

Bilancio di sostenibilità 2025

Report di sostenibilità · AMA Group



Indice

Lettera agli stakeholder

Highlights 2025

1.

Il Gruppo AMA

- 1.1 Presentazione del Gruppo
- 1.2 La Governance di AMA
- 1.3 Analisi di materialità

2.

La responsabilità economica

3.

La responsabilità di prodotto

- 3.1 L'innovazione come driver per il miglioramento continuo
- 3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura

4

5

6

6

10

15

21

24

25

31

4.

Le persone del Gruppo AMA

- 4.1 Le nostre persone
- 4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità

5.

L'attenzione al mondo esterno

6.

La sostenibilità ambientale

- 6.1 I consumi del Gruppo e l'attenzione al climate change
- 6.2 Altri consumi ed economia circolare

Appendice

Nota metodologica

Indice dei Contenuti GRI

34

34

40

42

44

45

46

48

57

Lettera agli stakeholder



“

**Il nostro
impegno verso
la sostenibilità
si traduce in
azioni concrete
e misurabili**

”

Cari Stakeholder,

prima di presentare il Bilancio di Sostenibilità 2025 che sintetizza gli impegni e i risultati ottenuti dal Gruppo AMA nell'ambito della sostenibilità, ritengo doveroso sottolineare come il 2025 sia stato un anno ancora caratterizzato da uno scenario macroeconomico complesso, segnato dalla debolezza della domanda nella prima parte dell'esercizio, da tensioni geopolitiche e da politiche commerciali sempre più orientate al protezionismo, che hanno influenzato l'andamento dei mercati di riferimento e la performance del nostro Gruppo.

AMA ha affrontato questo contesto con impegno e determinazione, gestendo gli impatti derivanti dalla contrazione dei margini e proseguendo nel percorso di sviluppo, anche attraverso operazioni di crescita per linee esterne, nel rispetto dei pilastri della propria strategia di sostenibilità, rappresentati dalle persone, dalla sicurezza sul lavoro, dall'attenzione al territorio e dal dialogo continuo con gli stakeholder.

Nel 2025 il Gruppo ha registrato una crescita dei ricavi, che hanno raggiunto circa 243 milioni di euro, in aumento rispetto all'anno precedente, confermando la solidità del modello di business pur in un contesto sfidante.

In ambito Ambientale segnalo che nel 2025 le emissioni (Scope 1 + Scope 2 market based) sono diminuite del 9% rispetto all'anno precedente, mentre è proseguito il percorso di incremento dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e di miglioramento dell'efficienza energetica.

Nell'ottica del miglioramento continuo, sotto il profilo della Governance, AMA ha proseguito nel rafforzamento del proprio sistema di gestione dei rischi e dei controlli interni, consolidando le strutture introdotte nel 2024.

Il nostro impegno verso la sostenibilità si traduce in azioni concrete e misurabili, con l'obiettivo di creare valore condiviso in un contesto in continua evoluzione.

Concludo ringraziando tutte le AMA People per il continuo supporto e per il contributo determinante nel nostro percorso di crescita sostenibile, nonché tutti gli stakeholder per la fiducia che continuano a riporre nel Gruppo.

Alessandro Malavolti
Amministratore Delegato

Highlights 2025

Crescita economica, valorizzazione delle persone e riduzione dell'impatto ambientale.

Dati economici

243

mln €

ricavi

+9% rispetto al 2024

Dati sociali

1.272

dipendenti

Dati ambientali

6.155

tCO₂eq

emissioni

Scope 1+ Scope 2 market based

-9% circa rispetto al 2024

253

mln €

valore economico generato

+9% rispetto al 2024

125

nuovi assunti

under 30

113.356

GJ

consumi energetici

22% energia rinnovabile sul totale

647

mila €

alla comunità

86%

dipendenti a tempo
indeterminato

2

impianti fotovoltaici
attivi dal 2023

20

Paesi

in cui AMA opera

4.889

ore di formazione
erogate a tutti i livelli

23,9

ML

acqua prelevata

-2% rispetto al 2024

Certificazioni di AMA S.p.A.

ISO 14001	Gestione ambientale
ISO 9001	Gestione per la Qualità
ISO 3834	Saldatura

60%

dei rifiuti
sono recuperati

3.807

ton

rifiuti prodotti

-7% rispetto al 2024



Il Gruppo AMA

AMA è un'azienda italiana leader nella fornitura di componenti per l'allestimento e la manutenzione di veicoli a lenta movimentazione (Off Highway Vehicle - OHV), macchine agricole e macchine da giardino per la cura del verde.

1.1 Presentazione del Gruppo

Il Gruppo (di seguito anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda") si sviluppa attorno alla capogruppo AMA S.p.A., con sede in provincia di Reggio Emilia, dove è nata nel 1967 per volontà di Luciano Malavolti, attuale Presidente della Società. Dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage di paese in cui si vendevano perni e banchi sega per rendere più accessibili agli agricoltori i ricambi e gli accessori necessari per il loro lavoro, oggi AMA è un Gruppo con sedi in 20 paesi del mondo. Composto da 26 società produttive e commerciali che operano in sinergia per offrire una gamma di oltre 525.000 referenze ad oltre 80.000 clienti in 90 paesi del mondo. In mezzo secolo di storia AMA S.p.A. è cresciuta ed è riuscita ad affermarsi nel mercato della fornitura di componenti per l'agricoltura come uno dei principali player a livello mondiale.





Continuità, innovazione e coraggio hanno contraddistinto questo successo: AMA è cresciuta nelle dimensioni, nel fatturato e nella mentalità. Il sostegno quotidiano di clienti e collaboratori ci ha permesso di affermarci in molti settori.”

Luciano Malavolti
Presidente AMA

20

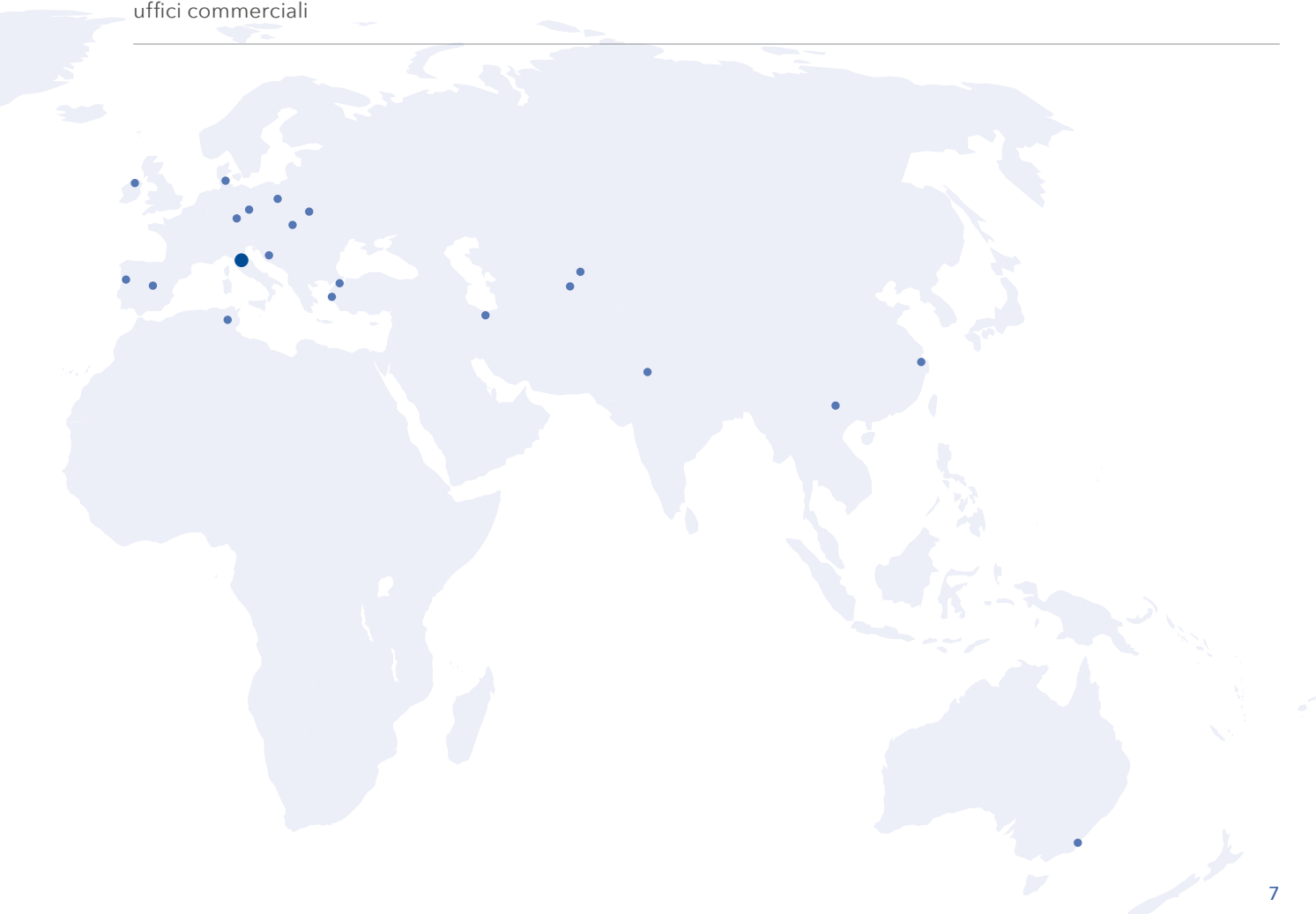
Paesi con filiali distributive,
stabilimenti produttivi e
uffici commerciali

26

Società produttive e
commerciali

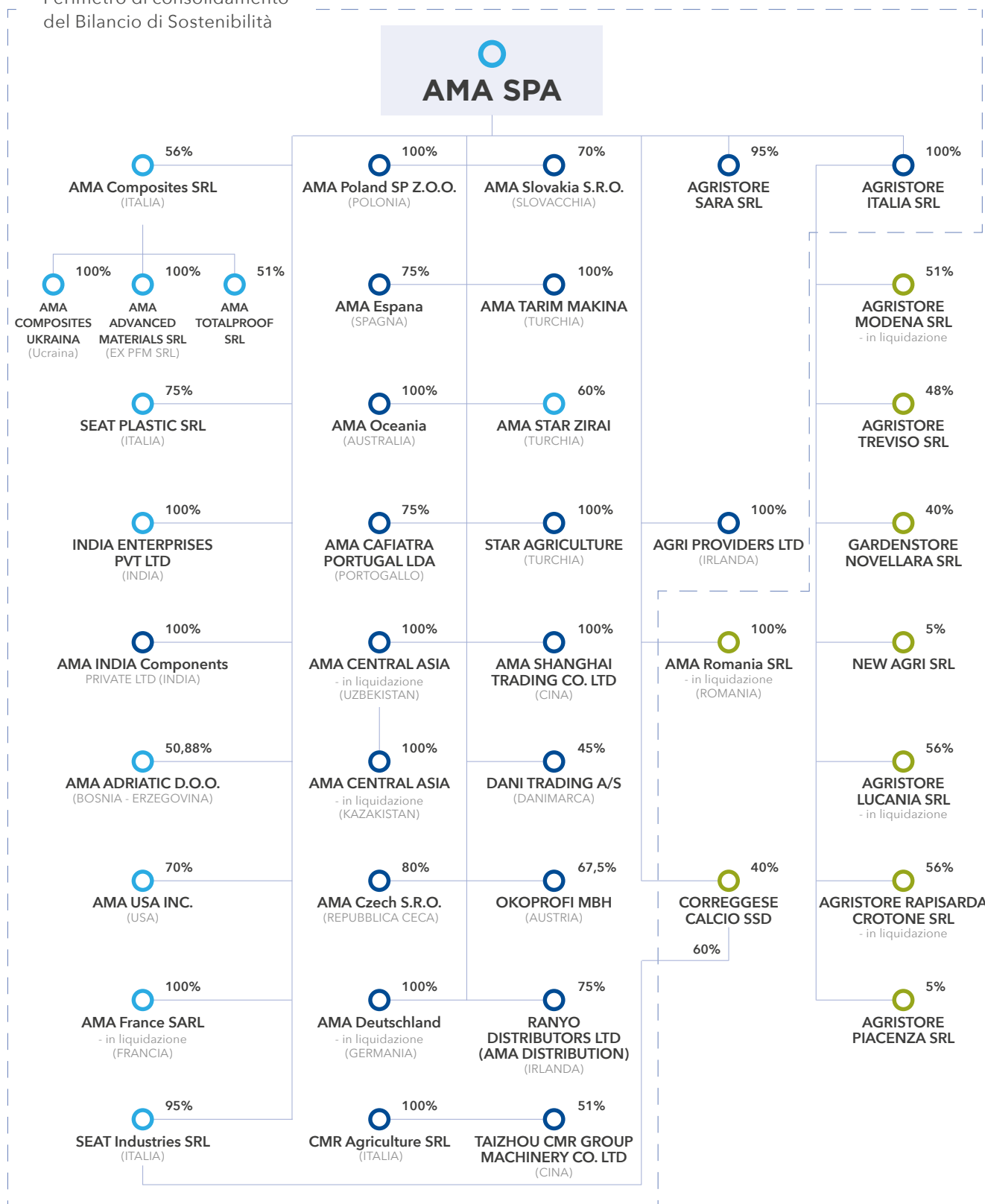
+80.000

Clienti nel mondo



Struttura societaria del gruppo Ama al 31 dicembre 2025

Perimetro di consolidamento
del Bilancio di Sostenibilità



Stabilimenti commerciali



Stabilimenti produttivi



Non consolidate

Vista la complessità del portafoglio di offerta del Gruppo, la forte diversità dei mercati di riferimento e la tipologia di clientela servita, AMA ha sviluppato il proprio servizio intorno a 8 aree prodotte:

8 BUSINESS UNIT

Sedili e Volanti

Sedili per conducente macchine a lenta movimentazione, sedili per trasporto passeggeri e volanti.

Cabina

Colonne e piantoni sterzo, strumentazione analogica e digitale, rivestimenti interni e pannellature, componenti elettrici ed elettronici.

Componenti Agri e Catalogo

Componenti, ricambi e accessori per l'agricoltura, come alberi cardanici, snodi, attacchi a 3 punti e particolari in plastica e componenti REFLUID per centraline ed impianti oleodinamici, scatole ingranaggi, riduttori, barre a dischi e ricambi.*

Oleodinamica

Cilindri Idraulici, componenti per cilindri idraulici.

Lavorazione Suolo

Componenti per la lavorazione del suolo, come ricambi per aratri e per altre attrezzature necessarie alla lavorazione del terreno.

Componenti Garden

Macchine per la cura del verde, oltre ad accessori e ricambi per il giardinaggio.

Compositi

Prodotti isolanti per il settore Building & Construction, materiali innovativi e riciclabili per l'isolamento termico e acustico, lavorazioni ceramiche.**



I clienti a cui AMA si rivolge appartengono principalmente al settore dei costruttori di macchine (c.d. OEM, Original Equipment Manufacturer) e al settore dei distributori (c.d. After Market). L'ampia gamma di prodotti progettati e realizzati da AMA è destinata in parte al mercato OEM, per ciò che concerne l'allestimento interno della cabina delle varie tipologie di macchine e del retro-trattore di macchine agricole, ed in parte all'After Market, cui AMA offre accessori e ricambi per macchine agricole e per la cura del verde.

I Settori



Macchine agricole



Macchine movimento terra



Macchine logistiche



Edilizia innovativa



Veicoli ricreazionali



Veicoli trasporto persone



Macchine per pulizie e speciali



Macchine per la cura del verde

* L'offerta della BU è stata ampliata nel 2025 grazie all'integrazione delle attività CMR Agriculture S.r.l. e Taizhou CMR Machinery Co Ltd, con l'inserimento di scatole ingranaggi, riduttori, alberi cardanici, barre a dischi e ricambi.

** Nel 2025 il Gruppo ha rafforzato la propria presenza nel settore Building & Construction attraverso lo sviluppo di AMA Totalproof S.r.l. e il conferimento del relativo ramo d'azienda in AMA Advanced Materials S.r.l., ampliando l'offerta di soluzioni innovative per l'isolamento termico e acustico.

1.2 La Governance di AMA

AMA adotta un modello di governance tradizionale, che vede la presenza di organi formali quali Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione (CdA) e Collegio Sindacale.

L'**Assemblea dei Soci** è costituita dai 2 soci che detengono l'intero capitale sociale della Società ed è l'organo competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo Statuto.

Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) si compone al 31/12/2025 di 6 membri¹: il Presidente e fondatore dell'Azienda, l'Amministratore Delegato, i Consiglieri di cui due indipendenti. In quanto diretta espressione della compagine societaria, non sono stati ad oggi formalizzati, all'interno di una procedura, dei criteri di nomina e selezione dei membri del CdA; la scelta di inserire due consiglieri indipendenti vuole però essere chiaro segno di trasparenza nella gestione della capogruppo.

responsabilità di gestione degli impatti del Gruppo descritti nei seguenti capitoli.

Il **Collegio Sindacale**, infine, si compone di 5 membri, 3 sindaci effettivi e 2 supplenti: il Presidente Giuliano Canovi, i sindaci effettivi Giuseppe Cavalchi e Alberto Grilli ed i sindaci supplenti Federica Canovi e Davide Prandi.

Nell'attuale contesto macroeconomico, l'individuazione, valutazione e gestione dei rischi assume un ruolo cruciale per garantire la sostenibilità e la continuità dell'impresa. Il Gruppo AMA ha sviluppato un approccio strutturato e dinamico per adattarsi ai cambiamenti del contesto.

Per definire una strategia efficace, il Gruppo AMA fa riferimento alle best practice internazionali e alla prassi consolidata; un punto di riferimento essenziale in questo ambito è il Codice di Corporate Governance, per le società quotate, adottato a riferi-

Cda*	Carica	Anno di nascita	Sesso	In carica da	Esecutivo	Non esecutivo
Luciano Malavolti	Presidente	1940	M	29/06/2022	●	
Alessandro Malavolti	AD	1971	M	29/06/2022	●	
Isabella Malavolti	Consigliere	1974	F	29/06/2022		●
Nicoletta Medici	Consigliere	1971	F	29/06/2022	●	
Alessandro Minichilli	Consigliere	1977	M	25/01/2023		●
Alessandro Rivolta	Consigliere	1974	M	25/01/2023		●

* Per ulteriori informazioni si rimanda alla Struttura Organizzativa di seguito riportata.

La responsabilità della supervisione e dell'approvazione delle strategie, degli obiettivi del Gruppo, anche in termini di sostenibilità e rendicontazione del presente Bilancio sono in capo al CdA, inclusa la

mento come best practice di governance.

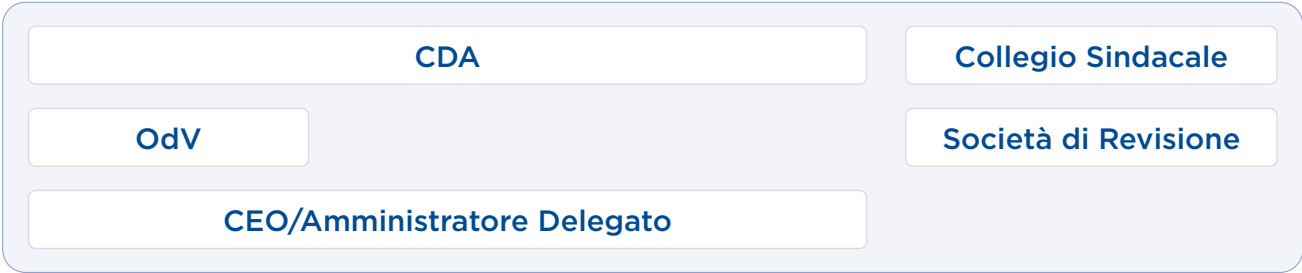
Le **"Linee Guida per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi del Gruppo Ama"**, adottate dal

¹ Si segnala che, alla data di redazione del presente Bilancio, il Consiglio di Amministrazione in carica, a decorrere dal 26.03.2026 si compone di 5 membri di cui 2 indipendenti: il Presidente e Amministratore Delegato Alessandro Malavolti, i consiglieri Isabella Malavolti e Nicoletta Medici e i consiglieri indipendenti Alessandro Minichilli e Alessandro Rivolta. Contestualmente Luciano Malavolti è stato nominato Presidente Onorario.

CdA nella seduta del 10 settembre 2024, descrivono il processo di gestione dei rischi come un insieme di regole, procedure, risorse e attività di controllo volte a identificare, misurare, valutare, monitorare, prevenire o attenuare e comunicare ai livelli gerarchici appropriati tutti i rischi assunti o assumibili dal Gruppo cogliendone, in una logica integrata e sulla base di valutazioni di tipo top-down e bottom-up, anche le interrelazioni reciproche e con l'evoluzione del contesto esterno.

Un elemento cardine di questa strategia è il Regolamento del Sistema dei Controlli Interni, che rappresenta il riferimento principale per l'organizzazione e il funzionamento del sistema di controllo. Questo regolamento definisce in modo chiaro le responsabilità degli Organi, delle strutture operative e delle funzioni di controllo e stabilisce le modalità di coordinamento tra le diverse funzioni, favorendo un flusso informativo efficace.

Organi e organismi di governance



Comitato Manageriale Rischi

Comitato di Direzione



L'adozione delle "Linee Guida per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi del Gruppo Ama", che tengono conto anche di aspetti ESG, ha visto l'istituzione, nella seduta del CdA sopra citata, del **Chief Risk Officer** (CRO) e del **Comitato Manageriale Rischi** (CMR).

Il **CRO**, che si identifica nel Responsabile Organizzazione, anche avvalendosi della struttura di Internal Audit, sovrintende allo sviluppo e al mantenimento del processo di valutazione dei rischi assicurando che l'identificazione, valutazione e gestione degli stessi avvengano secondo standard definiti e verifica l'attuazione degli indirizzi e delle politiche di risk management approvate dal CdA. Lavora a stretto contatto con le varie funzioni aziendali per garantire una gestione integrata dei rischi e ne identifica eventuali nuovi, valutandone l'inserimento nel Modello di Rischio del Gruppo.

Il **CMR**, composto dall'Amministratore Delegato, dal Responsabile Organizzazione e dal Direttore Finanziario, al fine di garantire una gestione efficace e integrata dei rischi aziendali, promuovendo coordinamento tra le funzioni di controllo e quelle operative, supervisiona l'attuazione del sistema di gestione dei rischi, assicurando l'aggiornamento continuo del Modello di Rischio del Gruppo e l'implementazione delle azioni di mitigazione. Monitora l'adeguatezza dei sistemi di misurazione e reporting, favorisce la gestione dei rischi di non conformità, coordina la formazione aziendale sui principi di risk management e supervisiona la predisposizione dei piani di emergenza e delle analisi di scenario.

Un ruolo cruciale nella gestione dei rischi all'interno dell'organizzazione, assicurando che la strategia aziendale sia supportata da un'adeguata valutazione dei rischi e dalla pianificazione reattiva, è ricoperto dal **Comitato di Direzione** (Co.Di).

Il CO.Di.² è costituito dall'Amministratore Delegato (CEO), dal Responsabile Organizzazione, dal Direttore

Finanziario (CFO), dai manager delle otto Business Unit (BU), dal Responsabile Commerciale After Market, dal Responsabile Commerciale Filiali estere e Small & Medium OEM, dal Coordinatore Canale OEM, dal Supply Chain Manager e dal Responsabile Pianificazione Prodotto/Inventory.

Il CoDi di Gruppo si occupa di monitorare le performance economiche-finanziarie del Gruppo AMA e i connessi aspetti organizzativi, con cadenza mensile.

La funzione di **Internal Audit** tra le altre, effettua analisi regolari sul processo di valutazione dei rischi, garantendo la corretta implementazione e funzionamento del processo da parte di tutti gli attori coinvolti. Inoltre, assicura una costante e indipendente azione di sorveglianza sul regolare andamento dell'operatività e dei processi del Gruppo al fine di prevenire o rilevare l'insorgere di comportamenti o situazioni anomale e rischiose, valutando la funzionalità del sistema dei controlli interni e la sua idoneità a garantire l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, la salvaguardia del valore delle attività, l'affidabilità e l'integrità delle informazioni contabili e gestionali, la conformità delle operazioni alle politiche stabilite dagli Organi di governo aziendali e alle normative interne ed esterne. Infine, fornisce al Top Management e agli organi societari una comunicazione sistematica sullo stato dei controlli interni e sull'avanzamento delle azioni correttive necessarie per mitigare rischi e inefficienze.



AMA S.p.A. si è dotata di un **Organismo di Vigilanza** (OdV) che ha il compito di monitorare l'efficacia del Modello di Organizzazione e Gestione adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001, assicurandone l'adeguamento alla normativa vigente e alla struttura organizzativa dell'azienda.

² Si segnala che, alla data di redazione del presente Bilancio, il CO.DI è costituito dal CEO, dal Responsabile Organizzazione, dal CFO e dai 4 Direttori Generali delle Business Unit del Gruppo e riflette la nuova organizzazione del Gruppo che prevede la razionalizzazione delle Business Unit e dei rapporti al CEO, sulla scorta del piano strategico.

Al fine di garantire una consapevolezza sempre più approfondita e globale su tutte le tematiche inerenti l'Azienda e le sue attività, la Società ha deciso di istituire un momento di condivisione ampliato, con cadenza annuale, coinvolgendo i responsabili di primo e secondo livello, nonché i responsabili delle funzioni centrali, all'interno di un **management meeting**. Durante tale incontro, la Direzione provvede a informare il management sull'andamento generale dell'Azienda e sulle principali linee strategiche future. Successivamente, ciascun responsabile di primo livello presenta i progetti realizzati nel corso dell'anno e illustra gli obiettivi per il futuro, favorendo una visione coordinata e condivisa dello sviluppo aziendale.

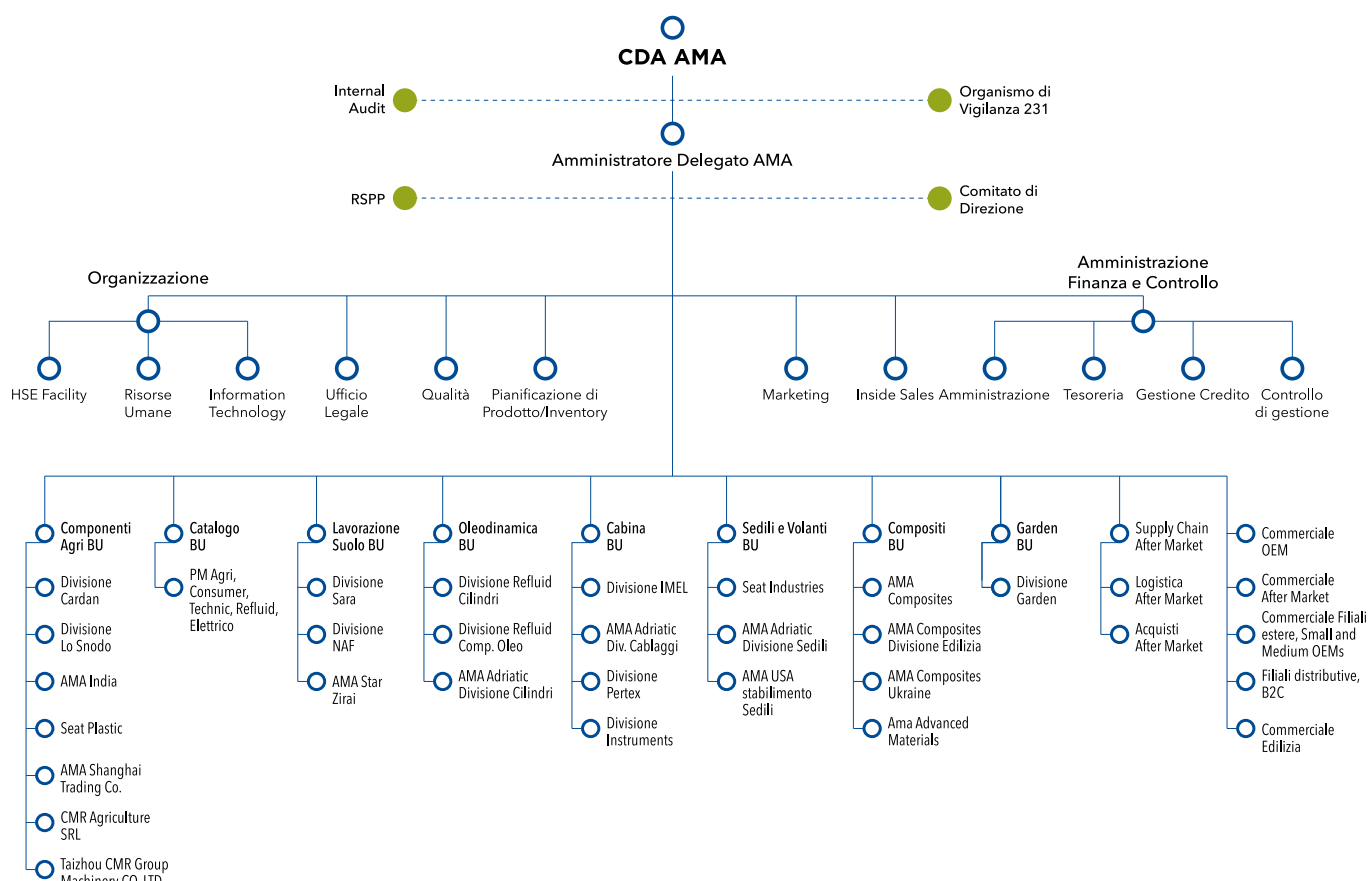
AMA dispone di un legale interno che si occupa, interfacciandosi con tutte le funzioni del Gruppo, di

monitorare eventuali comportamenti a rischio che vengano attuati nei confronti del Gruppo stesso.

Nel corso del periodo di rendicontazione non sono state registrate denunce comprovate relative a violazioni della privacy dei clienti né episodi di perdita di dati riferibili alla clientela. Inoltre, nell'esercizio 2025 non si sono verificati casi di non conformità rispetto alla normativa vigente in ambito sociale, economico e ambientale. Infine, nel corso del 2025 non sono emersi episodi riconducibili a fenomeni corruttivi né sono state avviate azioni legali relative a comportamenti anticoncorrenziali, violazioni della normativa antitrust o pratiche monopolistiche.

A seguire si rappresenta la struttura che il Gruppo ha in essere al 31/12/2025 per gestire le 8 Business Units e il continuo ampliamento:

Struttura organizzativa



Elementi del sistema di controllo interno del Gruppo AMA

Codice Etico

Il Codice Etico di A.M.A. S.p.A. definisce i diritti, doveri e responsabilità della Società nei confronti di tutti i soggetti con cui interagisce, stabilendo principi di condotta da rispettare quotidianamente nel lavoro. Esso mira a fissare standard etici e norme comportamentali per guidare le decisioni aziendali e garantire coerenza nei comportamenti del management e dei collaboratori. Inoltre, contribuisce alla politica di responsabilità sociale del Gruppo AMA, considerando aspetti sociali e ambientali per ridurre i rischi di compliance e reputazionali, rafforzando il senso di appartenenza degli stakeholder.

Modello di Organizzazione e Gestione

Il Modello di Organizzazione e Gestione adottato da AMA S.p.A., Seat Plastic Srl, Seat Industries e AMA Composites Srl ai sensi del D.Lgs. 231/01 costituisce, unitamente al Codice Etico, un ulteriore strumento di orientamento della condotta di tutti i dipendenti e di tutti coloro che a vario titolo collaborano con l'azienda al fine di far seguire, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti e trasparenti in linea con i valori etico-sociali cui la società si ispira, nel perseguimento del proprio oggetto sociale e tali, comunque, da prevenire il rischio di commissione dei reati contemplati dal Decreto. L'ultimo aggiornamento del Modello risale a novembre 2024.

Si rileva infine che il Consiglio di Amministrazione di AMA Advanced Materials Srl ha deliberato l'adozione del Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01.

Il Codice Etico, così come i principi inclusi nel Modello di Organizzazione Gestione e la Policy Anti-Corruzione, si applicano a tutte le società del Gruppo.

A queste ultime è stato richiesto di procedere all'adozione e alla verifica della corretta applicazione da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Altre Policy

Oltre al Codice Etico, AMA S.p.A. fornisce a tutti i dipendenti al momento dell'assunzione il Codice Disciplinare, il quale sancisce le norme previste dal contratto di lavoro e i comportamenti che i lavoratori sono chiamati a rispettare. Inoltre, viene condiviso anche un Codice di Condotta IT che definisce tutte le azioni necessarie per il rispetto e la tutela della privacy.

In tema di iniziative ispirate all'etica, all'integrità e alla compliance a leggi e regolamenti applicabili, AMA S.p.A. ha adottato la Policy Anti-Corruzione, che vieta ogni tentativo di corruzione di pubblici ufficiali o di soggetti privati. La Policy prevede l'obbligo per ogni dipendente di AMA di rispettare le norme e i regolamenti aziendali e tutte le leggi in materia di lotta alla corruzione in vigore nei Paesi in cui operano.

Il D.Lgs. 138/2024 (attuativo della Direttiva (UE) 2022/2555 – c.d. NIS2) ha introdotto misure volte a garantire un elevato livello di sicurezza informatica a livello nazionale, contribuendo al rafforzamento del livello comune di sicurezza nell'Unione Europea e al miglior funzionamento del mercato interno.

Si evidenzia che i CdA di AMA S.p.A. e delle società italiane rientranti nel perimetro applicativo (Seat Plastic Srl, Seat Industries Srl, AMA Composites Srl, e AMA Advanced Materials Srl) del Decreto sopra richiamato stanno presidiando le attività necessarie al fine di garantire la conformità normativa.



Una delle chiavi del successo di AMA è continuare a crescere, evolvere, considerando ogni traguardo raggiunto una tappa verso il futuro. Le opportunità sono molte, alcune ancora da scrivere.”

Luciano Malavolti
Presidente AMA

È con questo obiettivo di crescita in mente e con lo sguardo puntato al futuro che AMA mira a generare valore sostenibile per tutti i suoi stakeholder.

1.3 Analisi di materialità

A partire dal 2021 AMA ha avviato il suo percorso di sostenibilità, comunicando le azioni intraprese per ridurre gli impatti ambientali e rafforzare il proprio contributo sociale. Prioritario è l'impegno di integrare progressivamente la sostenibilità nelle decisioni strategiche del Gruppo, creando valore duraturo per le persone e i territori in cui opera a livello economico, sociale e a livello ambientale.

L'analisi di materialità rappresenta per AMA lo strumento fondamentale attraverso il quale assumere consapevolezza sugli aspetti di sostenibilità maggiormente rilevanti e definire i contenuti del Bilancio di Sostenibilità. Consente inoltre di identificare gli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali generati dal Gruppo.

Attraverso l'identificazione dei principali stakeholder e l'ascolto delle loro aspettative, AMA mantiene una visione chiara dei contesti e dei bisogni dei territori in cui opera. Fra gli **stakeholder** dell'Azienda compaiono:

Principali stakeholder del Gruppo



Azionisti



Clienti e Business Partners



Dipendenti e collaboratori



Investitori e Comunità Finanziaria



Istituzioni, Pubblica Amministrazione e Comunità Locali



Fornitori

AMA si impegna quotidianamente a mantenere relazioni costanti e proficue con i suoi portatori di interesse, tramite diverse modalità di engagement:

Modalità di engagement



Azionisti

- Assemblea degli azionisti.



Clienti e Business Partners

- Rapporti costanti con le funzioni commerciali.
- Pubblicazioni sul sito web.
- Partecipazione alle fiere di settore.
- Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.



Fornitori

- Pubblicazioni sul sito web.
- Rapporti costanti con gli uffici acquisti.
- Partecipazione alle fiere di settore.



Istituzioni, Pubblica Amministrazione e Comunità Locali

- Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale.
- Collaborazione costante con le istituzioni per lo svolgimento dell'attività di business.
- Sponsorizzazione ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socio-economico del territorio.



Investitori e Comunità Finanziaria

- Pubblicazioni sul sito web.
- Incontri specifici legati all'attività di business.
- Presentazioni istituzionali.
- Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.



Dipendenti e collaboratori

- Bacheche di comunicazione presso la sede, gli stabilimenti e gli uffici commerciali.
- Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti.
- Intranet aziendale.
- Riunioni periodiche a più livelli.
- Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.

Temì materiali

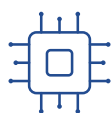
Nel corso del 2022 AMA ha aggiornato l'analisi di materialità, svolta in conformità a quanto previsto dagli standard di rendicontazione GRI (Global Reporting Initiative) definendo i temi materiali mediante un'analisi che ha identificato gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, su economia, ambiente e persone, inclusi quelli sui diritti umani,

che genera o potrebbe generare nell'ambito delle sue attività e tramite le sue relazioni di business.

Il processo di identificazione degli impatti era stato svolto partendo da un'analisi di contesto e settore, considerando il benchmark rispetto ai principali peer e competitor e i principali framework internazionali

di sostenibilità. Gli impatti identificati sono stati poi sottoposti ad una valutazione della loro significatività da parte del management e di alcuni stakeholder prioritari per il Gruppo (clienti, dipendenti e comunità finanziaria) portando all'identificazione di 10 tema-

tiche materiali allineate agli obiettivi strategici del Gruppo, presentate di seguito. Le tematiche materiali sono state infine validate dall'Amministratore Delegato del Gruppo.

01	 Consumi energetici ed emissioni	06	 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
02	 Etica e integrità	07	 Supply chain e approvvigionamento responsabile
03	 Gestione efficiente delle risorse	08	 Supporto alle comunità locali
04	 Performance economica	09	 Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti
05	 Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	10	 Tecnologia, innovazione e R&S

Nel corso del 2025 il Gruppo ha svolto un primo esercizio volontario di analisi di doppia materialità secondo quanto previsto dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards). L'analisi ha permesso di mappare gli impatti, i rischi e le opportunità

correlati alle attività di business e alla catena del valore di AMA, coinvolgendo i responsabili di funzione, nonché diversi stakeholder quali dipendenti, clienti, fornitori e istituti bancari.

I risultati dell'analisi di doppia materialità, in particolare per quanto riguarda la materialità d'impatto, sono stati tenuti in considerazione al fine di verificare l'attualità delle tematiche materiali emerse nel 2022. Sono stati confermati come prioritari i temi relativi ai cambiamenti climatici (energia ed emissioni), al consumo idrico e all'economia circolare (consumo di materie prime, riutilizzo di risorse e rifiuti). Rispetto agli aspetti sociali, l'esercizio di doppia materialità ha confermato l'importanza strategica della gestione della forza lavoro propria e della catena del valore, con particolare enfasi su condizioni di lavoro, salute e sicurezza, parità di trattamento e opportunità per tutti. Anche i temi relativi alle comunità interessate e ai consumatori/utilizzatori finali emergono come rilevanti, sottolineando l'impegno del Gruppo verso lo sviluppo locale e la qualità e sicurezza dei prodotti offerti. Infine, in ambito governance, l'analisi di doppia materialità evidenzia la centralità dei temi legati alla cultura d'impresa, alla gestione dei rapporti con i fornitori e alla prevenzione della corruzione, aspetti che

trovano già un riscontro negli sviluppi organizzativi del 2024.

Ad oggi l'esercizio ha rappresentato per AMA un'evoluzione del processo di identificazione e gestione dei temi di sostenibilità rilevanti, poiché ha permesso di introdurre e mettere in relazione agli impatti dell'Azienda un primo approccio di valutazione dei rischi e delle opportunità ESG. In considerazione delle evoluzioni normative in ambito di sostenibilità tuttora in corso, il Gruppo definirà i prossimi passi di adeguamento alle nuove normative, compresi quelli riguardanti l'analisi di doppia materialità.

Complessivamente, in assenza di cambiamenti significativi nelle attività e nel contesto operativo in cui il Gruppo opera e in considerazione della coerenza con i risultati emersi nell'ambito del processo di analisi doppia materialità, le tematiche rilevanti ed i relativi impatti materiali restano invariati rispetto all'anno precedente.



Principali evidenze dell'analisi di doppia materialità



Cambiamenti climatici ed energia

Confermata la centralità della riduzione delle emissioni e del consumo energetico per la resilienza del Gruppo.



Economia circolare e gestione delle risorse

Rafforzata l'importanza dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse e nella gestione dei rifiuti.



Capitale umano

Salute, sicurezza, sviluppo delle competenze, attrattività delle persone, diversità e parità di trattamento restano temi prioritari.



Governance e integrità

Confermata la rilevanza della cultura etica, della prevenzione della corruzione e della gestione responsabile della catena del valore.

Impatti	Descrizione degli impatti	Tipologia di impatto	Aspetto del GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di AMA	
01 Consumi energetici ed emissioni						
	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico.	Negativo / Attuale	GRI 302: Energia	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Coinvolgimento del Gruppo diretto e tramite i suoi rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti del Gruppo.	Negativo / Attuale	GRI 305: Emissioni	Gruppo e fornitori di energia elettrica	
02 Etica e integrità						
	Non conformità a leggi, normative e standard	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti sugli stakeholder.	Negativo / Potenziale	GRI 2-27: Conformità a leggi e regolamenti	Gruppo	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Episodi di corruzione	Episodi di corruzione con impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici.	Negativo / Potenziale	GRI 205: Anticorruzione	Gruppo	
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati.	Negativo / Potenziale	GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	Gruppo	
	Violazione della privacy	Violazione della privacy e della sicurezza di clienti e dipendenti con impatti negativi sulle persone.	Negativo / Potenziale	GRI 418: Privacy dei clienti	Clienti del Gruppo	
03 Gestione efficiente delle risorse						
	Consumo di materie prime per il packaging	Impatto negativo legato all'utilizzo di materiali di packaging, anche lungo la catena di fornitura.	Negativo / Attuale	GRI 301: Materiali	Gruppo e fornitori	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Consumo di materie prime per la produzione	Impatto ambientale legato all'utilizzo di materie prime vergini necessarie alla produzione del Gruppo.	Negativo / Attuale		Gruppo	
	Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua	Utilizzo di acqua nei propri processi produttivi con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica e impatti negativi in termini di rilascio di sostanze inquinanti nelle acque sotterranee o di superficie.	Negativo / Attuale	GRI 303: Acqua e scarichi idrici	Gruppo	
	Operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero	Promozione di operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero degli imballi e dei materiali di scarto.	Positivo / Attuale	GRI 306: Rifiuti	Gruppo	
	Gestione dei rifiuti	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento.	Negativo / Attuale		Gruppo	
04 Performance economica						
	Generazione e distribuzione di valore economico	Impatti economici positivi generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali, agricoltori e altri stakeholder.	Positivo / Attuale	GRI 201: Performance economiche	Gruppo	Coinvolgimento del Gruppo diretto
05 Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente						
	Qualità dei prodotti e sicurezza dei consumatori	Non conformità di prodotti con i criteri di qualità e sicurezza del settore.	Negativo / Potenziale	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti GRI 417: Marketing ed etichettatura	Gruppo	Coinvolgimento del Gruppo diretto

Impatti	Descrizione degli impatti	Tipologia di impatto	Aspetto del GRI	Perimetro dell'impatto	Coinvolgimento di AMA
06 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro					
 Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni ³ del Gruppo.	Negativo / Attuale	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	Gruppo	Coinvolgimento del Gruppo diretto
07 Supply chain e approvvigionamento responsabile					
Pratiche di approvvigionamento locale	Promozione dell'acquisto da fornitori locali.	Positivo / Attuale	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	Gruppo	Coinvolgimento del Gruppo diretto e tramite i suoi rapporti commerciali
 Impatti negativi ambientali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali.	Negativo / Attuale	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	Gruppo e fornitori	
Violazione dei diritti umani	Violazione dei diritti umani (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio) all'interno del Gruppo e lungo la catena di fornitura.	Negativo / Potenziale	GRI 408: Lavoro minorile GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio	Gruppo e fornitori	
Impatti negativi sociali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti sociali.	Negativo / Potenziale	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	Gruppo e fornitori	
08 Supporto alle comunità locali					
 Supporto alla comunità locale	Supporto allo sviluppo locale attraverso contributi e donazioni per eventi ed iniziative in ambito sociale e culturale dove il Gruppo è fisicamente presente.	Positivo / Attuale	GRI 413: Comunità locali	Gruppo	Coinvolgimento del Gruppo diretto
09 Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti					
Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti a causa della mancata adozione di pratiche di welfare aziendale, conciliazione vita lavoro e wellbeing.	Negativo / Potenziale	GRI 401: Occupazione	Dipendenti del Gruppo	Coinvolgimento del Gruppo diretto
 Formazione e crescita dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (es. piani di sviluppo carriera).	Positivo / Attuale	GRI 404: Formazione e istruzione	Dipendenti del Gruppo	
Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Impatti negativi sulla soddisfazione e motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive.	Negativo / Potenziale	GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione	Dipendenti del Gruppo	
10 Tecnologia, innovazione e R&S					
 Ricerca e sviluppo	Promozione di prodotti innovativi e attenti ai trend e alle esigenze del mercato e implementazione di attività di R&S con impatti sulle aspettative degli stakeholder e sulla competitività del Gruppo.	Positivo / Attuale	N/A	Gruppo	Coinvolgimento del Gruppo diretto

³ I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

2.

La responsabilità economica

Mission e Vision

La storia del Gruppo AMA è la storia di un paese intero, San Martino in Rio, in provincia di Reggio Emilia, diventata la storia di centinaia di persone nel mondo. AMA ha sempre mantenuto ben saldo il rapporto con il territorio di origine dove ha la propria sede, facendo di questo legame un valore aggiunto e il cuore pulsante dell'Azienda intera.

Per AMA crescere non vuol dire solo diventare più grandi, ma adattarsi a situazioni, sfide e scenari economici nuovi. L'obiettivo è creare i migliori componenti e attrezzature nel settore Off Highway Vehicles per un mondo in continuo movimento.



Proprio in virtù di questa identità territoriale, il Gruppo ritiene fondamentale sostenere la prosperità del territorio in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore condiviso, contribuendo così allo sviluppo socio-economico dell'area.

Per quanto riguarda il core business del Gruppo, la prima parte del 2025 è stata caratterizzata dalla permanenza di una domanda debole dei clienti, in particolare dei costruttori (OEM) quale conseguenza della strategia di destocking avviata nel 2024. Nel secondo semestre dell'anno si sono registrati i primi segnali di ripresa della domanda, seppur disturbati dalle tensioni legate alle politiche tariffarie e protezionistiche. Unitamente a questi primi segnali positivi di crescita della domanda, il core business del Gruppo nel 2025 ha beneficiato dei risultati della crescita del Gruppo per linee esterne - concretizzatasi con l'acquisizione delle società CMR Agriculture S.r.l. e Taizhou CMR Machinery Co Ltd. - che ha permesso di ampliare l'offerta di prodotti per il settore Agricolo con l'inserimento di derivanti dalle vendite di riduttori e alberi cardanici. Parallelamente, nel corso dello stesso esercizio è proseguita la contrazione dei volumi nel settore "Building and Construction" della controllata AMA Advanced Materials Srl, riconducibile alla riduzione degli incentivi fiscali e alla cessazione del meccanismo di cessione del credito.

In questo contesto, il bilancio al 31 dicembre 2025 si è chiuso con una perdita netta di 1.746 migliaia di Euro (utile netto di 1.153 migliaia di Euro al 31 dicembre 2024).

I ricavi delle vendite sono passati da 222.382 migliaia di Euro del 2024 a 242.734 migliaia di Euro nel 2025. Si riportano quindi di seguito i principali dati ed indicatori economici-finanziari dell'anno:

Highlights economico-finanziari 2025

242,7 m€	20,3 m€	15,7 m€
RICAVI DELLE VENDITE	EBITDA	INVESTIMENTI (CAPEX)
+9% rispetto al 2024	-1,5% rispetto al 2024	+29% rispetto al 2024

Principali dati economico-finanziari

Euro in migliaia	31.12.2025	31.12.2024	Variazione in %
RICAVI DELLE VENDITE	242.734	222.382	9
EBITDA	20.252	20.562	-2
% su ricavi	8,3%	9,2%	
Ammortamenti e svalutazioni	(11.328)	(10.454)	8
EBIT	8.923	10.108	-12
% su ricavi	3,7%	4,5%	
UTILE NETTO	(-1.747)	1.153	->100
% su ricavi	(-0,7%)	0,5%	
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	83.474	72.380	15
% su ricavi	34,4%	32,5%	
CAPITALE INVESTITO	161.184	143.742	12
ROI %	5,5%	7,0%	
Investimenti (CAPEX)	15.691	12.131	29
% su ricavi	6,5%	5,5%	
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(97.409)	(76.757)	27
Indebitamento finanziario netto / EBITDA	4,81x	3,73x	
PATRIMONIO NETTO	63.774	66.986	-5
Indebitamento finanziario netto / Patrimonio netto	1,53x	1,15x	
ROE %	(-2,7%)	1,7%	

Distribuzione del valore creato dal Gruppo AMA ai diversi stakeholder

Il valore economico generato da AMA esprime la ricchezza generata della Società, che viene ridistribuita agli stakeholder con i quali interagisce quotidianamente nella pratica del business oppure trattenuta in azienda.

Valore generato

253 mln €

Valore distribuito

244 mln €

Redistribuito agli stakeholder

96,5 %

	2025	2024	Variazione 2025/2024
	(migliaia di euro)	(migliaia di euro)	%
Valore economico generato	252.712	231.901	9
 Valore distribuito ai Fornitori	182.538	161.677	13
 Valore distribuito al Personale	49.602	47.693	4
 Valore distribuito ai Finanziatori	7.036	7.585	-7
 Valore distribuito agli Azionisti	1.941	1.911	2
 Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	2.305	1.430	61
 Valore distribuito alla Comunità	647	795	-19
Valore economico distribuito	244.070	221.090	10
Valore economico trattenuto	8.642	10.810	-20

Come si evince dal prospetto, la Società è riuscita a generare un valore economico per 253 milioni di Euro e a distribuire 244 milioni di Euro ai diversi interlocutori dell'Azienda. In particolare, beneficiano del valore distribuito innanzitutto i fornitori, per cui sono stati sostenuti costi pari ad oltre 182 milioni di Euro nell'anno (+13%), oltre che i dipendenti, cui sono stati versati oltre 49 milioni di euro in stipendi, TFR e bonus (+4%) e la Pubblica Amministrazione (+61%) rispetto al 2024. Ai finanziatori sono stati versati oltre 7 milioni di euro (-7%) ed alle comunità locali circa 647 mila euro, in diminuzione rispetto al 2024 (-19%).



Distribuzione del valore agli stakeholder

- 75% Fornitori
- 20% Personale
- 3% Finanziatori
- 1% Pubblica Amministrazione
- 1% Azionisti e Comunità

3.

La responsabilità di prodotto

In AMA, la progettazione e la realizzazione di componenti e attrezzature, è orientata alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo, nel pieno rispetto delle normative e delle direttive applicabili. Attraverso l'adozione di metodologie di miglioramento continuo, la Società rafforza gli standard qualitativi e l'affidabilità dei prodotti e sviluppa innovazione tecnologica orientata all'eco design e all'efficienza delle risorse, contribuendo alla crescita sostenibile e alla valorizzazione delle sinergie di Gruppo.



Standard più alti, soluzioni innovative,
un'offerta più ampia grazie al Gruppo”



3.1 L'innovazione come driver per il miglioramento continuo

AMA opera con un portafoglio prodotti ampio e diversificato, rivolto a molteplici settori applicativi (tra cui macchine agricole, logistiche, movimento terra, e per il trasporto persone) e a differenti mercati di riferimento, OEM e After Market. A supporto di una

gestione efficiente e sostenibile, il Gruppo organizza le proprie attività in 8 Business Unit, favorendo un presidio responsabile dei mercati e la valorizzazione delle sinergie di Gruppo in coerenza con i principi ESG.

BUSINESS UNITS

Cabina

- Progettazione e assemblaggio di colonne sterzo.
- Progettazione e assemblaggio di cruscotti, fanali, girofari e braccioli standard o customizzati su richiesta del cliente.
- Produzione e disegno di sistemi di cablaggio.
- Produzione di materiali compositi come coperture sottotetto cabina, pannelli e cruscotti.
- Fornitura di pannelli isolanti semi rigidi Aeropan per il settore edilizio.

Sedili e volanti

- Produzione di sedili conducente, sedili passeggero e volanti.

Componenti agri e catalogo

- Produzione di componenti, ricambi e accessori per l'agricoltura quali alberi cardanici e particolari in plastica, scatole ingranaggi, riduttori, barre a dischi, attacchi a tre punti e snodi per il mercato agricolo e industriale, tiranti, manicotti e componenti prevalentemente a disegno
- Produzione di prodotti specifici in co-design con il cliente.

Oleodinamica

- Produzione di componenti sia idraulici che meccanici quali tubi, con e senza raccordi e innesti rapidi, pompe a ingranaggi, moltiplicatori, motori orbitali, idroguidi e distributori.
- Produzione e disegno di cilindri idraulici standard e customizzati in co-design con il cliente.

Lavorazione suolo

- Produzione di componenti per la lavorazione del suolo e di ricambi di usura per aratri e per attrezzature per la lavorazione terreno come dischi di frangizolle, zappette, coltelli per trincia stocchi, denti per erpici rotanti e lame per rasaerba.

Garden

- Produzione di macchine per il giardino come rasaerba, decespugliatori, motoseghe, tosasiepi, soffiatori e multi-cutter.
- Fornitura di ricambi e accessori per la cura del giardino.

Compositi

- Produzione prodotti termoformati in ABS e in materiali compositi, pannelli isolanti per edilizia.



Le soluzioni AMA combinano elettronica, meccanica e materiali innovativi per migliorare comfort, efficienza e sostenibilità.”

La BU Cabina può essere presa ad esempio per rappresentare l'essenza del Gruppo, perché la sua gamma prodotti offre, oltre ai singoli componenti, soluzioni integrate che racchiudono elettronica e ingegneria. Le soluzioni offerte sono pensate e create per funzionare in sinergia tra di loro, così da soddisfare ogni tipo di esigenza e realizzare prodotti finali su misura. L'offerta di questa BU è stata arricchita dall'utilizzo di materiali innovativi e altamente tecnologici, adatti all'interno e l'esterno delle cabine, e utilizzabili nelle parti di copertura delle macchine. La scelta di utilizzare e proporre materiali innovativi si sposa, oltre che con la qualità dei prodotti, con gli obiettivi di sostenibilità che anche i clienti sempre più richiedono. Questi materiali, infatti, consentono di ottimizzare le dispersioni termiche e quindi efficientare i consumi di energia.

I prodotti della BU sedili e volanti sono riconosciuti dal mercato come uno dei punti di forza dell'offerta di AMA, grazie al design, confort, innovazione e funzionalità che offrono.

Anche la BU Oleodinamica è in grado di offrire soluzioni studiate in co-design con i clienti e realizzate sia internamente che in collaborazione con partner selezionati.

La gamma dei prodotti della BU Componenti Agri, composta tra gli altri da alberi cardanici, snodi, attacchi a tre punti e particolari in plastica, sia a catalogo sia a disegno, e della BU Catalogo, si è ulteriormente ampliata a seguito dell'acquisizione della divisione Agricoltura di C.M.R. Group S.p.A., specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di scatole ingranaggi, riduttori, alberi cardanici, barre a dischi e ricambi destinati a macchine per attività

INNOVAZIONI



Ricerca e sviluppo

Investiamo in competenze e tecnologie per soluzioni sempre più avanzate.



Co-Design con clienti OEM

Collaboriamo fin dalle prime fasi di progetto per creare valore.



Metodo Kaizen

Miglioramento continuo della qualità per una crescita costante.



Materiali innovativi

Selezioniamo materiali ad alte prestazioni per efficienza e sostenibilità.



Produzione Made in Italy

Qualità e competenza italiana in ogni fase produttiva.

agricole, forestali e di giardinaggio. Tali prodotti sono realizzati in conformità con i più alti standard europei e permettono ad AMA di distinguersi nel mercato per qualità e affidabilità.

La BU Lavorazione Suolo si occupa di ricambi di usura per aratri e attrezzature per la lavorazione del terreno, produzione che si contraddistingue per essere integralmente Made in Italy.

I prodotti della BU Garden completano la gamma del Gruppo e soddisfano le esigenze del settore del giardinaggio e della cura del verde.

Infine, la BU Compositi offre prodotti isolanti per il settore Building & Construction.

L'innovazione in AMA è un tema fortemente sentito: gli uffici responsabili della Ricerca e Sviluppo ("R&S") lavorano costantemente per proporre soluzioni innovative e in linea con le esigenze del Gruppo. Per questo, AMA ha deciso di dotarsi di una specifica procedura di R&S che prevede una stretta interazione e collaborazione tra i vari dipartimenti tecnici, qualità e degli acquisti, per offrire soluzioni innovative e funzionali. Questa procedura si basa sul metodo Kaizen (termine giapponese che significa "cambiare in meglio") di gestione della qualità che pone l'attenzione su un tipo di cambiamento continuo e migliorativo, basato su azioni semplici, realizzabili nell'operatività quotidiana. Alla base di questa procedura, ci sono meeting (detti Asaichi) in cui le funzioni aziendali discutono degli eventuali problemi legati alla qualità del prodotto e all'organizzazione. Essendo l'innovazione un pilastro che permette ad AMA di essere sempre più competitiva sul mercato nazionale e internazionale, vi è una costante dedizione nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie.

SOLUZIONI AI

In tale contesto, il Gruppo ha avviato l'adozione progressiva di strumenti di Intelligenza Artificiale a supporto delle attività aziendali. In particolare, alcune funzioni hanno iniziato a integrare soluzioni AI per aumentare l'efficienza operativa e la qualità dei processi. A livello degli Uffici Tecnici, ad esempio, è stato introdotto l'utilizzo di strumenti di assistenza alla programmazione, come Copilot, per supportare la scrittura del codice software dei prodotti e l'analisi della documentazione tecnica. Parallelamente, alcuni collaboratori sono stati dotati di soluzioni avanzate di AI generativa, tra cui abbonamenti a ChatGPT Plus, utilizzate per attività di analisi, elaborazione documentale e sviluppo progettuale. Tali strumenti trovano inoltre applicazione nei processi di design e rendering, consentendo la realizzazione di immagini tecniche e bozze progettuali in modo più rapido ed efficace.



Principali innovazioni sviluppate dal gruppo

JESS

Sistema di riscaldamento a pavimento

Innovativo sistema di riscaldamento a pavimento con bassi consumi energetici e alimentato semplicemente da una linea elettrica, rendendolo di facile posa e utilizzo. Si tratta, sostanzialmente, di una membrana conduttiva composta da due strati di laminati isolanti al cui interno è collocata una resistenza elettrica che viene collegata ad una scatola di controllo/connesione elettrica. Il calore generato dalla corrente circolante nell'elemento conduttivo viene trasferito alla superficie posta a contatto con il pavimento dando una naturale sensazione di calore. Le applicazioni di questo prodotto sono le più varie, dal classico riscaldamento di uffici e appartamenti, ai marciapiedi e rampe di accesso ai palazzi per evitare il deposito di neve e ghiaccio. Nel 2023 è iniziato uno studio in collaborazione con un'azienda locale specializzata nella progettazione e produzione di azionamenti elettronici per sviluppare un trasformatore di tipo switching che permetterà di inserire più informazioni all'interno del trasformatore stesso e renderlo più compatto.



Bassi
consumi
Energetici



Installazione
semplice e
rapida



Applicazioni
indoor e
outdoor



AEROPAN

Isolamento termico

Pannello creato per l'isolamento termico di quelle strutture edilizie che necessitano del maggior grado di isolamento termico nel minor spazio possibile. È composto da un isolante nanotecnologico in Aerogel accoppiato a una membrana traspirante in polipropilene armato con fibra di vetro. AEROPAN ha partecipato al Programma CIP - Eco Innovation proposto dall'Unione Europea per promuovere l'innovazione e la competitività nel mercato delle tecnologie. Riuscendo a dimostrare che 1 cm di AEROPAN è equivalente a circa 7-8 cm di Aerogel, il progetto, svolto in collaborazione con il Politecnico di Milano e L'Università di Torino, ha vinto il premio Ecoinnovation. Sulla base della tecnologia utilizzata in Aeropan sono state sviluppate ulteriori tecnologie quali:

- **Aerogips:** il pannello in cartongesso e Aerogel
- **Aerogips GF:** Il pannello con lastra fibrorinforzata e Aerogel
- **Aeroproof:** Pannello a basso spessore per coperture

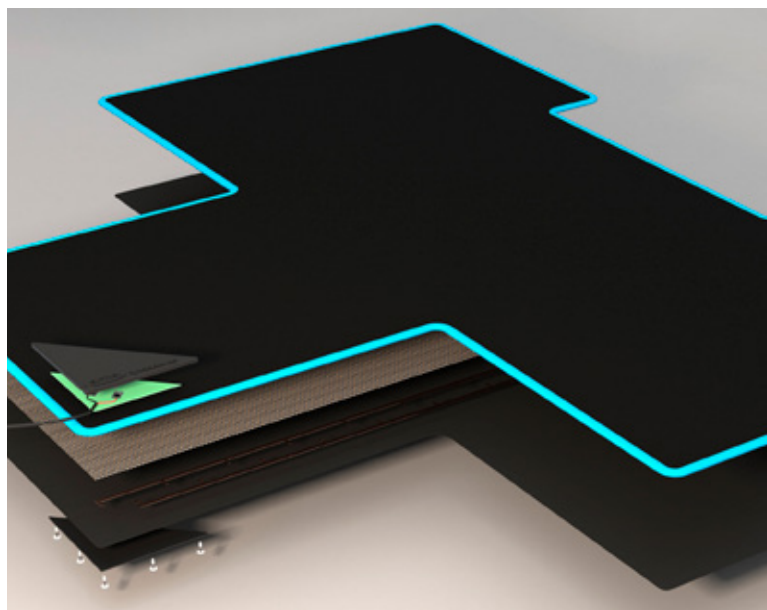
Nel corso del 2023 è stato avviato un ulteriore progetto di studio per l'applicazione dell'Aerogel al mondo delle batterie elettriche, le BATTERY PAD, mirando a sviluppare divisori in Aerogel da inserire tra le celle delle batterie delle auto elettriche, in modo da aiutare a mantenere più stabile la temperatura delle batterie stesse e per evitare la propagazione del fuoco tra una cella e l'altra, svolgendo quindi una importante funzione antincendio.

1 cm di AEROPAN è equivalente
a circa **7-8 cm** di isolamento
tradizionale

AMATHERM

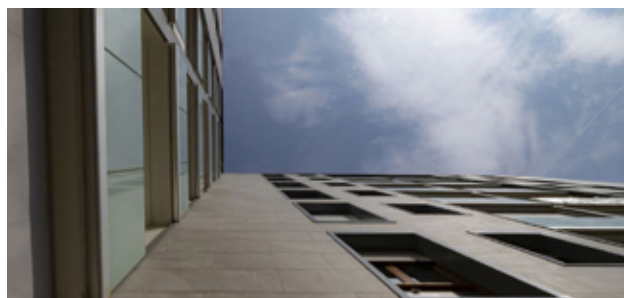
Tessuto conduttivo

Tessuto conduttivo studiato per realizzare resistenze elettriche capaci di produrre un calore diffuso ed omogeneo su larghe superfici, in grado di fornire un isolamento elettrico fino a $+200^{\circ}\text{C}$ durante un utilizzo continuativo. Questa caratteristica rende il prodotto utilizzabile in diverse applicazioni, comprese quelle in situazioni più critiche, in svariati settori come l'eolico o l'aeronautico. Dalla tecnologia utilizzata in AMATHERM è stato sviluppato HEAT4FEET, un sistema di riscaldamento a pavimento composto da pedane riscaldanti collegabili tra loro. Sono in fase di sviluppo ulteriori applicazioni di tale sistema, in modo da renderlo applicabile e fruibile anche per uso domestico e per ambienti di lavoro.



ISOCLIP

ISOCLIP è un sistema innovativo per cappotti nel settore B&C progettato per l'installazione di grandi lastre ceramiche, già abbinate ad uno strato isolante variabile (EPS, Aerogel, Lane minerali) con particolare attenzione alla riduzione dei ponti termici, alla durabilità e all'efficienza energetica dell'involucro edilizio e zero manutenzione.



X-FORTE

X-FORTE® è una tecnologia sviluppata per il rinforzo di grandi lastre ceramiche e materiali compositi, con applicazioni nel settore edilizio, industriale e in ulteriori ambiti che richiedono elevate prestazioni meccaniche.



PERLAITE

PERLAITE® rappresenta una delle principali piattaforme di sviluppo futuro della società AMA ADVANCED MATERIALS. La tecnologia prevede l'impiego di perlite espansa, abbinate ad Aerogel in polvere con formulazioni innovative per la realizzazione di materiali isolanti, intonaci alleggeriti, sistemi per insufflaggio e nuove soluzioni ad alta efficienza energetica.



JOG-DIAL

JOG-DIAL (Divisione AMA Instruments) - È un dispositivo di controllo progettato per la gestione integrata delle funzioni di bordo e la navigazione all'interno delle interfacce HMI (Human-Machine Interface). Il sistema consente di centralizzare i comandi in un unico elemento, migliorando l'ergonomia e l'esperienza d'uso per l'operatore.



AMA CARDAN PRO

AMA CARDAN PRO (Divisione AMA Cardan) è una nuova generazione di alberi cardanici sviluppata dal Gruppo AMA per migliorare l'efficienza, la durata e l'affidabilità nelle applicazioni agricole, riducendo al contempo la manutenzione e semplificando le operazioni di utilizzo. La principale innovazione è un sistema integrato di autolubrificazione dei tubi telescopici, che assicura uno scorrimento più fluido, riduce usura e attriti e contribuisce a una maggiore durata del componente. Il progetto introduce inoltre una protezione plastica con sistema Easy Lock per un montaggio e smontaggio più rapidi, insieme a soluzioni costruttive che semplificano l'installazione, riducono i componenti e facilitano la manutenzione e la gestione.

DYNAMICA

(Divisione IMEL) - È una colonna sterzo compatta dotata di pannello di controllo integrato, che consente la gestione coordinata delle principali funzioni di bordo, oltre alla conversione dei segnali analogici in segnali CAN, favorendo l'integrazione con i sistemi digitali del veicolo.



In generale, le soluzioni sviluppate dal Gruppo si caratterizzano per una crescente integrazione tra innovazione tecnologica ed efficienza nell'uso delle risorse, con particolare attenzione alla riduzione dei consumi energetici, all'ottimizzazione dei materiali impiegati e al miglioramento delle prestazioni in

termini di durabilità e sicurezza. Questo approccio consente di generare benefici non solo in termini di performance dei prodotti, ma anche di riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita, contribuendo agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

L'innovazione rappresenta oggi un fattore chiave per il miglioramento continuo delle pratiche di business, dei prodotti offerti e degli impatti dell'Azienda sul contesto esterno. In tale contesto, il Gruppo ha avviato un percorso di digitalizzazione dei flussi documentali tecnici, attraverso l'adozione del sistema di gestione documentale (DMS) integrato in SAP. Tale soluzione consente la gestione centralizzata, la condivisione e l'accesso controllato alla documentazione tecnica, migliorando l'efficienza e la tracciabilità dei processi. In particolare, il sistema permette l'invio automatico di documenti e disegni tecnici ai fornitori, nonché la consultazione immediata da parte dei colleghi autorizzati, riducendo attività a basso valore aggiunto come la ricerca o la stampa dei materiali. Questo approccio contribuisce a migliorare la collaborazione lungo la filiera e a supportare l'evoluzione digitale del Gruppo.

3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura

La qualità dei prodotti AMA è garantita lungo l'intera catena del valore, dalla progettazione alla consegna al cliente finale. Il Gruppo pone il cliente e le "parti interessate rilevanti", al centro del proprio modello di business, offrendo un'ampia gamma di soluzioni personalizzabili e supportate da strutture dedicate alla customer Satisfaction, reti commerciali qualificate e politiche di marketing gestite dalle Business Unit in coerenza con le specificità dei mercati e dei contesti geografici. Il tutto è ulteriormente rafforzato dall'adozione di schemi certificativi, che consentono di garantire a tutte le parti interessate la ripetibilità e l'affidabilità dei risultati. In un'ottica di sinergia di Gruppo, volta a rafforzare il branding della capogruppo AMA S.p.A., tutte le divisioni e le consociate, sia italiane sia estere, adottano schemi certificativi comuni (tra cui ISO 9001 e ISO 3834-2) al fine di ridurre le differenze organizzative e operative e ope-



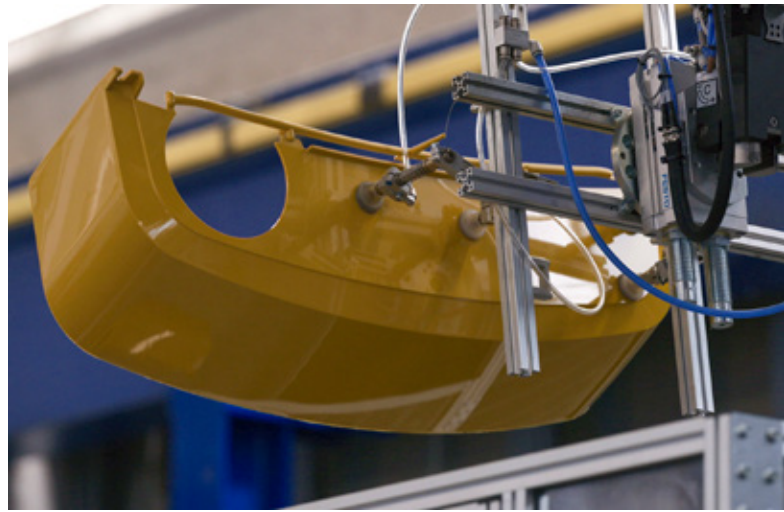
rare secondo le logiche del ciclo di miglioramento continuo PDCA. AMA S.p.A., attraverso le proprie consociate, dispone di certificazioni quali BRC e FSC, che rappresentano standard di eccellenza in ambito qualità e conformità normativa, in particolare nel settore alimentare, a tutela del consumatore e del cliente finale.

L'attenzione al cliente si concretizza anche attraverso una gestione strutturata dei reclami. AMA ha recentemente introdotto l'utilizzo dell'**A3 Report**, quale strumento di analisi finalizzato a trasformare le problematiche riscontrate in opportunità di miglioramento, mediante un approccio sistematico alla risoluzione delle cause radice. I risultati dell'analisi vengono quindi recepiti all'interno dell'**8D Report**, prima di essere condivisi con il cliente, a supporto di un processo di risoluzione trasparente e strutturato.

Tutti i reclami sono registrati in uno **specifico portale aziendale**, oggetto di continui aggiornamenti evolutivi al fine di adeguarsi ai cambiamenti del mercato di riferimento. Il sistema consente di tracciare e conservare in modo strutturato, a beneficio del Gruppo nel lungo periodo, tutte le segnalazioni gestite, inclusi gli eventi registrati, i soggetti coinvolti e le tempistiche di implementazione delle azioni correttive. Le performance del Gruppo AMA vengono monitorate da un insieme di indicatori KPIs definiti opportunamente per monitorare le performance prodotte, come: **ppm** (Parts Per Million); **otif** (On Time In Full); **copq** (Cost of Poor Quality); **closing rate**. Nel corso del 2025, è stato confermato un rilevante obiettivo, rappresentato dall'assenza di non conformità di sistema ai sensi della norma ISO 9001, nonché dall'assenza di segnalazioni da parte delle autorità competenti, riconducibili a casi di mancato rispetto dei regolamenti applicabili in materia di sicurezza, etichettatura e comunicazione commerciale, con riferimento ai prodotti e ai servizi forniti da AMA S.p.A.

Un altro importante tassello della struttura organizzativa è rappresentato dai fornitori, considerati parti interessate strategiche per garantire la qualità e la tracciabilità dei prodotti, nonché il rispetto dei termini di consegna. AMA ha sviluppato un processo di selezione e valutazione dei propri fornitori, per impegnarsi a garantire ai propri clienti la qualità dei prodotti anche lungo la catena di fornitura. Tale procedura inizia con una fase di scouting della tipologia di lavorazione di cui AMA necessita. Successivamente viene inviato un questionario denominato "Modulo di Autovalutazione" in cui si richiedono informazioni sulla qualità dei prodotti e la presenza di eventuali certificazioni in materia: non è attualmente previsto un sistema di valutazione dei fornitori che includa criteri sociali e ambientali.

In seguito, vengono effettuate site visit presso il fornitore e, per quelli più strategici, audit. I prodotti sono valutati attraverso campionatura e sono richieste eventuali certificazioni a seconda delle direttive a cui i prodotti sono soggetti (es. direttiva macchine). Infine, successivamente alla firma del contratto di fornitura, si



mantiene un costante aggiornamento circa la qualità del prodotto o materiale fornito. Nonostante vi sia un rapporto costante con i fornitori per le attività di audit legate alla qualità, non sono ad oggi valutate le loro attività rispetto a rischi potenziali per episodi di lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

La struttura manifatturiera del Gruppo consente di produrre internamente gran parte dei componenti necessari all'assemblaggio dei prodotti finiti, elemento questo che contribuisce in modo importante al controllo tecnico qualitativo del prodotto ed a rendere AMA competitiva sul mercato. Il 66% dei fornitori delle società produttive del Gruppo sono fornitori locali con sede in Italia - principalmente Modena e Reggio Emilia - e la restante parte è rappresentata principalmente da fornitori con sede in Bosnia, Cina, Germania, Turchia e India. In ottica di anticipare le richieste normative che si stanno via via diffondendo a livello europeo, il Gruppo si è adoperato in una valutazione e conseguente razionalizzazione dei fornitori, scegliendo - a parità di condizioni contrattuali - di varare su fornitori italiani o europei a discapito di fornitori extraUE. Sempre perseguendo questa ottica lungimirante, il Gruppo ha iniziato sul finire del 2023 il monitoraggio delle emissioni di CO₂ di alcuni fornitori extraUE da cui si acquistano taluni tipi di materiali e tale impegno è continuato anche nel 2025 per avere un monitoraggio puntuale di questi dati.

Il nostro polo logistico di Prato - Correggio

Grazie all'attenta gestione della logistica, in entrata e in uscita, il Gruppo è in grado di controllare ed ottimizzare i trasporti necessari per raggiungere i clienti e ricevere la merce dai fornitori.

Prato è il polo logistico del Gruppo che si occupa della distribuzione per il mondo after market, per i piccoli costruttori e per i privati, oltre a gestire i flussi verso le filiali UE ed extra UE. Il trasporto per le lunghe percorrenze viene affidato sempre a fornitori strutturati e con cui i rapporti sono ormai consolidati; in ottica di ottimizzazione, per i trasporti locali, sia in ingresso che in uscita, si adoperano mezzi di proprietà.



Nello stringere rapporti sempre più coesi e costruttivi con la propria clientela, il Gruppo si fa portatore di diverse iniziative come:

Eventi Formativi "Made in AMA"

Iniziativa che si ripete tutti gli anni e che consiste in tour presso i siti produttivi e il centro logistico, per far conoscere la cura e i materiali con i quali vengono progettati e realizzati i prodotti AMA.

Eventi Formativi "Itineranti"

Oltre al Made in AMA, ogni anno vengono svolti corsi di formazione itineranti mirati ad alcune famiglie di prodotti. Nel 2025 sono stati svolti corsi dedicati al Nord Italia tra Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia, e al Sud Italia tra Roma, Napoli e Frosinone.

Partecipazione a Fiere

Nel 2025 AMA ha partecipato ad importanti rassegne internazionali nel settore dell'agricoltura, del movimento terra e dei veicoli industriali. Il Gruppo ha partecipato in qualità di espositore in rassegne chiave quali **Agroexpo** in Turchia, **Expoagro** in Argentina, **Agrotech** in Polonia, **Agriumbria** in Italia, **Agrilevante** a Bari, **Ciame** in Cina, **Agritechnica** in Germania. La partecipazione a **Bauma** ha rafforzato il posizionamento del Gruppo nel mondo construction e off-highway, settori nei quali affidabilità, ergonomia, sicurezza e integrazione tecnologica sono elementi fondamentali per la competitività dei costruttori. Il **Caravan Salon** di Düsseldorf ha rappresentato un'ulteriore occasione per valorizzare competenze legate ai materiali compositi e termoformati per i veicoli ricreazionali, mentre **Equip Exposition** ha consentito di consolidare il presidio nei comparti garden, outdoor power equipment e turf care.

4.

Le persone del Gruppo AMA

Nella pratica quotidiana di business, il Gruppo condivide, mette in pratica e promuove valori etici e morali sia nei rapporti esterni con i clienti e i fornitori, sia in quelli interni all'azienda.

Fondamentali sono il rispetto e il coinvolgimento di tutti, in termini di trasparenza e sincerità dei rapporti, al fine di creare una fonte di motivazione che spinga ad essere curiosi e responsabili, per imparare da ogni esperienza e condividere il percorso di crescita personale e aziendale.

4.1 Le nostre persone

Sono 1.272 (al 31 dicembre 2025) i dipendenti che ogni giorno, con concretezza e spirito d'iniziativa, contribuiscono alla crescita di AMA. Del personale dipendente, 375 sono donne (29% del totale) mentre 897 uomini (71% del totale). Le percentuali di genere si confermano sostanzialmente invariate rispetto all'anno 2024, rispettivamente il 28% e 72% del totale.

I lavoratori esterni (lavoratori somministrati e collaboratori) sono 373 al 31 dicembre 2025 (340 nel 2024) e si compongono di 17 donne e 356 uomini, che svolgono per lo più le mansioni di operai e venditori.

I dipendenti del Gruppo che lavorano in Italia sono 629 (49% del totale), in diminuzione rispetto al 2024 (665); i dipendenti delle società estere del Gruppo, principalmente in Bosnia, India, Turchia e Austria, sono 643, in aumento rispetto alla precedente rendicontazione (532 persone) anche a fronte dell'ingresso in perimetro di rendicontazione della società distributiva Taizhou CMR Group Machinery Co. Ltd e CMR Agriculture S.r.l., che hanno contribuito all'incremento dell'organico con 21 dipendenti in Cina e 12 in Italia.



1.272

Totale dipendenti

29%

Donne

86%

Tempo indeterminato

96%

Full-time



49%

dei dipendenti
lavora in Italia



4.889

ore di formazione



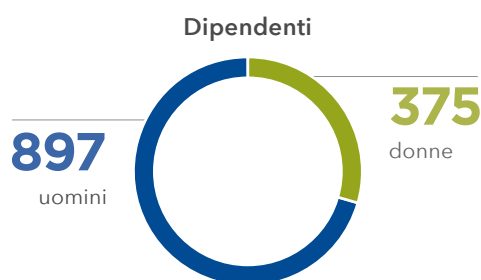
100%

contratti in Italia
con copertura CCNL

L'integrità morale e la costante tensione verso prestazioni superiori sono i presupposti su cui si fonda il lavoro di AMA, a garanzia dell'impegno e della lealtà che l'Azienda assicura ai propri stakeholder

Forza lavoro al 31 dicembre 2025

- Totale dipendenti
- Totale lavoratori esterni



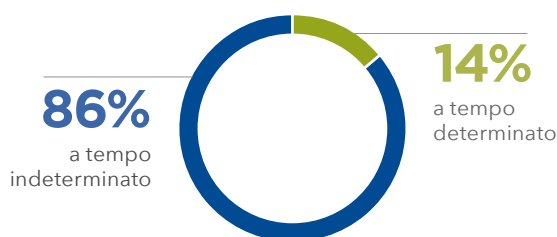
Nell'anno 2025 i tassi di turnover e assunzione risultano rispettivamente al 21% e al 25%. Rispetto allo scorso anno il turnover è rimasto invariato mentre le assunzioni sono aumentate in particolare in Ama Adriatic e Ama India.

Nel garantire l'osservanza dei propri principi etici, il Gruppo impiega quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, garantendo maggiore sicurezza e stabilità ai propri dipendenti. Nonostante ciò,

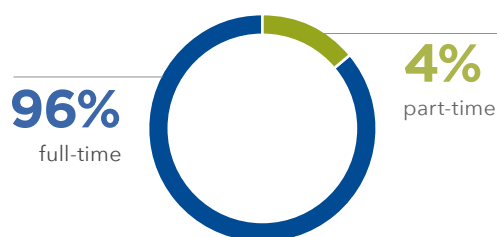
AMA ascolta le necessità dei propri dipendenti e offre opportunità e modalità di lavoro che si adattino alle esigenze personali e professionali degli stessi. Il personale a tempo indeterminato (1.096 persone) rappresenta l'86% dei dipendenti, sostanzialmente stabile rispetto al 2024 (1.061 persone). Inoltre, il 96% dei dipendenti del Gruppo ha un contratto di lavoro full-time (1.217 persone), in linea rispetto all'anno precedente (1.146 dipendenti).

Dipendenti al 31 dicembre 2025

- A tempo indeterminato
- A tempo determinato



- Full-time
- Part-time



La gestione della tematica relativa alle risorse umane di Gruppo, si basa sui principi etici di AMA e al Codice Disciplinare della Capogruppo. Coerentemente con questi, è vietata ogni forma di sfruttamento, lavoro minorile e discriminazione. Nel periodo di rendicontazione, non si sono verificati episodi di discriminazione sulla base di razza, colore, genere, religione, opinione politica, nazionalità od origine sociale, nonché qualsiasi altra forma di discriminazione all'interno dell'organizzazione.

Relativamente alla selezione del personale, ogni società utilizza i propri **canali di recruiting e modalità di attrazione** dei talenti, facendo però fede alle procedure e ai valori definiti centralmente come sopra descritto. Per evitare casi di discriminazione e corruzione in tale fase, AMA ha adottato anche metodi di selezione imparziale dell'offerta di lavoro e dei percorsi carriera, basati sui valori presenti nel Codice Etico. I canali di recruiting maggiormente utilizzati dal Gruppo sono agenzie del lavoro e istituzioni scolastiche.



A tal proposito, la Capogruppo partecipa attivamente e si impegna a garantire percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage in collaborazione con gli istituti tecnici superiori del territorio e, nel corso del 2025, ha proseguito la collaborazione con **UniMoRe e UniBo**, ospitando tirocinanti curriculari e studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro tramite le scuole superiori locali.



La sede di San Martino in Rio (RE) ha accolto gli studenti delle scuole medie del territorio con un open day, organizzato con la collaborazione di Confindustria aderendo al progetto **"PMI Day Industriamoci 2025"**.

IL NOSTRO IMPEGNO PER I GIOVANI



Università

Collaborazioni con UniMoRe e UniBo per tirocini, orientamento e percorsi di inserimento nel mondo del lavoro.



Scuole e territorio

Open day e iniziative per avvicinare gli studenti al mondo dell'impresa.



Formazione sul campo

Percorsi di alternanza scuola-lavoro e visite aziendali per favorire l'acquisizione di competenze pratiche.



Orientamento e recruiting

Partecipazione a Career Day e Young Day per incontrare giovani talenti e presentare le opportunità professionali del Gruppo.

Inoltre, AMA S.p.A. ha collaborato con Lapam Confartigianato Imprese, ospitando istituti scolastici del territorio, e ha partecipato al progetto **"MoRe Impresa Festival 2025 - Manifatture Aperte"**, accogliendo le classi seconde dell'Istituto Tecnico Industriale "Leonardo Da Vinci" di Carpi (MO).



Durante queste giornate, i giovani colleghi di AMA S.p.A. hanno testimoniato il loro percorso formativo e professionale in azienda e hanno raccontato e mostrato alle giovani menti la storia dell'azienda e i vari reparti produttivi.

Inoltre, il Gruppo, per favorire l'inserimento dei giovani in azienda, anche nell'anno 2025 ha dato seguito all'iniziativa dei tirocini aperti ai figli dei propri dipendenti, in modo che possano iniziare il proprio percorso lavorativo in un ambiente "familiare".



Ama S.p.A. ha partecipato all'evento **Career Day** di Novembre 2025 presso l'Istituto Nobili di Reggio Emilia in cui il personale di Ama ha presentato il Gruppo alle classi 4° dell'indirizzo meccanico, mecatronico ed elettronico ed espresso i fabbisogni in termini di risorse e competenze ricercate.

Ama S.p.A. ha infine partecipato allo **Young Day**, evento organizzato dall'Agenzia Regionale per il Lavoro dell'Emilia-Romagna, durante il quale l'azienda ha presentato il Gruppo e le figure professionali maggiormente ricercate a una platea di giovani under 35.



La Direzione, fiduciosa delle capacità del proprio personale, affida lo sviluppo delle risorse umane ai responsabili di primo e secondo livello. Essi svolgono colloqui individuali con i dipendenti, forniscono loro feedback sui propri percorsi lavorativi e sviluppano insieme i **percorsi di carriera e di formazione** da intraprendere, ascoltando le esigenze e i desideri di ciascuno. Nel corso del 2025 sono state svolte 1.527 ore di formazione obbligatoria, l'ammontare delle ore risulta ridotto rispetto all'anno precedente in cui era stata formata la maggior parte del personale, e 3.362 ore di formazione non obbligatoria. Anche in questo caso, era stato fatto un importante investimento formativo nel 2023 che ha portato ad un fisiologico calo di ore formative nel 2024 e nel 2025 attestando questo numero in linea con l'anno 2022. La formazione obbligatoria è stata svolta in accordo con il D.lgs. 81/08 e gli accordi Stato Regioni in vigore, la formazione non obbligatoria comprende corsi per i



Formazione e sviluppo



Welfare e benessere



Ascolto e monitoraggio

neoassunti su metodi e procedure interne e corsi di formazione tecnica per il personale di produzione. Come formazione non obbligatoria, nel 2025 si annoverano tra i principali progetti formativi svolti: attività di formazione mirate al rafforzamento delle competenze digitali del personale, con particolare attenzione ai temi della Cyber Security e all'adeguamento alla normativa **NIS2**, approfondendo aspetti quali la gestione dei rischi IT, la protezione dei dati e la gestione degli incidenti informatici. Parallelamente, sono stati organizzati percorsi formativi dedicati all'evoluzione dei principali strumenti aziendali, in particolare sulle nuove release del sistema **CRM** (Customer Relationship Management) per la gestione della forza vendita e della relazione con il cliente e della piattaforma di **Business Intelligence QlikSense**. Continua anche nel 2025 la formazione acquisti con incontri periodici per trasmettere le «best practices» di Ama S.p.A. in materia di scouting fornitori, negoziazione e focus sul ruolo del buyer. Infine, nell'anno 2025 si sono svolti diversi **Quality day** e **Safety day** dedicati rispettivamente a tutti gli uffici e i reparti qualità e agli **ASPP** per condividere le best practices a livello di Gruppo. Ogni giornata ha avuto un focus su un argomento specifico su cui tutte le divisioni di Ama e Consociate si sono allineate come metodologie operative volte alla diffusione della cultura della qualità e della sicurezza sul lavoro. A supporto del processo formativo, già nel 2013, AMA S.p.A. ha costituito la scuola di formazione **Ama Academy** per offrire al personale sia Formazione Generale, a supporto della crescita professionale di tutta l'AMA People, sia Formazione Prodotto, per accrescere la preparazione

delle persone dell'area Vendite e Acquisti e farne un elemento distintivo sul mercato. Annualmente l'ufficio HR raccoglie i fabbisogni formativi dai Responsabili di 1° e 2° livello relativamente ai collaboratori. Le iniziative formative si articolano per ruoli professionali e per aree tematiche utilizzando sia formatori interni, favorendo così la diffusione di conoscenze, comportamenti organizzativi e scambio di esperienze maturate, sia un network didattico esterno d'eccellenza. I corsi e le attività sono presentati in un catalogo online e comunicati a tutti i dipendenti tramite il portale aziendale.



La Capogruppo conferma anche per l'anno 2025 diverse iniziative per il **benessere** dei propri dipendenti, quali la flessibilità dell'orario lavorativo, l'introduzione della modalità di smart working, il programma part-time dedicato alle neomamme. È stato altresì confermato un welfare sanitario integrativo per i primi e i secondi livelli aggiuntivo rispetto a quello previsto dal contratto collettivo nazionale del settore, che prevede inoltre una copertura anche per i familiari dei dipendenti di AMA S.p.A. coinvolti nel programma. La Capogruppo ha confermato anche nel 2025 un portale di agevolazioni dedicato alle prestazioni sanitarie per i dipendenti, familiari e affini. In aggiunta, il Comitato Remunerazione di AMA S.p.A., che si riunisce semestralmente ed è composto da Amministratore Delegato, Responsabile dell'Organizzazione e Responsabile Risorse Umane, recepisce le richieste provenienti dai responsabili di funzione e, utilizzando benchmark di riferimento nazionale, analizza e decide in merito ad aumenti retributivi, promozioni, percorsi di carriera, gestione dei talenti e politiche retributive in generale. È inoltre stato definito, in ottica di attrarre e trattenere i talenti, oltre che per assicurare la competitività rispetto alle prassi di mercato, un **sistema premiante** di medio e lungo termine che prevede, tra gli altri, degli obiettivi ESG. Non sono invece ad oggi presenti procedure formalizzate per definire la remunerazione dei membri del

Formazione 2025

1.527

ore di formazione obbligatoria

3.362

ore di formazione non obbligatoria

CdA e quindi criteri circa la valutazione delle loro performance.

Ai fini del calcolo del rapporto di retribuzione annuale sono stati considerati lo stipendio base fisso ed eventuali indennità, bonus e MBO variabili erogati durante l'anno ai dipendenti in forza al 31 dicembre 2025. Nel 2025, il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti del Gruppo (esclusa la suddetta persona) è pari a 11,1; il rapporto fra la variazione percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della variazione percentuale della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a -7,1.



Per monitorare il **well-being** dei dipendenti, AMA elabora con cadenza mensile statistiche relative ad assenze per malattie o infortuni, ai trend di turnover, alle ore ordinarie e straordinarie lavorate, alle ferie usufruite e alle ore di formazione erogate. Le statistiche ottenute, con dettaglio per stabilimento, costituiscono un importante punto di partenza per analizzare il **clima aziendale**, approfondire eventuali tendenze, come ad esempio di stress lavoro-correlato, e intraprendere azioni di miglioramento dove necessario. Tali report mensili vengono presentati al

Comitato Direttivo. In aggiunta, con cadenza semestrale vengono svolti colloqui tra i responsabili di dipartimento e il responsabile delle risorse umane, per identificare eventuali criticità e svolgere di conseguenza interviste one-to-one con i dipendenti, qualora necessarie. Per migliorare la qualità dell'assistenza dell'Ufficio Personale a tutte le persone di Ama

e Consociate, nel 2025, l'Ufficio HR renderà disponibile uno Sportello Virtuale che permetterà di gestire tutte le richieste e tutte le pratiche documentali in modo integrato, sicuro, e per priorità.

Infine, il 100% dei dipendenti di AMA S.p.A. è coperto da contratti collettivi di Industria e Confapi.

Team building 2025

Anche nel 2025 si è rinnovato uno degli appuntamenti di team building più attesi dai dipendenti italiani del Gruppo: la Grigliata Estiva con il torneo di calcetto, momento di aggregazione e condivisione che coinvolge tutta l'azienda. Nel periodo estivo anche l'appuntamento sportivo del Beach Volley vede la partecipazione attiva dei dipendenti e delle loro famiglie, organizzati in squadre e protagonisti di una sana competizione.

Durante l'anno, questi eventi rappresentano un'importante opportunità per rafforzare lo spirito di squadra e favorire relazioni informali tra colleghi.

Nel periodo invernale, il Brindisi di Natale si conferma come un momento centrale della vita aziendale: non solo una tradizione, ma un'occasione significativa per ritrovarsi come team, condividere i risultati raggiunti e riflettere sulle principali tappe dell'anno. È inoltre un momento di allineamento sulla visione futura del Gruppo, grazie anche al contributo diretto del CEO.



4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità

La Capogruppo AMA S.p.A. è attivamente impegnata nello sviluppo costante di strategie di prevenzione, attraverso attività di identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e analisi degli incidenti in materia di ambiente, salute e sicurezza sul lavoro. Tali attività sono affidate a un team dedicato, composto da professionisti incaricati del settore, che operano in coordinamento sia per AMA S.p.A. sia per le società consociate, con il supporto operativo dei preposti presenti nei vari stabilimenti.

L'espansione del Gruppo ha reso necessario un rafforzamento e una struttura più definita dei ruoli e delle responsabilità in ambito HSE (Health, Safety & Environment). In quest'ottica, AMA S.p.A. ha adottato strumenti digitali avanzati per ottimizzare la gestione della sicurezza e dell'ambiente e per permettere un controllo più efficace e integrato delle attività. In questo contesto, oltre ai già operativi portali dedicati alla sorveglianza sanitaria e al monitoraggio dei macchinari, è stato avviato lo sviluppo di una piattaforma digitale per la gestione e il monitoraggio delle scadenze relative alla formazione obbligatoria, alla sorveglianza sanitaria e agli adempimenti normativi in materia HSE. Questo strumento rappresenta un supporto strategico per l'Ufficio HSE, offrendo una visione centralizzata e costantemente aggiornata delle attività da pianificare, migliorando la tracciabilità dei processi e assicurando la piena conformità alle normative vigenti. Inoltre, l'interoperabilità con i sistemi HR e gestionali già in uso può amplificare l'efficienza operativa, riducendo ridondanze e garantendo una maggiore coerenza dei dati.

Il Gruppo AMA attribuisce massima importanza al rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, sia per quanto riguarda il personale sia le attrezzature. Ogni aggiornamento normativo o modifica tecnica viene seguita da un'attenta analisi dei rischi associati alle attività e agli strumenti impiegati, con conseguente pianificazione di interventi mirati all'eliminazione o, ove non possibile, alla mitigazione dei rischi.

AMA si impegna per tutelare la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro, valutando e mitigando gli impatti negativi connessi alle sue attività di business.

Inoltre, riveste un ruolo cruciale l'analisi di tutti gli eventi che hanno generato infortuni o quasi infortuni. L'obiettivo è approfondire le cause e le responsabilità, al fine di implementare azioni correttive efficaci e prevenire il ripetersi di eventi simili. Tale attività è affidata ai Responsabili di funzione e ai Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), che operano in stretta collaborazione con le strutture locali.

Nel quadro del rafforzamento delle politiche di prevenzione e protezione, l'azienda ha promosso la creazione di strutture collaborative attraverso la nomina di Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP). Dopo la formazione iniziale avviata nel 2023, il percorso è proseguito nel 2024 e nel 2025 con attività di aggiornamento tecnico e formativo, anche mediante l'organizzazione di Safety Day dedicati all'allineamento delle misure di prevenzione e protezione. Gli incontri hanno favorito il confronto sulle procedure di Gruppo, la condivisione delle best practices e la diffusione di comportamenti coerenti nei diversi contesti operativi. Particolare attenzione è stata inoltre dedicata alla sensibilizzazione per lo sviluppo della cultura della sicurezza, con focus sulla catena di responsabilità in ambito infortunistico.

La comunicazione interna in materia di salute e sicurezza è veicolata tramite un portale aziendale dedicato, dotato di una homepage con aggiornamenti e notizie di interesse generale, e di sezioni

specifiche suddivise per area e funzione. Tutti i dipendenti possono inoltre contattare direttamente l'Ufficio Risorse Umane per segnalazioni relative a salute, sicurezza, discriminazioni o violazioni dei diritti.

Modello 231 e whistleblowing

La diffusione del Modello Organizzativo 231 (MOG231), promuove, oggi, un ulteriore canale di segnalazione oltre al canale di whistleblowing, anche per tematiche legate alla salute e sicurezza. Ogni segnalazione ricevuta attiva un processo di indagine interna, che può portare all'adozione di misure correttive o disciplinari, formalizzate attraverso comunicazioni e incontri dedicati. Durante il periodo di rendicontazione non sono state ravvisate criticità da comunicare al CdA.

Formazione HSE

La formazione in ambito HSE rappresenta un pilastro fondamentale della strategia aziendale, attraverso l'organizzazione di percorsi formativi personalizzati e progettati sulla base delle specificità operative, organizzative e culturali delle diverse Società del Gruppo.

Per i dipendenti in Italia, il Gruppo aderisce a tre fondi di assistenza sanitaria integrativa previsti dai contratti collettivi come, ad esempio, Ebm salute. Come già citato in precedenza inoltre, l'Azienda ha previsto un Welfare aggiuntivo volontario per primi e secondi livelli: esso consiste in una tutela aggiuntiva che permette al dipendente in questione e alla sua famiglia la copertura assicurativa sanitaria per le spese mediche e di check-up.



Infortuni e prevenzione

Nel corso del 2025 si sono registrati 23 infortuni sul lavoro tra i dipendenti, in aumento del 10% rispetto al 2024 (21 casi), a fronte di un numero di ore lavorate sostanzialmente stabile. Il tasso di infortuni registrabili si è pertanto attestato a 12,31, rispetto a 11,22 dell'anno precedente. Questo andamento conferma la necessità di proseguire con determinazione nelle azioni di prevenzione, nel rafforzamento dei controlli operativi e nella diffusione di comportamenti sicuri nei contesti a maggiore esposizione al rischio. Gli eventi registrati hanno riguardato principalmente l'utilizzo di attrezzature, attività di montaggio e movimentazione dei prodotti. Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati infortuni gravi. Per quanto riguarda i lavoratori somministrati, nel 2025 si sono registrati 2 infortuni, con un tasso di frequenza pari a 2,86. Il dato, in miglioramento del 32% rispetto al 2024, conferma l'efficacia del percorso di rafforzamento delle misure di tutela esteso anche a questa categoria di lavoratori.

5.

L'attenzione al mondo esterno

“Abbiamo fatto molta strada dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage nel centro di San Martino in Rio. Un ringraziamento va anche al territorio: il legame con esso rappresenta un valore aggiunto per la nostra azienda. E anche oggi che abbiamo sedi in tutto il mondo, il cuore di AMA resta nella provincia di Reggio Emilia, dove è cresciuta e dalla quale ha attinto tanta forza lavoro e tanto, straordinario ingegno.”

Luciano Malavolti
Presidente AMA

Il Gruppo AMA sente fortemente il radicamento al territorio e per dimostrare il proprio riconoscimento, il senso di appartenenza e la responsabilità nei confronti di un territorio - quello di Reggio Emilia - che ha contribuito sostanzialmente allo sviluppo dell'Azienda, si impegna a restituire alla comunità locale parte dei profitti realizzati, oltre che supportare le esigenze che posso presentarsi. Questa attenzione del Gruppo si manifesta soprattutto tramite le azioni della Capogruppo, la quale è nata, cresciuta e opera tutt'ora nella provincia di Reggio Emilia.





Nel corso del 2025, AMA S.p.A. ha sostenuto molteplici società sportive locali attraverso sponsorizzazioni e donazioni. Solo per citarne alcune, l'Azienda è impegnata da anni a sostenere le squadre di pallavolo di San Martino in Rio, la squadra di hockey di Correggio, la squadra di calcio del Campagnola Emilia e ASD Correggese, il team di scherma del Koala Reggio, proprio per sostenere gli atleti e tutto l'indotto circostante. Nel territorio di San Martino in Rio, AMA contribuisce anche al mantenimento delle strutture sportive.

I siti produttivi di AMA S.p.A. situati nella provincia di Reggio Emilia, rappresentano il 50% dei siti produttivi

50%

dei siti produttivi
si trova nella Provincia
di Reggio Emilia

5+

società sportive
sostenute

complessivi di AMA S.p.A. e contribuiscono allo svolgimento di attività di coinvolgimento della comunità locale di appartenenza.

AMA aderisce altresì ad associazioni di settore quali Confindustria e FederUnacoma. Di quest'ultima, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti è stato presidente in carica dal 2017 al 2023. Dal 2022, Alessandro Malavolti è vicepresidente di CEMA (Comitato Europeo Costruttori Macchine per l'Agricoltura). Nell'aprile 2026, Alessandro Malavolti è stato designato **presidente di Confindustria Reggio Emilia** per il quadriennio 2026-2030.



6.

La sostenibilità ambientale

AMA, oltre a perseguire la crescita aziendale attraverso il miglioramento del benessere dei propri dipendenti e delle comunità in cui opera, è fortemente impegnata nella tutela ambientale e nel miglioramento delle proprie performance in questo ambito. Nel 2025, questo impegno si è concretizzato con l'acquisto, da parte della Capogruppo, di energia verde certificata da Garanzie di Origine, coprendo il 100% del fabbisogno energetico del sito.

In quest'ottica, AMA S.p.A. ha rinnovato a fine 2024 il proprio sistema di gestione ambientale, certificato secondo la norma ISO 14001:2015 (validità: 24 dicembre 2024 - 23 dicembre 2027). In conformità alla norma, è stato predisposto un piano di audit ambientale sui principali processi aziendali e sui potenziali impatti sull'ambiente.

Le eventuali criticità o non conformità ambientali sono gestite nell'ambito del piano di controllo dell'Organismo di Vigilanza (ODV), previsto dal Modello 231. La tutela dell'ambiente è inoltre un principio fondamentale del Codice Etico della Capogruppo.

Seguendo l'esempio di AMA S.p.A., anche Seat Plastic Srl e Seat Industries Srl hanno adottato un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001.

HIGHLIGHTS AMBIENTALI 2025

-3%**113.356 GJ**

consumi energetici

+5%**3.642 GJ**consumi di carburante
per la flotta auto**-9%****58.845 GJ**

gas naturale

+1%**42.634 GJ**energia elettrica
acquistata da rete**+1%**Emissioni dirette
Scope 1**-18%**Emissioni indirette
Scope 2
market based



Adottare un sistema di gestione orientato alla Qualità e all'Ambiente significa porre al centro del lavoro il Cliente, inteso sia come utente del prodotto che come comunità ambientale, sia come operatore che come partner.”

6.1 I consumi del Gruppo e l'attenzione al climate change

Il Gruppo riconosce l'importanza della salvaguardia dell'ambiente e degli ecosistemi come condizione essenziale per una crescita stabile e sostenibile. Per questo motivo, si impegna nel monitoraggio e nel miglioramento continuo degli impatti ambientali legati ai propri processi aziendali, promuovendo al contempo soluzioni a minore impatto. I consumi energetici e le emissioni vengono mappati attraverso diagnosi energetiche e monitorati nel tempo, con particolare attenzione ai processi produttivi ad alto impatto ambientale, come quelli che prevedono l'uso di forni e trattamenti termici. Nel 2025, il Gruppo ha implementato un portale digitale dedicato alla consultazione delle fatture e all'analisi dettagliata dei consumi energetici, con l'obiettivo di migliorare la trasparenza, l'efficienza gestionale e il monitoraggio delle performance ambientali.

Tutte le sedi produttive del Gruppo AMA S.p.A. soggette a obbligo normativo sono in possesso dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per la



matrice emissioni in atmosfera. L'ottenimento e il mantenimento di tale autorizzazione avvengono nel pieno rispetto delle prescrizioni previste dalla normativa vigente.

Nel 2025, i consumi energetici delle società produttive del Gruppo sono stati pari a 113.356 GJ, derivanti principalmente da gas naturale ed energia elettrica, utilizzati sia per i processi produttivi che per il riscaldamento. In misura minore sono stati utilizzati gasolio e GPL. I consumi di carburante per la flotta aziendale ammontano a 3.642 GJ, in crescita del 5% rispetto al 2024 (3.459 GJ). Sebbene non vi sia ancora un impegno formale, si registra una crescente adozione di veicoli ibridi nella flotta aziendale.

Consumi energetici nel 2025

58.845

GJ

Gas naturale
52% del totale

42.634

GJ

Energia elettrica
38% del totale

3.642

GJ

Carburanti
10% del totale

Il gas naturale rappresenta la principale fonte energetica (58.845 GJ), seguito dall'energia elettrica acquistata dalla rete (42.634 GJ), di cui 24.729 GJ - pari al 22% del totale dell'energia consumata - provengono da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine. Inoltre, il Gruppo ha autoprodotta 1.544 GJ di energia rinnovabile grazie agli impianti fotovoltaici installati presso Seat Industries Srl e Seat Plastic Srl. Nel complesso, l'energia rinnovabile ha coperto il 22% del fabbisogno energetico totale del Gruppo, in crescita del 22% rispetto al precedente esercizio.

Le emissioni dirette (Scope 1), legate ai processi produttivi, al riscaldamento e alla flotta aziendale, hanno registrato un leggero aumento del 1% rispetto al 2024. Le emissioni indirette (Scope 2, market-based), sono diminuite del 18% rispetto all'anno precedente principalmente per via del maggior acquisto di energia elettrica rinnovabile.

6.2 Altri consumi ed economia circolare

Oltre ai consumi energetici, il Gruppo monitora anche i consumi idrici, i materiali impiegati e la produzione di rifiuti, con l'obiettivo di valutare gli impatti ambientali e migliorare le procedure aziendali in conformità alla certificazione ISO 14001.

ECONOMIA CIRCOLARE E USO RESPONSABILE DELLE RISORSE

Il Gruppo AMA monitora costantemente consumi idrici, materiali utilizzati e produzione di rifiuti, con l'obiettivo di ridurre gli impatti ambientali e migliorare l'efficienza dei processi produttivi.

- Monitoraggio dei consumi idrici
- Utilizzo di materiali riciclabili
- Riduzione degli imballaggi monouso
- Riutilizzo dei materiali lungo la filiera
- Coinvolgimento di fornitori e partner nella sostenibilità

Consumi idrici nel 2025

23,9

ML

Acqua prelevata

L'acqua è utilizzata non solo per i servizi igienici, ma anche nei processi produttivi, in particolare per il raffreddamento dei prodotti (trattamento termico), il lavaggio dei componenti e la preparazione di emulsioni per le lavorazioni meccaniche. Il monitoraggio dei consumi idrici avviene sia attraverso l'analisi delle fatture, sia mediante la lettura mensile dei contatori parziali.

Nel 2025, le società produttive del Gruppo hanno prelevato complessivamente 23,9 ML di acqua, di cui il 52% proveniente da fonti di terze parti (principalmente acquedotti pubblici) e il restante 48% da risorse sotterranee, come le acque di falda. Anche gli scarichi idrici sono oggetto di monitoraggio, in conformità alle normative vigenti nei Paesi in cui operano le società del Gruppo, al fine di garantire il rispetto dei limiti autorizzati e la tutela ambientale.

In riferimento ai materiali acquistati, il Gruppo segnala che i principali impiegati nella produzione sono di natura chimica e ferrosa, come ghisa, acciaio, materiali plastici e rivestimenti. Per quanto riguarda il packaging, i materiali più utilizzati includono legno per pallet, carta, cartone, acciaio e plastica, quest'ultima impiegata per la chiusura degli imballaggi in cartone. In linea con le più recenti normative italiane sull'etichettatura degli imballaggi, il Gruppo ha adottato, per tutte le società italiane, una codifica alfanumerica accompagnata da un QR Code. Questo sistema consente di identificare la composizione dell'imballo e le corrette modalità di smaltimento. Dal 2023, è stato inoltre introdotto il simbolo FSC sugli imballaggi in cartone certificati. Al fine di migliorare la rendicontazione dei materiali utilizzati e garantire maggiore trasparenza nei confronti degli stakeholder, il Gruppo

ha definito l'obiettivo di sviluppare una reportistica consolidata che classifichi gli acquisti per tipologia di materiale.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, il Gruppo si impegna attivamente a ridurre l'uso eccessivo di imballaggi, in particolare quelli composti da cartone, carta, legno e plastica, promuovendo al contempo l'impiego di materiali riutilizzabili. In riferimento ai rifiuti generati dai processi produttivi, quelli più significativi derivano dalle lavorazioni con asportazione di truciolo. Tra questi si annoverano emulsioni e oli utilizzati nei macchinari, soluzioni acquose impiegate per il lavaggio e polveri derivanti da materiali ferrosi. Lo smaltimento di tali rifiuti avviene esclusivamente tramite fornitori autorizzati al trasporto, recupero e smaltimento, nel pieno rispetto delle normative ambientali. Questo approccio garantisce la massima sicurezza e previene ogni rischio di dispersione nell'ambiente.

In un'ottica di economia circolare, il Gruppo ha adottato diverse pratiche di riutilizzo dei materiali. Il cartone, ad esempio, viene impiegato come materiale di riempimento e protezione dei prodotti all'interno degli imballaggi per la spedizione, in sostituzione delle tradizionali chips in polistirolo. Altri materiali da imballaggio vengono riutilizzati per proteggere i prodotti durante le fasi di movimentazione interna. In collaborazione con clienti e fornitori, adottano contenitori riutilizzabili in ferro per la consegna dei prodotti e il trasporto dei materiali acquistati. Questa soluzione consente di ridurre ulteriormente l'uso di imballaggi monouso, contribuendo a una gestione più sostenibile delle risorse.

Per una gestione sempre più efficace dei rifiuti, nel 2024 la Capogruppo AMA ha acquisito un software dedicato, la cui estensione a tutti i siti del Gruppo italiano è proseguita nel corso del 2025. Parallelamente, sono state coordinate le attività necessarie per assicurare la piena rispondenza agli adempimenti previsti dal RENTRI, rafforzando l'uniformità dei processi, la tracciabilità dei dati e le possibilità di analisi e ottimizzazione in termini di consumo e recupero.

Nel 2025 i principali flussi di rifiuti generati dalle Società produttive del Gruppo sono riconducibili a specifiche categorie EER. In particolare, i rifiuti metallici ferrosi (EER del capitolo 12, ad esempio 12.01.01 e 12.01.02) ammontano a 2.446 t. Completano il quadro i rifiuti derivanti dai processi produttivi (complessivamente 495 t), tra cui pitture e vernici di scarto (EER del capitolo 08, ad esempio 08.01.11* e 08.01.13*), adesivi e sigillanti (EER del capitolo 08, come 08.04.10), nonché emulsioni e oli per la lubrificazione di motori e ingranaggi (EER 12 01 09* - emulsioni e soluzioni per lavorazioni meccaniche; EER del capitolo 13, ad esempio 13 02 05* - oli minerali non clorurati).

Nel complesso, la gestione dei rifiuti è orientata a massimizzare il recupero di materia e la riciclabilità complessiva dei flussi, attraverso la separazione alla fonte e il conferimento a filiere autorizzate. La quota di rifiuti classificati come pericolosi si attesta al 3% del totale, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, a conferma dell'impegno nella riduzione e nella progressiva sostituzione con alternative a minore impatto.

Rifiuti prodotti nel 2025

3.807 t

Rifiuti prodotti

60%

Rifiuti avviati al recupero

3%

Rifiuti pericolosi

In leggera diminuzione rispetto all'anno precedente

Appendice

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo AMA (nel testo anche “AMA” o “Gruppo AMA” o “Azienda”), redatto per comunicare in modo trasparente la performance dell’Azienda in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Le informazioni rendicontate si riferiscono all’esercizio 2025 (dal 1 gennaio al 31 dicembre) e vengono rendicontate annualmente.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (di seguito anche “GRI Standards”) definiti dal GRI - Global Reporting Initiative, secondo l’opzione “In Accordance”.

Il perimetro di rendicontazione delle informazioni e dei dati economici e sociali relativi all’organico, contenuti nel Bilancio di sostenibilità, corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2025 del Gruppo AMA.

Le informazioni e i dati relativi agli aspetti ambientali e di salute e sicurezza fanno riferimento alle sole società produttive del Gruppo, per l’assenza di impatti e rischi sociali e ambientali significativi e per la non rilevanza al fine di assicurare la comprensione dell’attività di impresa del Gruppo. Per il dettaglio dei siti produttivi si veda il perimetro di consolidamento del Bilancio di Sostenibilità a pagina 8. Infine, a causa del proseguire delle tensioni geopolitiche e degli impatti dovuti al conflitto militare, si segnala che non è stato possibile includere i dati ambientali e sociali relativi alla Società Ama Composites Ukraina.

Relativamente alle variazioni delle dimensioni del Gruppo e al perimetro di consolidamento, si segnala che nel corso del 2025 sono entrate nel perimetro del Gruppo le società distributive Taizhou CMR Group Machinery Co. Ltd e CMR Agriculture S.r.l., incluse nella rendicontazione del presente documento limitatamente alle sole informazioni e dati sociali relativi all’organico. Eventuali ulteriori limitazioni di perimetro sono opportunamente segnalate nel testo.

Non si segnala nessuna variazione significativa nell’anno di rendicontazione in merito all’assetto proprietario, struttura e catena di approvvigionamento del Gruppo.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e restituire un quadro esaustivo degli andamenti del Gruppo, laddove possibile, i dati pubblicati sono presentati a confronto con la performance dell’esercizio 2024. Per garantire l’affidabilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, ove presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Eventuali riesposizioni dei dati sono opportunamente segnalate nel testo.

I contenuti del presente Bilancio non sono sottoposti ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere all’indirizzo **ama@ama.it**.

FORNITORI

DISCLOSURE 204-1: PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI⁴

Proporzione di spesa verso fornitori locali

Area geografica	Al 31 dicembre 2025	Al 31 dicembre 2024
	% spesa	% spesa
Locale - Italia	62%	66%
Non locale -Estero	36%	34%
Totale	100%	100%

RISORSE UMANE

DISCLOSURE 2-7: DIPENDENTI

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e per genere

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	800	296	1.096	770	291	1.061
A tempo determinato	97	79	176	88	48	136
Totale	897	375	1.272	858	339	1.197

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego (full-time e part-time) e per genere

Tipologia di impiego	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	888	329	1.217	844	302	1.146
Part-time	9	46	55	14	37	51
Totale	897	375	1.272	858	339	1.197
Part-time percentuale	1%	12%	4%	2%	11%	4%

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per area geografica e per genere

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	439	190	629	468	201	669
A tempo indeterminato	437	185	622	464	200	664
A tempo determinato	2	5	7	4	1	5
Estero	458	185	643	390	138	528
A tempo indeterminato	363	108	471	306	91	397
A tempo determinato	95	77	172	84	47	131
Totale	897	375	1.272	858	339	1.197

⁴ I dati relativi alla spesa verso fornitori locali si riferiscono alle società produttive del Gruppo, ad esclusione di India Enterprises Private Ltd. e AMA Star Zirai Aletler Imalat Sanayi Ticaret Limited Sirketi.

DISCLOSURE 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI

Numero totale di lavoratori esterni per genere

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori	322	9	331	295	14	309
Lavoratori somministrati	34	8	42	19	13	32
Stagisti	-	-	-	-	-	-
Totale	356	17	373	314	27	341

DISCLOSURE 2-21: RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE

Rapporto di retribuzione totale annuale	2025	2024
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione ⁵ e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	11,1	15,6
Rapporto fra la variazione percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della variazione percentuale della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	-7,1	-0,3

DISCLOSURE 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER⁶Tasso di assunzione⁷ e turnover⁸ per genere e area geografica

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per genere e area geografica ⁹	2025				2024			
	Entrate		Uscite		Entrate ¹⁰		Uscite ¹¹	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Italia	45	14%	92	34%	31	16%	61	24%
Uomini	37	82%	72	78%	24	77%	50	82%
Donne	8	18%	20	22%	7	23%	11	18%
Estero	268	86%	176	66%	166	85%	191	76%
Uomini	159	59%	99	56%	110	66%	119	62%
Donne	109	41%	77	44%	56	34%	72	38%
Totale	313	25%	268	21%	197	16%	252	21%
Uomini	196	22%	171	19%	134	16%	169	20%
Donne	117	31%	97	26%	63	19%	83	24%

5 La persona che riceve la massima retribuzione nel 2024 e nel 2025 ricopre la carica di Amministratore Delegato di Gruppo.

6 I dati relativi alle nuove assunzioni e alle cessazioni includono il personale delle società entrate nel perimetro di consolidamento nel corso del 2025. Pertanto, la variazione netta dell'organico potrebbe non coincidere con la differenza tra entrate e uscite riportate all'interno della tabella.

7 Il tasso totale di turnover in entrata è calcolato come segue: numero di dipendenti totali entrati durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

8 Il tasso totale di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti totali usciti durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno*100.

9 La suddivisione per genere dei dipendenti nel tasso di assunzione e turnover è stata stimata per il dato 2025 delle società AMA CZECH, AMA Composites Ukraina, AMA Poland Sp Z.o.o., Okoprofi MbH, Taizhou Cmr Group Machinery Co. LTD , Ama Star Zirai , Ama Central Asia , Ama Spagna E India Entreprises Private Ltd.

10 I dati relativi alle nuove assunzioni non includono i trasferimenti infragruppo.

11 I dati relativi ai dipendenti in uscita non includono i trasferimenti infragruppo.

Tassi di assunzione e turnover per fasce d'età e area geografica

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per fasce d'età ¹² e area geografica	2025				2024			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Italia	45	14%	92	34%	31	16%	61	24%
< 30 anni	8	27%	18	32%	6	19%	16	26%
30 - 50 anni	27	90%	36	64%	17	55%	26	43%
> 50 anni	10	33%	38	68%	8	26%	19	31%
Estero	268	86%	176	66%	166	85%	191	76%
< 30 anni	117	74%	69	36%	74	45%	94	49%
30 - 50 anni	142	89%	104	54%	85	51%	95	50%
> 50 anni	9	6%	3	2%	7	4%	2	1%
Totale	313	25%	268	21%	197	16%	252	21%
< 30 anni	125	64%	87	45%	80	47%	110	64%
30 - 50 anni	169	21%	140	18%	102	14%	121	16%
> 50 anni	19	7%	41	14%	15	5%	21	8%

DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

Dipendenti

Infortuni sul lavoro

	2025	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ¹³	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁴	23	21

Dati temporali

	2025	2024
Ore lavorate	1.868.393	1.871.105
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

Tassi di infortunio

	2025	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ¹⁵	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) ¹⁶	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁷	12,31	11,22

12 La suddivisione per fascia d'età nel tasso di assunzione e turnover è stata stimata per il dato 2025 delle società AMA CZECH, AMA Composites Ukraina, AMA Poland Sp Z.o.o., Okoprofi Mbh, Taizhou Cmr Group Machinery Co. LTD , Ama Star Zirai , Ama Central Asia , Ama Spagna E India Entreprises Private Ltd.

13 Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

14 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita, frattura, lussazione, distorsione e contusione.

15 Il tasso è calcolato come segue: numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro/ore lavorate*1.000.000.

16 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni gravi sul lavoro/ ore lavorate*1.000.000.

17 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni sul lavoro registrabili/ ore lavorate*1.000.000.

Lavoratori esterni¹⁸**Infortuni sul lavoro**

	2025	2024
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili ¹⁹	2	3
Dati temporali		
	2025	2024
Ore lavorate	699.359	716.433
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000
Tassi di infortunio		
	2025	2024
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	2,86	4,19

DISCLOSURE 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER GENERE E INQUADRAMENTO²⁰

Ore medie di formazione obbligatoria per categoria professionale e genere

	2025			2024		
Categoria professionale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	0,8	2,7	1,1	1,9	1,5	1,8
Senior manager	0,8	0,8	0,8	1,1	2,3	1,3
Impiegati	0,7	0,1	0,4	2,0	2,5	2,2
Operai	2,0	0,9	1,7	2,7	1,5	2,4
Totale	1,5	0,5	1,2	2,4	2,0	2,3

Ore medie di formazione non obbligatoria per categoria professionale e genere

	2025			2024		
Categoria professionale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	7,1	17,7	8,5	2,6	11,3	4,1
Senior manager	5,49	14,33	7,10	6,7	17,3	8,7
Impiegati	5,51	3,90	4,90	4,9	3,8	4,4
Operai	0,80	0,51	0,72	1,6	1,1	1,5
Totale	2,66	2,61	2,64	2,9	3,1	3,0

18 I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

19 La principale tipologia di infortunio sul lavoro registrato è ferita.

20 Le ore di formazione obbligatoria e non obbligatoria si riferiscono alle sole società in Italia.

Ore medie di formazione totale per categoria professionale e genere

Categoria professionale	2025			2024		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	7,9	20,3	9,6	4,5	12,8	5,9
Senior manager	6,3	15,2	7,9	7,8	19,6	10,0
Impiegati	6,2	4,0	5,3	6,9	6,3	6,7
Operai	2,8	1,4	2,4	4,3	2,5	3,9
Totale	4,1	3,1	3,8	5,3	5,1	5,2

DISCLOSURE 405-1: DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere²¹

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2%	1%	2%	2%	1%	2%
Senior manager	6%	3%	5%	7%	4%	6%
Impiegati	31%	45%	35%	28%	47%	33%
Operai	61%	51%	58%	63%	48%	59%
Totale	71%	29%	100%	72%	28%	100%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età²²

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2025				Al 31 dicembre 2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	2%	4%	2%	0%	2%	4%	2%
Senior manager	0%	7%	5%	5%	0%	8%	4%	6%
Impiegati	29%	39%	26%	35%	29%	37%	25%	33%
Operai	71%	53%	65%	58%	71%	53%	66%	59%
Totale	15%	62%	22%	100%	14%	63%	23%	100%

Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere²³

	Al 31 dicembre 2025			Al 31 dicembre 2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	67%	33%	100%	67%	33%	100%

Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età²⁴

	Al 31 dicembre 2025				Al 31 dicembre 2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	-	16%	83%	100%	-	50%	50%	100%

21 La suddivisione per genere dei dipendenti per categoria professionale è stata stimata per i dati 2025 delle società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, AMA Cafiatra Portugal, AMA Shanghai Trading Co Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Poland Sp Z.o.o., Taizhou CMR Group Machinery Co. LTD, Ama Star Zirai, Ama Central Asia, Ama España e India Enterprises Private Ltd.

22 La suddivisione per fascia d'età dei dipendenti per categoria professionale dei dati 2025 è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi MBH, Dani Trading A/S, AMA Cafiatra Portugal, e AMA Shanghai Trading Co Ltd. AMA Composites Ukraina, AMA Poland Sp Z.o.o., Okoprofi MBH, Taizhou CMR Group Machinery Co. LTD, Ama Star Zirai, Ama Central Asia, Ama España e India Enterprises Private Ltd.

23 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A.

24 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A.

AMBIENTE

DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2025		2024	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Combustibili ad uso riscaldamento/ produzione			60.581		66.590
Gas naturale	smc	1.603.953	58.845	1.607.088 ²⁵	64.666
GPL	l	3.026	74	5.499	144
Gasolio	l	45.735	1.663	46.130	1.781
Carburante per parco auto			3.642		3.459
Gasolio	l	72.437	2.583	87.581	3.118 ²⁶
Benzina	l	32.967	1.059	9.995	341
Energia elettrica acquistata da rete			42.634		42.044
di cui da fonti rinnovabili	kWh	6.869.179	24.729	5.745.000	20.682
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	4.973.588	17.905	5.933.807	21.362
Energia elettrica autoprodotta da impianto fotovoltaico			1.544		1.836
di cui consumata	kWh	273.027	983	314.670 ²⁷	1.133
di cui venduta/ceduta in rete	kWh	155.808	561	195.204	703
Teleriscaldamento			5.515		3.525
di cui rinnovabile	kWh	-	-	-	-
di cui non rinnovabile	kWh	1.532.020	5.515	979.139	3.525
Totale consumi energetici	GJ		113.356		116.751
Energia rinnovabile	GJ		25.151		21.112
% Energia rinnovabile sul totale	%		22,19%		18,08%
Fattori di conversione					
Unità di partenza			Unità di arrivo	2025*	2024*
1 kWh**			GJ	0,0036	0,0036
1 smc di gas naturale per riscaldamento/produzione			GJ	0,0367	0,0402
1 l di GPL			GJ	0,0243	0,0261
1 l di gasolio per riscaldamento/produzione			GJ	0,0364	0,0386
1 l di gasolio - parco auto			GJ	0,0357	0,0356 ²⁸
1 l di benzina - parco auto			GJ	0,0321	0,0341
*Fonte fattori di conversione anno 2024 e 2025: DEFRA 2024 e DEFRA 2025					
** Fattore di conversione utilizzato anche per il Teleriscaldamento					

25 Il dato comparativo 2024 relativo al gas naturale è stato riesposto a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo. Di conseguenza, anche il relativo consumo di energia è stato ricalcolato.

26 Il dato comparativo 2024 relativo all'energia consumata derivante dal gasolio della flotta aziendale è stato riesposto a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo.

27 Il dato comparativo 2024 relativo all'energia autoprodotta da impianti fotovoltaici e a quella ceduta in rete è stato riesposto a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo. Di conseguenza, anche i relativi consumi energetici sono stati ricalcolati.

28 Il fattore di emissione utilizzato per il calcolo è stato aggiornato rispetto a quello impiegato nel precedente esercizio.

DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)

Scope 1 – Emissioni da combustione

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2025	2024
Combustibili ad uso riscaldamento/produzione		3.437	3.412
Gas naturale	tCO _{2e}	3.315	3.287 ²⁹
GPL	tCO _{2e}	5	9
Gasolio	tCO _{2e}	118	116
Parco auto		254	241
Gasolio	tCO _{2e}	186	220
Benzina	tCO _{2e}	68	21 ³⁰
Totale Scope 1	tCO_{2e}	3.692	3.653

DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)

Scope 2 – Emissioni indirette da elettricità

Tipologia di emissioni ³¹	Unità di misura	2025	2024
Location Based	tCO ₂	3.035	3.589
Market Based	tCO ₂	2.194	2.967
Teleriscaldamento	tCO ₂	269	176 ³²

Calcolo emissioni totali³³

	Unità di misura	2025	2024
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Location Based	tCO_{2e}	6.995	7.418
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Market Based	tCO_{2e}	6.155	6.796

Fattori di emissione

Tipologia	Unità di misura	2025	2024	Fonte
Energia elettrica – location based	tCO ₂ /kWh	0,0002563	0,0003073	ISPRA 2024 e 2025
Energia elettrica – market based	tCO ₂ /kWh	0,0004412	0,0005	AIB 2024 e 2025
Gas naturale	tCO _{2e} /m3	0,00206672	0,00204542	DEFRA 2024 e 2025
GPL	tCO _{2e} /l	0,00155713	0,00155713	DEFRA 2024 e 2025
Benzina	tCO _{2e} /l	0,00206916	0,0020844	DEFRA 2024 e 2025
Gasolio	tCO _{2e} /l	0,00257082	0,00251279	DEFRA 2024 e 2025
Teleriscaldamento	tCO _{2e} /kWh	0,00017529	0,00017965	DEFRA 2024 e 2025

29 Il dato comparativo 2024 relativo alle emissioni derivanti dal consumo di gas metano è stato riesposto a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo.

30 Il dato comparativo 2024 relativo alle emissioni derivanti dal consumo di benzina della flotta aziendale è stato riesposto a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo.

31 Lo standard di rendicontazione utilizzato prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

32 Il dato comparativo 2024 è stato riesposto a seguito dell'inclusione delle emissioni derivanti dal consumo da teleriscaldamento, non precedentemente rilevate, a seguito di un affinamento della metodologia di reperimento del dato e del calcolo delle emissioni conseguenti.

33 Le emissioni GHG di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Le emissioni di scope 1 sono espresse in tonnellate di CO₂ equivalente come richiesto dai fattori del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2024-2025.

DISCLOSURE 301-1: MATERIALI

Materiali utilizzati per peso o volume

AMA S.p.A.	Unità di misura	2025		2024	
		Non rinnovabile	Rinnovabile	Non rinnovabile	Rinnovabile
Materiali utilizzati per il packaging					
Acciaio	Ton	2	-	0,5	-
Carta	Ton	-	185	-	212
Legno	Ton	-	455	-	349
Plastica	Ton	25	-	22	-
Totale	Ton	27	640	22	561

DISCLOSURE 303-3: PRELIEVO IDRICO³⁴Prelievo idrico³⁵

Fonte del prelievo	Unità di misura	2025		2024	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico ³⁶	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	11,4	10,5	9,7	9,7
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	10,5	10,5	9,7	9,7
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	0,9	-	-	-
Risorse idriche di terze parti (totale)	Megalitri	12,5	3,2	14,8	5,8
Acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	5,0	-	7,3	5,8
Altre tipologie di acqua (> 1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	7,5	-	7,5	-
Prelievo idrico totale	Megalitri	23,9	10,5	24,5	15,5

DISCLOSURE 306-3: RIFIUTI PRODOTTI

Tipologia di rifiuti prodotti per categoria

Tipologia di rifiuti	Unità di misura	Al 31 dicembre 2025	Al 31 dicembre 2024
Plastica	t	342	279
Legno	t	285	283
Elettronico	t	80	16
Carta e cartone	t	159	187
Ferro	t	2.446	1.984
Altro ³⁷	t	495	1.349
di cui pericolosi	t	100	214
Totale	t	3.807	4.099
di cui pericolosi	t	108	215
Percentuale dei rifiuti pericolosi sul totale	%	3%	5%

³⁴ È esclusa dal perimetro dei dati 2024 e 2025 la società AMA USA Inc.

³⁵ Con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, è stato utilizzato l'Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute. Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>.

³⁶ Gli stabilimenti esposti a stress idrico sono quelli situati a Ludhiana (India) e Manisa (Turchia).

³⁷ Nella categoria "Altro" sono inclusi imballi sporchi, contenitori a pressione, assorbenti stracci, componenti rimosse da apparecchiature fuori uso, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi.

Indice dei Contenuti GRI

Dichiarazione di utilizzo

Il Gruppo AMA ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2025.

Standard di settore pertinenti: N/A

GRI 1 adottati: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Indicatore	Descrizione	Pag	Omissione	Ragione	Spiegazione
------------	-------------	-----	-----------	---------	-------------

GRI 2 – Informative Generali – versione 2021

2-1	Dettagli organizzativi	6			
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	8			
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	48			
2-4	Revisione delle informazioni	48			
2-5	Assurance esterna	48			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6			
2-7	Dipendenti	34/49-50			
2-8	Lavoratori non dipendenti	34/50-50			
2-9	Struttura e composizione della governance	10			
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	10			
2-11	Presidente del massimo organo di governo	10			
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	13			
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	10			
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	10			
2-15	Conflitti d'interesse	12			
2-16	Comunicazioni delle criticità	12			
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	13			
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	10			
2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	38			
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	38			
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	38/50			

2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4
2-23	Impegno in termini di policy	14
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	14
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	14
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	40
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	13
2-28	Appartenenza ad associazioni	43
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	15
2-30	Contratti collettivi	39

TEMI MATERIALI

GRI 3 – Temi materiali – versione 2021

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	15-20
3-2	Elenco di temi materiali	15-20

Tematica materiale:

Performance economica

GRI 3: Temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	21-23
-----	-----------------------------	-------

GRI 201: Performance economiche

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	21-23
-------	--	-------

Tematica materiale:

Etica ed integrità

GRI 3: Temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	10-14
-----	-----------------------------	-------

GRI 205: Anticorruzione

205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	13
-------	--	----

GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale

206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	13
-------	---	----

GRI 418: Privacy dei clienti

418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	18
-------	---	----

Tematica materiale:

Consumi energetici ed emissioni

GRI 3: Temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	44-47
-----	-----------------------------	-------

GRI 302: Energia

302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	45/54
-------	---	-------

GRI 305: Emissioni

305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	46/55
-------	--	-------

305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	46/55
-------	--	-------

Tematica materiale:

Gestione efficiente delle risorse

GRI 3: Temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	44-47
-----	-----------------------------	-------

GRI 301: Materiali

301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	46/56	I dati relativi ai materiali non includono i dati utilizzati per la produzione, ma fanno riferimento ai soli materiali di AMA S.p.A. utilizzati per il packaging.	Informazioni non disponibili/incomplete.	Attualmente il Gruppo non predispone una specifica reportistica consolidata che raggruppi gli acquisti per tipologia di materiale, ma si sta attivando per ottenere le informazioni richieste nei prossimi esercizi.
-------	--	-------	---	--	--

GRI 303: Acqua e scarichi idrici

303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	46
-------	--	----

303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	46
-------	---	----

303-3	Prelievo idrico	46/56
-------	-----------------	-------

GRI 306: Rifiuti

306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	47
-------	---	----

306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	47
-------	--	----

306-3	Rifiuti generati	46/56
-------	------------------	-------

Tematica materiale:

Supply chain e approvvigionamento responsabile

GRI 3: Temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	34-41
-----	-----------------------------	-------

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento

204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	32/46
-------	---	-------

GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori

308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	32
-------	---	----

GRI 408: Lavoro minorile

408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	32
-------	--	----

GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio

409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	32
-------	--	----

GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori

414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	32
-------	--	----

Tematica materiale:

Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti**GRI 3: Temi materiali**

3-3	Gestione dei temi materiali	34-41
-----	-----------------------------	-------

GRI 401: Occupazione

401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	35/50
-------	--	-------

GRI 404: Formazione e istruzione

404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	37-38/52
-------	---	----------

GRI 405: Diversità e pari opportunità

405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	53
-------	---	----

GRI 406: Non discriminazione

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	36
-------	---	----

Tematica materiale:

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**GRI 3: Temi materiali**

3-3	Gestione dei temi materiali	34-41
-----	-----------------------------	-------

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	40-41
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	40-41

403-3	Servizi per la salute professionale	40-41
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	40-41
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	40-41
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	40-41
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	40-41
403-9	Infortuni sul lavoro	40-41/ 51-52

Tematica materiale:

Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente

GRI 3: Temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	24-33
-----	-----------------------------	-------

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti

416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	32
-------	--	----

GRI 417: Marketing ed etichettatura

417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	32
-------	--	----

Tematica materiale:

Supporto alle comunità locali

GRI 3: Temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	42-43
-----	-----------------------------	-------

GRI 413: Comunità locali

413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	43
-------	---	----

Tematica materiale:

Tecnologia, innovazione e R&S

GRI 3: Temi materiali

3-3	Gestione dei temi materiali	24-33
-----	-----------------------------	-------



A.M.A. S.p.A.
Accessori Macchine Agricole

Via Puccini, 28 - 42018 San Martino in Rio, RE (Italy)
Tel +39 0522 636911 - Fax +39 0522 695753
www.ama.it - ama@ama.it

