12,8	5,9	14,9	0,8	12,6
Senior manager	7,8	19,6	10,0	9,7	32,9	13,8
Impiegati	6,8	5,9	6,5	11,1	7,0	9,3
Operai	4,3	2,5	3,9	9,8	6,0	9,0
Totale	5,3	5,0	5,2	10,2	7,4	9,4

DISCLOSURE 405-1: DIVERSITA' NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI**Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere²⁷**

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2%	1%	2%	2%	1%	2%
Senior manager	7%	4%	6%	6%	3%	5%
Impiegati	28%	49%	34%	27%	51%	34%
Operai	63%	46%	58%	65%	45%	59%
Totale	72%	28%	100%	71%	29%	100%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età²⁸

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2024				Al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	2%	4%	2%	0%	1%	2%	2%
Senior manager	0%	8%	4%	6%	0%	6%	5%	5%
Impiegati	34%	37%	25%	34%	36%	36%	24%	34%
Operai	66%	53%	66%	58%	64%	56%	69%	59%
Totale	14%	63%	23%	100%	7%	73%	19%	100%

Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere²⁹

	Al 31 dicembre 2024			Al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	67%	33%	100%	67%	33%	100%

27 La suddivisione per genere dei dipendenti per categoria contrattuale è stata stimata per i dati 2023 delle società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal e AMA Adriatic Doo mentre per l'anno 2024 è stata stimata per AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Spagna.

28 La suddivisione per fascia d'età dei dipendenti per categoria contrattuale dei dati 2023 è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Adriatic Doo, AMA Central Asia, AMA Poland Sp Zoo e AMA Shanghai Trading Co Ltd, mentre per il 2024 è stata stimata per AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, AMA Shanghai Trading Co Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Central Asia, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, , Okoprofi Mbh, AMA Poland Sp Zoo.

29 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A..

Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età³⁰

	Al 31 dicembre 2024				Al 31 dicembre 2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	-	50%	50%	100%	-	50%	50%	100%

AMBIENTE**DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE****Consumo energetico all'interno dell'organizzazione**

Tipologia di consumo	Unità di misura	2024		2023 ³¹	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione			60.653		60.822
Gas naturale	smc	1.459.536	58.729	1.463.690	58.682
GPL	l	5.499	144	9.027	237
Gasolio	l	46.130	1.781	50.010	1.904
Carburante per parco auto			3.728		4.188
Gasolio	l	87.581	3.387	105.952	4.046
Benzina	l	9.995	341	4.154	142
Energia elettrica acquistata da rete			42.044		38.926
di cui da fonti rinnovabili	kWh	5.745.000	20.682	3.952.000	14.227
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	5.933.807	21.362	6.860.911	24.699
Energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico			1.101		1.667
di cui consumata	kWh	181.276	653	310.130	1.116
di cui venduta/ceduta in rete	kWh	124.547	448	153.033	551
Teleriscaldamento			3.525		1.789
di cui rinnovabile	kWh	-	-	-	-
di cui non rinnovabile	kWh	979.139	3.525	496.836	1.789
Totale consumi energetici	GJ	110.602		106.842	
Energia rinnovabile	GJ	21.335		15.344	
% Energia rinnovabile sul totale	%	19%		14%	

Fattori di conversione

Unità di partenza	Unità di arrivo	2024*	2023*
1 kWh**	GJ	0,0036	0,0036
1 smc di gas naturale per riscaldamento/produzione	GJ	0,0402	0,0401
1 l di GPL	GJ	0,0261	0,0262
1 l di gasolio per riscaldamento/produzione	GJ	0,0386	0,0381
1 l di gasolio - parco auto	GJ	0,0387	0,0378
1 l di benzina - parco auto	GJ	0,0341	0,0349

30 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A..

31 I dati relativi ai consumi di carburante del 2023 sono stati riesposti per affinamento della metodologia di calcolo.

*Fonte fattori di conversione anno 2023 e 2024: DEFRA 2023 e DEFRA 2024

** Fattore di conversione utilizzato anche per il Teleriscaldamento

DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

Scope 1 - Emissioni da combustione

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2024	2023
Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione			
Gas naturale	tCO ₂ e	2.985	2.983
GPL	tCO ₂ e	9	14
Gasolio	tCO ₂ e	116	126
Parco auto			
Gasolio	tCO ₂ e	220	266
Benzina	tCO ₂ e	5	9
Totale Scope 1	tCO ₂ e	3.335	3.398

DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Scope 2 - Emissioni indirette da elettricità

Tipologia di emissioni ³²	Unità di misura	2024	2023
Location Based	tCO ₂	3.589	3.406
Market Based	tCO ₂	2.967	3.135
Calcolo emissioni totali³³			
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Location Based	tCO ₂ e	6.923	6.804
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Market Based	tCO ₂ e	6.301	6.533

Fattori di emissione

Tipologia	Unità di misura	2024	2023	Fonte
Energia elettrica - location based	tCO ₂ /kWh	0,0003073	0,0003150	ISPRA 2023 e 2024
Energia elettrica - market based	tCO ₂ /kWh	0,0005	0,0004570	AIB 2023 e 2024
Gas naturale	tCO ₂ e/m ³	0,00204542	0,0020380	DEFRA 2023 e 2024
GPL	tCO ₂ e /l	0,00155713	0,0015570	DEFRA 2023 e 2024
Benzina	tCO ₂ e /l	0,0020844	0,0020970	DEFRA 2023 e 2024
Gasolio	tCO ₂ e /l	0,00251279	0,0025120	DEFRA 2023 e 2024
Teleriscaldamento	tCO ₂ e / kWh	0,00017965	0,0001790	DEFRA 2023 e 2024

32 Lo standard di rendicontazione utilizzato prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

33 Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Le emissioni di scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂equivalente come richiesto dai fattori del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2023-2024.

DISCLOSURE 301-1: MATERIALI**Materiali utilizzati per peso o volume**

AMA S.p.A.	Unità di misura	2024		2023	
		Non rinnovabile	Rinnovabile	Non rinnovabile	Rinnovabile
Materiali utilizzati per il packaging					
Acciaio	Ton	0,5	-	6,5	-
Carta	Ton	-	219	-	212
Legno	Ton	-	442	-	349
Plastica	Ton	22	-	31	-
Totale	Ton	22	661	38	561

DISCLOSURE 303-3: PRELIEVO IDRICO³⁴**Prelievo idrico³⁵**

Fonte del prelievo	Unità di misura	2024		2023	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico ³⁶	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	9,7	9,7	7,5	7,5
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	9,7	9,7	7,5	7,5
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
Risorse idriche di terze parti (totale)	Megalitri	14,8	5,8	11,2	3,7
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	7,3	5,8	4,7	3,7
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	7,5	-	6,5	-
Prelievo idrico totale	Megalitri	24,5	15,5	18,7	11,2

DISCLOSURE 306-3: RIFIUTI PRODOTTI**Tipologia di rifiuti prodotti per categoria**

Tipologia di rifiuti	Unità di misura	Al 31 dicembre 2024	Al 31 dicembre 2023
Plastica	t	279	272
Legno	t	283	294
Elettronico	t	16	19
Carta e cartone	t	187	191
Ferro	t	1.984	2.769
Altro ³⁷	t	1.349	711
di cui pericolosi	t	214	247
Totale	t	4.099	4.256
di cui pericolosi	t	215	247
Percentuale dei rifiuti pericolosi sul totale	%	5%	6%

34 È esclusa dal perimetro dei dati 2023 e 2024 la società AMA USA Inc.

35 Con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, è stato utilizzato il Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute. Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>.

36 Gli stabilimenti esposti a stress idrico sono quelli situati a Sarajevo (Bosnia), Ludhiana (India) e Manisa (Turchia).

37 Nella categoria "Altro" sono inclusi imballi sporchi, contenitori a pressione, assorbenti stracci, componenti rimosse da apparecchiature fuori uso, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi.

Indice dei Contenuti GRI

Statement of use

Il Gruppo AMA ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024.

Standard di settore GRI pertinenti

N/A

GRI 1 adottati

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI 2 - Informative Generali - versione 2021

Indicatore	Descrizione	Pag	Omissione	Ragione	Spiegazione
2-1	Dettagli organizzativi	6			
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	37			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	37			
2-4	Revisione delle informazioni	37			
2-5	Assurance esterna	37			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6-9			
2-7	Dipendenti	26-27, 38			
2-8	Lavoratori non dipendenti	27, 39			
2-9	Struttura e composizione della governance	10			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	10			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	10			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	10			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	11			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	10,15			
2-15	Conflitti d'interesse	10, 11			
2-16	Comunicazioni delle criticità	31			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	10			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	29			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	29			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	29			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	30, 39			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4			

2-23	Impegno in termini di policy	13
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	10, 12, 13
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	10, 12, 24
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	31
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	12
2-28	Appartenenza ad associazioni	33
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14-15
2-30	Contratti collettivi	30

TEMI MATERIALI

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	15
3-2	Elenco di temi materiali	16

Tematica materiale: Performance economica

GRI 3: Material Topics 2021

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 18-19
-----	-----------------------------	-----------

GRI 201: Performance economiche

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	18, 19
-------	--	--------

Tematica materiale: Etica ed integrità

GRI 3: Material Topics 2021

3-3	Gestione dei temi materiali	11-13, 17
-----	-----------------------------	-----------

GRI 205: Anticorruzione

205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	12
-------	--	----

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale

206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	12
-------	---	----

GRI 418: Privacy dei clienti

418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	12
-------	---	----

Tematica materiale: Consumi energetici ed emissioni

GRI 3: Material Topics 2021

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 34-35
-----	-----------------------------	-----------

GRI 302: Energia

302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	35, 43
-------	---	--------

GRI 305: Emissioni

305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	35, 44
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	35, 44

Tematica materiale: Gestione efficiente delle risorse**GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 35-36
-----	-----------------------------	-----------

GRI 301: Materiali

301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	35-36, 45	I dati relativi ai materiali non includono i dati utilizzati per la produzione, ma fanno riferimento ai soli materiali di AMA S.p.A. utilizzati per il packaging.	Informazioni non disponibili/incomplete.	Attualmente il Gruppo non predispone una specifica reportistica consolidata che raggruppi gli acquisti per tipologia di materiale, ma si sta attivando per ottenere le informazioni richieste nei prossimi esercizi.
-------	--	-----------	---	--	--

GRI 303: Acqua e scarichi idrici

303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	35
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	35
303-3	Prelievo idrico	35, 45

GRI 306: Rifiuti

306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	36
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	36
306-3	Rifiuti generati	36, 45

Tematica materiale: Supply chain e approvvigionamento responsabile**GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 23-25
-----	-----------------------------	-----------

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento

204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	24, 38
-------	---	--------

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori

308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	24
-------	---	----

GRI 408: Lavoro minorile

408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	24
-------	--	----

GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio

409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	24
-------	--	----

GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori

414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	24
-------	--	----

Tematica materiale: Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti**GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 26-28
-----	-----------------------------	-----------

GRI 401: Occupazione

401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	26, 39-40
-------	--	-----------

GRI 404: Formazione e istruzione

404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	28, 41-42
-------	---	-----------

GRI 405: Diversità e pari opportunità

405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	26, 42-43
-------	---	-----------

Tematica materiale: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 30-31
-----	-----------------------------	-----------

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	30
-------	---	----

403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	30-31
-------	--	-------

403-3	Servizi per la salute professionale	30-31
-------	-------------------------------------	-------

403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	31
-------	---	----

403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	31
-------	---	----

403-6	Promozione della salute dei lavoratori	31
-------	--	----

403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	31
-------	--	----

403-9	Infortuni sul lavoro	31, 40-41
-------	----------------------	-----------

Tematica materiale: Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente**GRI 3: Material Topics 2021**

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 23-25
-----	-----------------------------	-----------

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti

416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	24
-------	--	----

GRI 417: Marketing ed etichettatura

417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	24
-------	--	----

Tematica materiale: Supporto alle comunità locali

GRI 3: Material Topics 2021

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 32-33
-----	-----------------------------	-----------

GRI 413: Comunità locali

413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	33
-------	---	----

Tematica materiale: Tecnologia, innovazione e R&S

GRI 3: Material Topics 2021

3-3	Gestione dei temi materiali	17, 20-23
-----	-----------------------------	-----------



A.M.A. S.p.A.
Accessori Macchine Agricole

Via Puccini, 28 - 42018 San Martino in Rio, RE (Italy)
Tel +39 0522 636911 - Fax +39 0522 695753
www.ama.it - ama@ama.it