



AMA Group 2022

# Bilancio di sostenibilità



# Indice

Lettera agli stakeholder	3
<b>1. Il Gruppo AMA</b>	<b>6</b>
Highlights 2022	6
1.1 Presentazione del Gruppo	7
1.2 La Governance di AMA	12
1.3 Analisi di materialità	14
<b>2. La responsabilità economica</b>	<b>20</b>
<b>3. La responsabilità di prodotto</b>	<b>24</b>
3.1 L'innovazione come driver per il miglioramento continuo	24
3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura	27
<b>4. Le persone del Gruppo AMA</b>	<b>32</b>
4.1 Le nostre persone	32
4.2 La salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro: una priorità	35
<b>5. L'attenzione al mondo esterno</b>	<b>38</b>
<b>6. La sostenibilità ambientale</b>	<b>42</b>
6.1 I consumi del gruppo e l'attenzione al climate change	42
6.2 Altri consumi ed economia circolare	43
<b>Appendice</b>	<b>44</b>
Nota metodologica	45
Indice dei Contenuti GRI	53



# Lettera agli stakeholder

## Cari Stakeholder,

prosegue il nostro percorso in tema di responsabilità di impresa con la redazione di questo secondo Bilancio di Sostenibilità con cui il Gruppo AMA espone - in via volontaria, anticipando di quattro anni l'obbligo di redazione - le attività e i risultati ottenuti negli ambiti ambientali, sociali e di governo societario (ESG).

Con la chiusura dell'esercizio 2022 si è concluso uno dei trienni più complessi della nostra recente storia, caratterizzato dalla pandemia mondiale da COVID-19 e dal conflitto tra Russia e Ucraina. A questi fenomeni si sono sommati interruzioni delle catene di fornitura, shortage di materie prime elettroniche, energetiche e di componenti, incremento dei costi ed esplosione dell'inflazione, con forti ricadute economiche e sociali non ancora completamente superate.

Nonostante il contesto complesso e le difficoltà macroeconomiche, nel 2022 i ricavi e l'EBITDA hanno raggiunto i valori più alti dalla costituzione del nostro Gruppo: rispettivamente 290 milioni di Euro e 31 milioni di Euro. Complessivamente, nel triennio 2019-2022 la crescita media ponderata (CAGR) dei ricavi è stata pari a circa il 19% (+25% nel 2022) e a circa il 20% a livello di EBITDA (+8% nel 2022).

Questi risultati derivano dalla capacità di reazione e di implementazione delle strategie del Gruppo che tengono sempre più in considerazione anche le tematiche ambientali, sociali e di governance, aspetti che AMA ha da sempre posto in primo piano.

Artefici principali della performance 2022 sono state le persone: i circa 1.600 collaboratori in forza presso le 26 società produttive e commerciali del Gruppo, presenti in 20 Paesi del mondo. Fondamentale, inoltre, è stata la stretta collaborazione con fornitori e clienti che ha permesso di ottenere ottimi risultati e di contribuire al loro sviluppo ed unitamente alla crescita della comunità che ci circonda. Il valore economico generato nel 2022 è stato pari a 310 milioni di Euro.

Nell'ottica del percorso avviato in tema di sviluppo sostenibile, nel 2022 è stata aggiornata la lista di temi materiali per identificare quei temi economici, sociali ed ambientali ritenuti maggiormente rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder. A livello ambientale è stato installato un primo impianto fotovoltaico in Italia, in provincia di Reggio Emilia, funzionante da inizio 2023. Sono parimenti proseguiti gli investimenti in ottica di efficientamento energetico, unitamente a quelli in ambito di Ricerca e Sviluppo, con particolare attenzione verso materiali e soluzioni capaci di ridurre la dispersione energetica. In ambito sociale abbiamo posto in essere una serie di iniziative a livello di welfare e di well being per i dipendenti e abbiamo continuato a sostenere le comunità in cui operiamo con progetti per



l'istruzione, le strutture sportive e i punti di ritrovo giovanili, anche con donazioni ed interventi sinergici con le istituzioni locali.

Nel 2023 prosegue il nostro impegno per consolidare il percorso in ambito ESG. Nel primo trimestre sono entrati in funzione due impianti fotovoltaici in Italia, in provincia di Reggio Emilia e, a livello di Governance, è stato innalzato a sei il numero dei Consiglieri di amministrazione, con la nomina di due membri indipendenti. Nel corso dello stesso anno, inoltre, è previsto l'avvio di una serie di progetti dedicati all'identificazione e analisi dei rischi, all'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231) e alla sua estensione alle principali società italiane del Gruppo e alla formazione manageriale, dei primi e secondi livelli gerarchici, anche su tematiche ESG. Infine, nell'ottica del contenimento delle emissioni, è previsto anche l'acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili.

Il Gruppo continuerà ad investire, anche in ambiti ESG, affinché i risultati raggiunti non rappresentino un punto di arrivo, bensì un punto di partenza anche nella costruzione di un futuro maggiormente sostenibile.

**Alessandro Malavolti**  
Amministratore Delegato





**Il Gruppo  
AMA**

**SEAT** PLAS

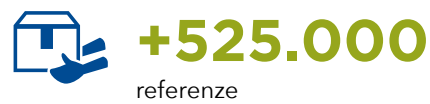
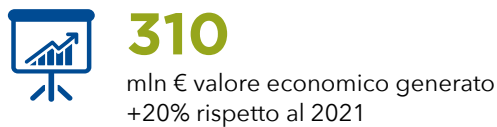




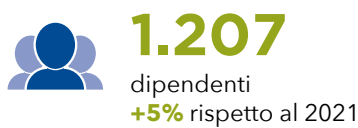


# Highlights 2022

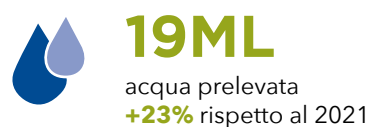
## DATI ECONOMICI



## DATI SOCIALI



## DATI AMBIENTALI



# 1. Il Gruppo AMA

## 1.1 Presentazione del Gruppo

AMA è un'azienda italiana leader nella fornitura di componenti per l'allestimento e la manutenzione di veicoli a lenta movimentazione (Off Highway Vehicle - OHV), macchine agricole e macchine da giardino per la cura del verde.

Il Gruppo (di seguito anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda") si sviluppa attorno alla capogruppo AMA S.p.A., con sede in provincia di Reggio Emilia, dove è nata nel 1967 per volontà di Luciano Malavolti, attuale Presidente della Società. Dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage di paese in cui si vendevano perni e banchi sega per rendere più accessibili agli agricoltori i ricambi e gli accessori necessari per il loro lavoro, oggi AMA è un Gruppo con sedi in 20 paesi del mondo. Composto da 26 società produttive e commerciali che operano in sinergia per offrire una gamma di oltre 525.000 referenze ad oltre 80.000 clienti in 90 paesi del mondo. In mezzo secolo di storia AMA S.p.A. è cresci-

**“Continuità, innovazione e coraggio hanno contraddistinto questo successo: AMA è cresciuta nelle dimensioni, nel fatturato e nella mentalità. Il sostegno quotidiano di clienti e collaboratori ci ha permesso di affermarci in molti settori.”**

*Luciano Malavolti*  
*Presidente AMA*

ta ed è riuscita ad affermarsi nel mercato della fornitura di componenti per l'agricoltura come uno dei principali player a livello mondiale.



# La presenza del gruppo nel mondo



**20**

Paesi con filiali distributive  
e stabilimenti di produzione





1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

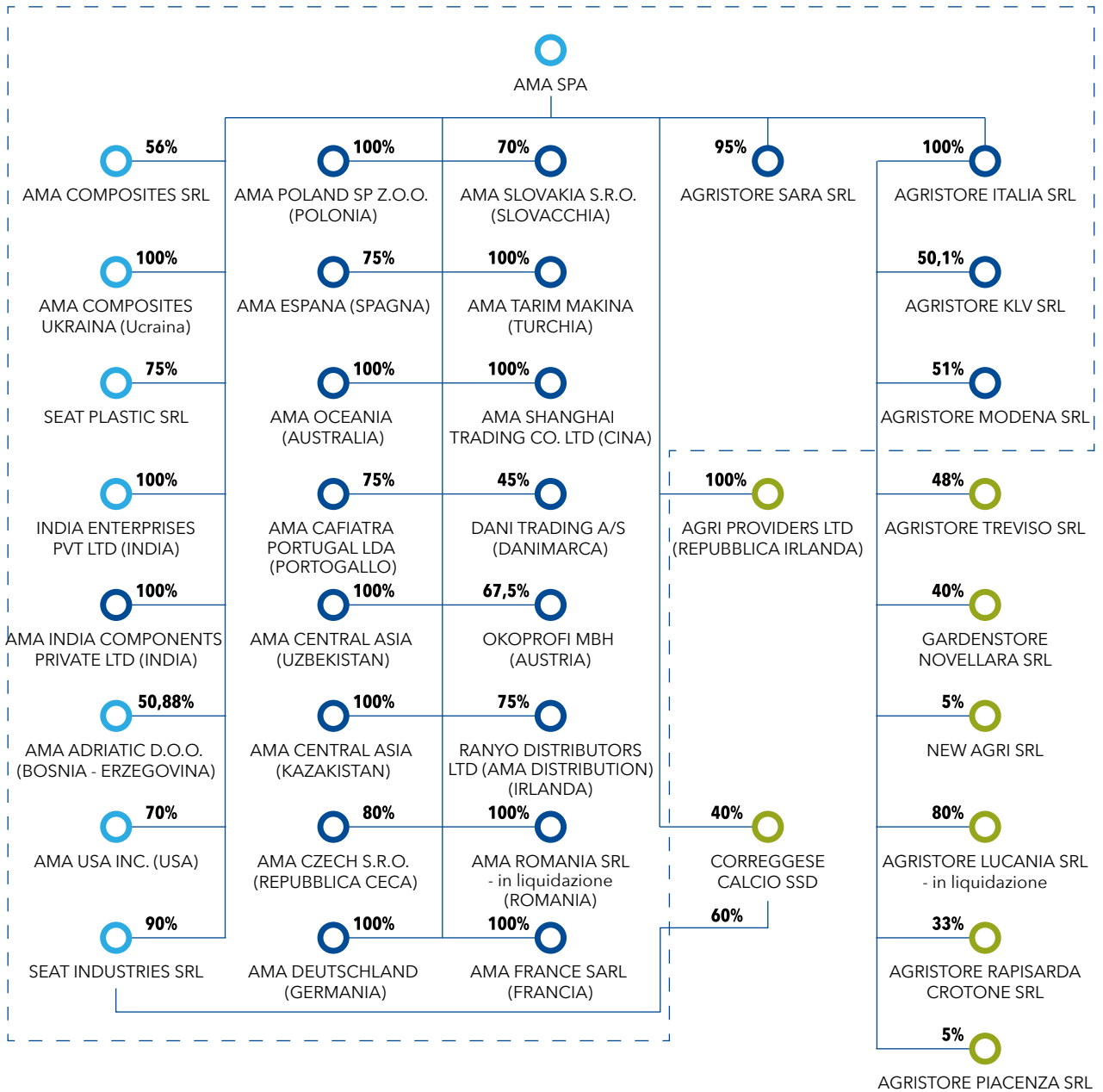
48

49

50

## STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO AMA AL 31 DICEMBRE 2022

### Perimetro di consolidamento



- Stabilimenti commerciali
- Stabilimenti produttivi
- Non consolidate



Vista la complessità del portafoglio di offerta del Gruppo, la forte diversità dei mercati di riferimento e la tipologia di clientela servita, AMA ha sviluppato il proprio servizio intorno a 6 aree prodotte:

<b>Business Unit Sedili e Volanti</b>	Sedili per conducente macchine a lenta movimentazione, sedili per trasporto passeggeri e volanti;
<b>Business Unit Cabina</b>	Colonne e piantoni sterzo, strumentazione analogica e digitale, rivestimenti interni e pannellature, componenti elettrici ed elettronici, oltre a cabine complete;
<b>Business Unit Oleodinamica</b>	Cilindri Idraulici, componenti per cilindri idraulici e componenti REFLUID per centraline ed impianti oleodinamici;
<b>Business Unit Componenti Agri,</b>	Componenti, ricambi e accessori per l'agricoltura, come alberi cardanici, snodi, attacchi a 3 punti e particolari in plastica;
<b>Business Unit Lavorazione Suolo</b>	Componenti per la lavorazione del suolo, come ricambi per aratri e per altre attrezzature necessarie alla lavorazione del terreno;
<b>Business Unit Componenti Garden</b>	Macchine per la cura del verde, oltre ad accessori e ricambi per il giardinaggio.

I clienti a cui AMA si rivolge appartengono principalmente al settore dei costruttori di macchine (c.d. OEM, Original Equipment Manufacturer) e al settore dei distributori (c.d. After Market). L'ampia gamma di prodotti progettati e realizzati da AMA è destinata in parte

al mercato OEM, per ciò che concerne l'allestimento interno della cabina delle varie tipologie di macchine e del retro-trattore di macchine agricole, ed in parte all'After Market, cui AMA offre accessori e ricambi per macchine agricole e per la cura del verde.

## I SETTORI



Macchine agricole



Macchine movimento terra



Macchine logistiche



Edilizia innovativa



Veicoli ricreazionali



Veicoli trasporto persone



Macchine per pulizie e speciali



Macchine per la cura del verde

## 1.2 La Governance di AMA

AMA adotta un modello di governance tradizionale, che vede la presenza di organi formali quali Assemblea dei Soci, Consiglio di Amministrazione (CdA) e Collegio Sindacale.

L'Assemblea dei Soci è costituita dai 2 soci che detengono l'intero capitale sociale della Società ed è l'organo competente a deliberare in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge o dallo Statuto.

Il Consiglio di Amministrazione si compone al 31/12/2022 di 4 membri: il Presidente Luciano Mala-

volti, fondatore dell'Azienda, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti e i Consiglieri Isabella Malavolti e Nicoletta Medici. Alla data di pubblicazione del presente bilancio il Consiglio di Amministrazione in carica conta ulteriori due membri, entrambi consiglieri indipendenti<sup>1</sup>. In quanto diretta espressione della compagine societaria, non sono stati ad oggi formalizzati, all'interno di una procedura, dei criteri di nomina e selezione dei membri del CdA; la scelta di inserire due consiglieri indipendenti vuole però essere chiaro segno di trasparenza nella gestione della capogruppo.

Cda*	Carica	Anno di nascita	Sesso	In carica da	Esecutivo	Non esecutivo
<b>Luciano Malavolti</b>	Presidente	1940	M	29/06/2022	●	
<b>Alessandro Malavolti</b>	AD	1971	M	29/06/2022	●	
<b>Isabella Malavolti</b>	Consigliere	1974	F	29/06/2022		●
<b>Nicoletta Medici</b>	Consigliere	1971	F	29/06/2022	●	

\*Per ulteriori informazioni si rimanda alla Struttura Organizzativa di seguito riportata.

Il Collegio Sindacale, infine, si compone di 5 membri, 3 sindaci effettivi e 2 supplenti: il Presidente Giuliano Canovi, i sindaci effettivi Giuseppe Cavalchi e Alberto Grilli ed i sindaci supplenti Federica Canovi e Davide Prandi.

Il Gruppo AMA si è dotato inoltre di un Comitato di Direzione (Management Committee) costituito dal Presidente, dall'Amministratore Delegato (CEO), dal Responsabile Organizzazione, dal Direttore finanziario (CFO), dai manager delle sei Business Unit (BU), dal Responsabile Commerciale After Market, dal Responsabile Commerciale Filiali estere e Small & Medium OEM, dal Responsabile della Supply Chain e dal Responsabile Pianificazione Prodotto. Il Management Committee gestisce gli impatti che il Gruppo, tramite le sue attività o i suoi rapporti di business, genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, riunendosi mensilmente per prendere visione dei dati sull'andamento dell'azienda e delineare le linee strategiche del Gruppo<sup>2</sup>. La responsabilità della supervisione e dell'approvazione delle strategie, degli obiettivi del Gruppo, anche in termini di sostenibilità e rendicontazione del presente Bilancio sono in capo al CdA, compresa la responsabilità di gestione degli impatti del Gruppo descritti nei seguenti capitoli. Nell'ottica di accrescere le competenze e le capacità di valutazione e gestione degli impatti, l'AD ed un altro membro del CdA, nel 2022, hanno effettuato formazione su temi ESG (presso l'Università Bocconi).

Nella pagina successiva si rappresenta la struttura che ha adottato il Gruppo per gestire le sei Business Unit e il costante ampliamento.

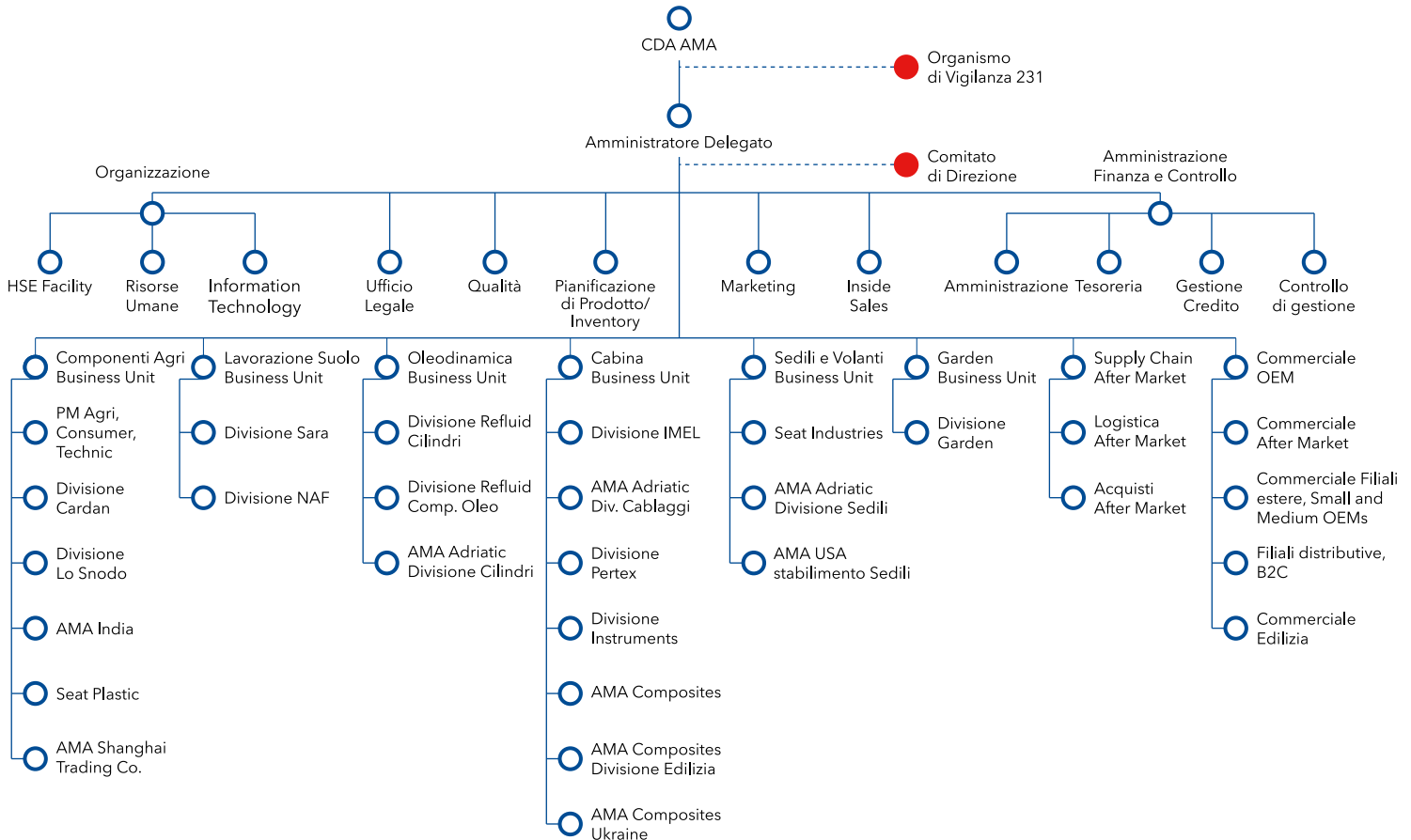
AMA S.p.A. si è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV), in ottemperanza al D.Lgs. 231/2001, per vigilare sulle responsabilità per eventuali illeciti commessi nel presunto interesse dell'azienda e di coloro che vi lavorano. Infatti, AMA S.p.A. ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231) con l'obiettivo di favorire un approccio trasparente di gestione del business verso gli stakeholder, prevenendo comportamenti illeciti e garantendo la condotta degli affari secondo principi etici. Per la predisposizione del proprio MOG231, AMA S.p.A. ha effettuato un'analisi delle proprie aree a rischio secondo le prescrizioni del Decreto e le Linee Guida formulate da Confindustria. Tale modello viene applicato in modo sostanziale a tutte le società del Gruppo, pur non essendo ancora stato su queste formalmente implementato. Nel corso del 2023 il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato aggiornato e sono state predisposte le basi per estenderlo a tutte le società italiane del Gruppo dando le deleghe necessarie per implementarlo. Sono stati altresì ampliati i canali di comunicazione con cui effettuare segnalazioni, tra cui il canale whistleblowing, le quali sono raccolte dall'OdV, analizzate e presentate al CdA tramite report puntuali. Durante il periodo di rendicontazione non sono state comunicate criticità al CdA in tal senso.

Sempre in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 231/2001, AMA S.p.A. si è dotata di un Codice Etico e chiunque operi all'interno del Gruppo, direttamente o indirettamente, è tenuto a rispettarlo ed osservarlo. Tale documento, oltre ad essere una tematica oggetto di formazione per tutte le funzioni aziendali insieme al MOG231, viene diffuso in modo puntuale, sia interna-

1 Si segnala che, alla data di redazione del presente Bilancio, il Consiglio di Amministrazione in carica si compone di 6 membri di cui 2 indipendenti: il Presidente Luciano Malavolti, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti, i consiglieri Isabella Malavolti e Nicoletta Medici e i consiglieri indipendenti Alessandro Minichilli e Alessandro Rivolta, questi ultimi in carica a decorrere da 25.01.2023.

2 Non è stato ad oggi formalizzato un comitato responsabile della gestione di tali impatti.





mente che esternamente all’azienda, tramite la sua distribuzione al personale e ai componenti degli organi sociali, ma anche mediante l’affissione dello stesso nei luoghi lavorativi accessibili a tutti. Tali documenti sono altresì accessibili a tutti dal sito web aziendale e, per i dipendenti, anche dalla intranet aziendale. I principi inclusi nel Codice Etico della capogruppo si applicano inoltre a tutte le società del Gruppo, con l’obiettivo di

estendere formalmente anche a queste ultime il documento.

I PRINCIPI ETICI elencati nel Codice Etico sono ispirati a quelli presenti nella “Carta dei valori d’impresa” dell’Istituto Europeo per il bilancio sociale e alle Linee Guida di Confindustria e sono di seguito riportati:

<b>1. Il rispetto delle leggi</b>	<b>11. Il valore del personale AMA</b>
<b>2. Il principio di correttezza</b>	<b>12. La tutela ambientale</b>
<b>3. Ripudio di qualsiasi forma di discriminazione</b>	<b>13. Rapporti con la P.A.</b>
<b>4. Il principio di onestà</b>	<b>14. Rapporti con organizzazioni sindacali, partiti politici ed associazioni</b>
<b>5. Il principio di integrità e di reciproco rispetto</b>	<b>15. Rapporti con operatori internazionali</b>
<b>6. Il principio di trasparenza</b>	<b>16. Pace tra i popoli e ripudio di ogni forma di terrorismo</b>
<b>7. Il principio di efficienza</b>	<b>17. La tutela della libertà individuale</b>
<b>8. Il principio di concorrenza leale</b>	<b>18. La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro</b>
<b>9. La tutela della privacy</b>	<b>19. La tutela della trasparenza nelle transazioni commerciali</b>
<b>10. La dedizione al lavoro</b>	<b>20. Knowledge Management</b>

Oltre al Codice Etico, AMA S.p.A. fornisce a tutti i dipendenti al momento dell’assunzione il Codice Disciplin-

re, il quale sancisce le norme previste dal contratto di lavoro e i comportamenti che i lavoratori sono chiamati

a rispettare. Inoltre, viene condiviso anche un Codice di Condotta IT che definisce tutte le azioni necessarie per il rispetto e la tutela della privacy. Codice Etico e Codice Disciplinare sono stati rivisti in concomitanza con l'aggiornamento al MOG231, e sono stati approvati in CdA a marzo 2023.

Nel periodo di rendicontazione non si registrano denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti. Inoltre, nell'esercizio 2022 non vi sono stati episodi di non conformità con leggi e normative in materia sociale, economica ed

ambientale. Infine, nel corso del 2022 non sono emersi casi di corruzione o azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche. A tal proposito, AMA dispone di un Legal Office interno che si occupa, interfacciandosi con tutte le funzioni del Gruppo, di monitorare eventuali comportamenti a rischio che vengano attuati nei confronti del Gruppo stesso. Per rafforzare ancor più tale presidio, il Gruppo si è prefissato l'obiettivo di svolgere nel corso del 2023 un progetto di identificazione e analisi dei rischi, con il fine di formalizzare un modello da applicare a partire dal 2024.

### 1.3 Analisi di materialità

**“Una delle chiavi del successo di AMA è continuare a crescere, evolvere, considerando ogni traguardo raggiunto una tappa verso il futuro. Le opportunità sono molte, alcune ancora da scrivere.”**

**Luciano Malavolti**  
*Presidente AMA*

È con questo obiettivo di crescita in mente e con lo sguardo puntato al futuro che AMA mira a generare valore sostenibile per tutti i suoi stakeholder.

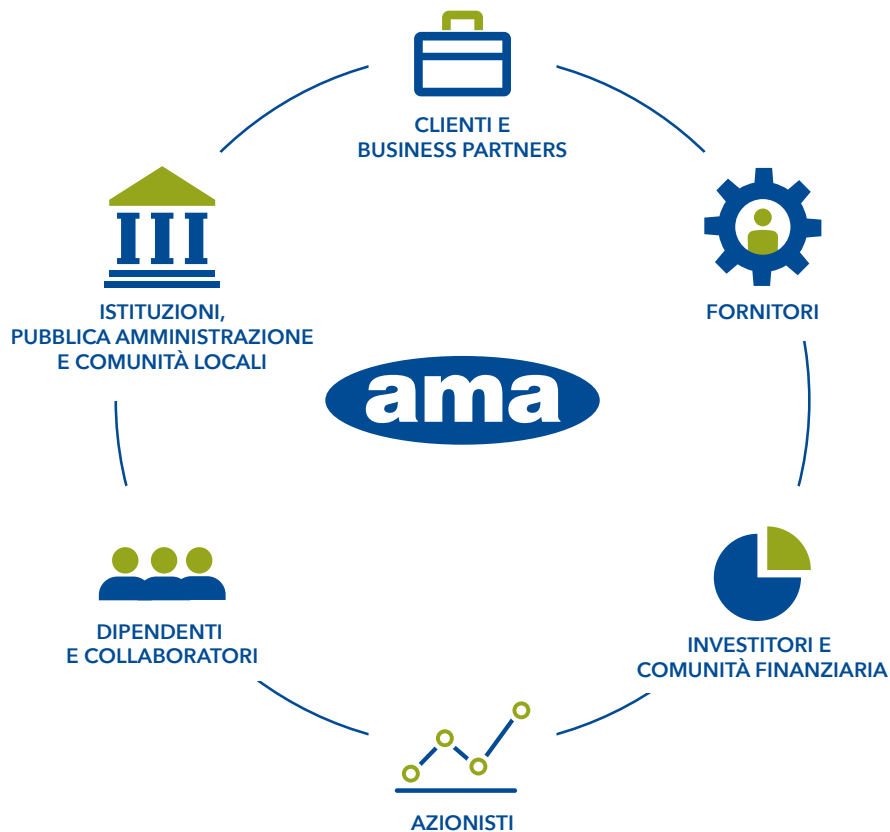
Il percorso di sostenibilità che AMA ha deciso di intraprendere nel 2021 con la predisposizione del primo bilancio di sostenibilità, continua con questo secondo bilancio esprimendo ai portatori di interesse le azioni intraprese di impegno sociale e di riduzione degli impatti ambientali; ma soprattutto la volontà di integrare con sempre maggiore consapevolezza gli aspetti della sostenibilità nelle decisioni strategiche del Gruppo. La finalità è creare valore per le persone e i territori in cui AMA opera in modo sostenibile a 360°, economicamente, socialmente e dal punto di vista ambientale, con l'obiettivo che tale valore possa durare nel tempo.

Per decidere responsabilmente è necessario conoscere i propri impatti, positivi e negativi, generati sul contesto circostante, e il Bilancio di Sostenibilità costituisce per AMA uno strumento fondamentale verso tale obiettivo.

Con il Bilancio 2021, sono stati individuati gli stakeholder strategici di AMA. Tramite l'identificazione degli stakeholder e la considerazione delle loro esigenze, il Gruppo è in grado di mantenere una visione costante dei contesti in cui opera. Fra gli STAKEHOLDER dell'Azienda compaiono dunque:



## STAKEHOLDER



AMA si impegna quotidianamente a mantenere relazioni costanti e proficue con i suoi portatori di interesse, tramite diverse modalità di engagement:

Categoria di Stakeholder	Modalità di dialogo
<b>Azionisti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assemblea degli azionisti</li> </ul>
<b>Clienti e Business Partners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapporti costanti con le funzioni commerciali.</li> <li>Pubblicazioni sul sito web.</li> <li>Partecipazione alle fiere di settore.</li> <li>Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.</li> </ul>
<b>Dipendenti e collaboratori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bacheche di comunicazione presso la sede, gli stabilimenti e gli uffici commerciali.</li> <li>Attività di formazione e aggiornamento periodico dedicato ai dipendenti.</li> <li>Intranet aziendale.</li> <li>Riunioni periodiche a più livelli.</li> <li>Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità.</li> </ul>
<b>Fornitori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazioni sul sito web.</li> <li>Rapporti costanti con gli uffici acquisti.</li> <li>Partecipazione alle fiere di settore.</li> </ul>
<b>Investitori e Comunità Finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazioni sul sito web.</li> <li>Incontri specifici legati all'attività di business.</li> <li>Presentazioni istituzionali.</li> <li>Attività di stakeholder engagement su temi di sostenibilità</li> </ul>
<b>Istituzioni, Pubblica Amministrazione e Comunità Locali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adempimenti alle richieste documentali previsti dalla legislazione nazionale e locale.</li> <li>Collaborazione costante con le istituzioni per lo svolgimento dell'attività di business.</li> <li>Sponsorizzazione ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socio-economico del territorio.</li> </ul>

Nell'ambito del suo secondo Bilancio di Sostenibilità, per dare continuità al percorso intrapreso, il Gruppo AMA ha deciso di aggiornare l'analisi di materialità. La definizione dei temi materiali ha previsto, innanzitutto, l'identificazione degli impatti effettivi o potenziali, negativi o positivi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, che il Gruppo genera nell'ambito delle sue attività e tramite le sue relazioni di business. L'identificazione degli impatti è avvenuta tramite un'analisi di contesto e di settore, una analisi di benchmark dei principali peers e competitors del settore di riferimento e lo studio dei principali framework di sostenibilità riconosciuti a livello internazio-

nale. Successivamente, gli impatti così identificati sono stati sottoposti ad una valutazione della loro significatività da parte di alcune categorie di stakeholder precedentemente menzionate: clienti, dipendenti e comunità finanziaria, intervistati tramite questionario online. L'opinione espressa dagli stakeholder ha permesso al Gruppo di perfezionare le priorità degli impatti e successivamente aggregarli in 10 TEMATICHE MATERIALI indicate, in ordine alfabetico, nella seguente LISTA DI TEMI MATERIALI del Gruppo AMA, considerate in linea con gli obiettivi strategici del Gruppo, come da valutazione finale dell'Amministratore Delegato.

 <b>Consumi energetici ed emissioni</b>	 <b>Etica e integrità</b>	 <b>Gestione efficiente delle risorse</b>
 <b>Tecnologia, innovazione e R&amp;S</b>	 <b>TEMI MATERIALI</b>	 <b>Performance economica</b>
 <b>Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti</b>		 <b>Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente</b>
 <b>Supporto alle comunità locali</b>	 <b>Supply chain e approvvigionamento responsabile</b>	 <b>Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro</b>

TEMA MATERIALE	IMPATTI	DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI	TIPOLOGIA DI IMPATTO	ASPETTO DEL GRI	COINVOLGIMENTO DI AMA
Consumi energetici ed emissioni	Consumi di energia	Consumo di energia da fonti rinnovabili e non rinnovabili, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico.	Negativo / Attuale	GRI 302: Energia (2016) GRI 305: Emissioni (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto e tramite i suoi rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al climate change mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti del Gruppo.	Negativo / Attuale		
Etica e integrità	Non conformità a leggi, normative e standard	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti sugli stakeholder.	Negativo / Potenziale	GRI 205: Anticorruzione (2016) GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016) GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Episodi di corruzione	Episodi di corruzione con impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici.	Negativo / Potenziale		
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati.	Negativo / Potenziale		
	Violazione della privacy	Violazione della privacy e della sicurezza di clienti e dipendenti con impatti negativi sulle persone.	Negativo / Potenziale		
Gestione efficiente delle risorse	Consumo di materie prime per il packaging	Impatto negativo legato all'utilizzo di materiali di packaging, anche lungo la catena di fornitura.	Negativo / Attuale	GRI 301: Materiali (2016) GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018) GRI 306: Rifiuti (2020)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Consumo di materie prime per la produzione	Impatto ambientale legato all'utilizzo di materie prime vergini necessarie alla produzione del Gruppo.	Negativo / Attuale		
	Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua	Utilizzo di acqua nei propri processi produttivi con ripercussioni sulla disponibilità della risorsa idrica e impatti negativi in termini di rilascio di sostanze inquinanti nelle acque sotterranee o di superficie.	Negativo / Attuale		
	Operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero	Promozione di operazioni di riutilizzo, riciclo e recupero degli imballi e dei materiali di scarto.	Positivo / Potenziale		
	Gestione dei rifiuti	Impatti ambientali legati alla produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e al loro inadeguato smaltimento.	Negativo / Attuale		
Performance economica	Generazione e distribuzione di valore economico	Impatti economici positivi generati dall'organizzazione attraverso le proprie attività di business per lavoratori, comunità locali, agricoltori e altri stakeholder.	Positivo / Attuale	GRI 201: Performance economiche (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente	Qualità dei prodotti e sicurezza dei consumatori	Non conformità di prodotti con i criteri di qualità e sicurezza del settore.	Negativo / Attuale	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016) GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni <sup>3</sup> del Gruppo.	Negativo / Attuale	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
Supply chain e approvvigionamento responsabile	Pratiche di approvvigionamento locale	Promozione dell'acquisto da fornitori locali.	Positivo / Potenziale	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016) GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016) GRI 408: Lavoro minorile (2016) GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio (2016) GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto e tramite i suoi rapporti commerciali
	Impatti negativi ambientali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti ambientali.	Negativo / Attuale		
	Violazione dei diritti umani	Violazione dei diritti umani (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio) all'interno del Gruppo e lungo la catena di fornitura.	Negativo / Potenziale		
	Impatti negativi sociali lungo la catena di fornitura	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare riguardo agli impatti generati da essi su aspetti sociali.	Negativo / Attuale		
Supporto alle comunità locali	Supporto alla comunità locale	Supporto allo sviluppo locale attraverso contributi e donazioni per eventi ed iniziative in ambito sociale e culturale dove il Gruppo è fisicamente presente.	Positivo / Attuale	GRI 413: Comunità locali (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti a causa della mancata adozione di pratiche di welfare aziendale, conciliazione vita lavoro e wellbeing.	Negativo / Potenziale	GRI 401: Occupazione (2016) GRI 404: Formazione e istruzione (2016) GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	Coinvolgimento del Gruppo diretto
	Formazione e crescita dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (es. piani di sviluppo carriera).	Positivo / Attuale		
	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Impatti negativi sulla soddisfazione e motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive.	Negativo / Potenziale		
Tecnologia, innovazione e R&S	Ricerca e sviluppo	Promozione di prodotti innovativi e attenti ai trend e alle esigenze del mercato e implementazione di attività di R&S con impatti sulle aspettative degli stakeholder e sulla competitività del Gruppo.	Positivo / Attuale	N/A	Coinvolgimento del Gruppo diretto

3 I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.









# **La responsabilità economica**



## 2. La responsabilità economica

### MISSION E VISION

**Per AMA crescere non vuol dire solo diventare più grandi, ma adattarsi a situazioni, sfide e scenari economici nuovi. L'obiettivo è creare i migliori componenti e attrezzature nel settore Off Highway Vehicles per un mondo in continuo movimento.**

La storia del Gruppo AMA è la storia di un paese intero, San Martino in Rio, in provincia di Reggio Emilia, diventata la storia di centinaia di persone nel mondo. AMA ha sempre mantenuto ben saldo il rapporto con il territorio di origine dove ha la propria sede, facendo di questo legame un valore aggiunto e il cuore pulsante dell'Azienda intera. Proprio in virtù di questa identità territoriale, il Gruppo ritiene fondamentale sostenere la prosperità del territorio in cui opera tramite il mantenimento dei livelli occupazionali, la promozione dei rapporti con le comunità locali e la creazione di valore

condiviso, contribuendo così allo sviluppo socio-economico dell'area.

In un contesto di mercato frenetico, caratterizzato da forte domanda, ma anche da fattori geopolitici e macroeconomici che hanno generato forte volatilità - si pensi al conflitto in Ucraina, alle difficoltà delle supply chain mondiali, alla fiammata dell'inflazione e a quella dei prezzi di prodotti alimentari, fonti energetiche e materie prime - i risultati nel 2022 rappresentano un'ulteriore dimostrazione della validità delle strategie e della capacità di reazione del Gruppo. Il bilancio al 31 dicembre 2022 si è chiuso con un'ulteriore crescita, evidenziando un utile netto pari a 12.762 migliaia di Euro (+5% rispetto a 12.134 migliaia di Euro al 31 dicembre 2021).

Le vendite nel 2022 hanno raggiunto il livello più alto dalla costituzione del Gruppo. L'anno si è concluso con ricavi delle vendite pari a 290.542 migliaia di Euro, in crescita del +24,6% rispetto al 2021 (233.198 migliaia di Euro), anno già caratterizzato da una crescita del +30% rispetto ai valori del 2020. Questo trend riflette l'effetto combinato di (i) crescita dei volumi nei business tradizionali del Gruppo, impattati dalla sostenuta domanda dei costruttori di macchine (agricoli ed industriali), (ii) incremento dei listini praticati alla clientela, in seguito ai forti rialzi dei costi di energia e materie prime e (iii) rafforzamento della domanda di prodotti per l'isolamento termico nel settore dell'edilizia in Italia, trainata anche dall'incentivo "Superbonus 110%". Con riferimento a quest'ultimo effetto, si segnala che la divisione "Building and Construction" della controllata Ama Composites Srl ha registrato ricavi per circa 59,6 milioni di Euro nel 2022, circa +31 milioni di Euro rispetto al 2021.





Si riportano quindi di seguito i principali dati ed indicatori economici-finanziari dell'anno:

Euro in migliaia	31.12.2022	31.12.2021	Variazione in %
RICAVI DELLE VENDITE	290.542	233.198	24,6%
EBITDA	31.295	29.024	7,8%
% su ricavi	10,8%	12,4%	
Ammortamenti e svalutazioni	(8.822)	(8.532)	3,4%
EBIT	22.473	20.493	9,7%
% su ricavi	7,7%	8,8%	
UTILE NETTO	12.762	12.134	5,2%
% su ricavi	4,4%	5,2%	
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	74.626	58.074	28,5%
% su ricavi	25,7%	24,9%	
CAPITALE INVESTITO	142.411	123.403	15,4%
ROI %	15,8%	16,6%	
Investimenti (CAPEX)	11.506	12.930	(11,0%)
% su ricavi	4,0%	5,5%	
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(83.913)	(73.761)	13,8%
Indebitamento finanziario netto / EBITDA	2,68x	2,54x	
PATRIMONIO NETTO	58.498	49.641	17,8%
Indebitamento finanziario netto / Patrimonio netto	1,43x	1,49x	
ROE %	21,8%	24,4%	

Il valore economico generato da AMA esprime la ricchezza generata della Società, che viene ridistribuita agli stakeholder con i quali interagisce quotidianamente nella pratica del business oppure trattenuta in azienda.

Distribuzione del valore creato dal Gruppo AMA ai diversi stakeholder	2022	2021	2020	Variazione 2022/2021
	(migliaia di euro)	(migliaia di euro)	(migliaia di euro)	%
Valore economico generato	309.643	257.681	181.780	20
Valore distribuito ai Fornitori	232.074	188.537	128.372	23
Valore distribuito al Personale	45.178	39.464	32.714	14
Valore distribuito ai Finanziatori	4.533	3.824	4.411	19
Valore distribuito agli Azionisti	5.152	5.378	2.636	-4
Valore distribuito alla Pubblica Amministrazione	6.242	5.173	2.583	21
Valore distribuito alla Comunità	704	273	238	158
Valore economico distribuito	293.883	242.648	170.954	21
Valore economico trattenuto	15.759	15.033	10.826	5

Come si evince dal prospetto, nonostante l'anno particolarmente sfidante, la Società è riuscita a generare un valore economico per 309 milioni di euro, maggiore rispetto all'esercizio precedente del 20% circa. Questo ha permesso una distribuzione di tale valore ai diversi interlocutori dell'Azienda: il valore economico distribuito è passato infatti da 243 milioni di euro circa nel 2021 a 294 milioni di euro circa nel 2022, con un aumento direttamente proporzionale al valore economico generato. In particolare, beneficiano del maggior valore distribuito i fornitori, per cui sono stati sostenuti costi pari ad oltre 230 milioni di euro nell'anno (+23% rispetto al 2021), oltre che i dipendenti cui sono stati versati oltre 45 milioni di euro in stipendi, TFR e bonus

(+15%) e la Pubblica Amministrazione (+22%) rispetto al 2021. Ai finanziatori sono stati versati oltre 4,5 milioni di euro (+18%) ed alle comunità locali circa 700 mila euro, in forte aumento rispetto al 2021 (+158%). L'incremento sostanziale registrato per le comunità locali è da imputare principalmente alle sponsorizzazioni delle società sportive locali. Tali risultati, raggiunti in un contesto particolarmente complesso segnato da forti instabilità, rendono la Direzione Aziendale particolarmente orgogliosa di aver contribuito al sostegno, non solo dei suoi interlocutori diretti quali ad esempio dipendenti o fornitori, ma anche di tutte quelle realtà complementari all'Azienda stessa che giovano di riflesso delle buone performance raggiunte.







# La responsabilità di prodotto



## 3. La responsabilità di prodotto

In AMA la progettazione e la realizzazione di componenti e attrezzature per macchine agricole e per la cura del verde avviene avendo un chiaro obiettivo in mente:

**“migliorare gli standard qualitativi, lo sviluppo dell’innovazione tecnologica e l’ampliamento della gamma di offerta attraverso le sinergie di Gruppo”**

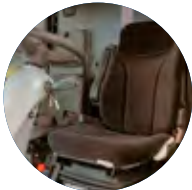
### 3.1 L’innovazione come driver per il miglioramento continuo

Come già anticipato, AMA offre un portafoglio di prodotti molto ampio e diversificato: innanzitutto per la differenziazione dei settori di riferimento serviti (es. macchine agricole, macchine per la cura del verde, macchine logistiche, macchine movimento terra, veicoli ricreazionali, macchine speciali e veicoli trasporto persone); secondariamente, per la peculiarità dei mercati di riferimento (i.e. After Market e OEM), che implica una varietà estesa di clientela e prodotti richiesti. In questo contesto, il Gruppo ha organizzato le sue attività in 6 aree prodotto, definite “Business Unit” (BU).



#### 1. BU CABINA

- Progettazione e assemblaggio di colonne sterzo.
- Progettazione e assemblaggio di cruscotti, fanali, girofari e braccioli standard o customizzati su richiesta del cliente.
- Produzione e disegno di sistemi di cablaggio.
- Produzione di materiali compositi come coperture sottotetto cabina, pannelli e cruscotti.
- Fornitura di pannelli isolanti semi rigidi Aeropan per il settore edilizio.



#### 2. BU SEDILI E VOLANTI

- Produzione di sedili e volanti.



#### 3. BU OLEODINAMICA

- Produzione di componenti sia idraulici che meccanici quali tubi, con e senza raccordi e innesti rapidi, pompe a ingranaggi, moltiplicatori, motori orbitali, idroguidi e distributori.
- Produzione e disegno di cilindri idraulici standard e customizzati in co-design con il cliente.



#### 4. BU COMPONENTI AGRI

- Produzione di componenti, ricambi e accessori per l’agricoltura quali alberi cardanici e particolari in plastica, attacchi a tre punti e snodi per il mercato agricolo e industriale, tiranti, manicotti e componenti prevalentemente a disegno.
- Produzione di prodotti specifici in co-design con il cliente.



#### 5. BU LAVORAZIONE SUOLO

- Produzione di componenti per la lavorazione del suolo e di ricambi di usura per aratri e per attrezzature per la lavorazione terreno come dischi di frangizolle, zappette, coltelli per trincia stocchi, denti per erpici rotanti e lame per rasaerba.



#### 5. GARDEN

- Produzione di macchine per il giardino come rasaerba, decespugliatori, motoseghe, tosasiepi, soffiatori e multi-cutter,
- Fornitura di ricambi e accessori per la cura del giardino.



La BU Cabina può essere presa ad esempio per rappresentare l'essenza del Gruppo, perché la sua gamma prodotti offre, oltre ai singoli componenti, soluzioni integrate che racchiudono elettronica e ingegneria. Le soluzioni offerte sono pensate e create per funzionare in sinergia tra di loro, così da soddisfare ogni tipo di esigenza e realizzare prodotti finali su misura. L'offerta di questa BU è stata arricchita dall'utilizzo di materiali innovativi e altamente tecnologici, adatti all'interno e l'esterno delle cabine, e utilizzabili nelle parti di copertura delle macchine. La scelta di utilizzare e proporre materiali innovativi si sposa, oltre che con la qualità dei prodotti, con gli obiettivi di sostenibilità che anche i clienti sempre più richiedono. Questi materiali, infatti, consentono di ottimizzare le dispersioni termiche e quindi efficientare i consumi di energia.

I prodotti della BU sedili e volanti sono riconosciuti dal mercato come uno dei punti di forza dell'offerta di AMA, grazie al design, confort, innovazione e funzionalità che offrono.

Anche la BU Oleodinamica è in grado di offrire soluzioni studiate in co-design con i clienti e realizzate sia internamente che in collaborazione con partner selezionati.

La gamma dei prodotti della BU Componenti Agri, composta tra gli altri da alberi cardanici, snodi, attacchi a tre punti e di particolari in plastica, sia a catalogo che a disegno, vengono realizzati in conformità con i più alti standard europei e permettono ad AMA di distinguersi nel mercato per la qualità e l'affidabilità.

La BU Lavorazione Suolo si occupa di ricambi di usura per aratri e attrezzature per la lavorazione del terreno, produzione che si contraddistingue per essere integralmente Made in Italy.

I prodotti della BU Garden completano la gamma del Gruppo e soddisfano le esigenze del settore del giardinaggio e della cura del verde.

L'innovazione in AMA è un tema fortemente sentito: gli uffici responsabili della Ricerca e Sviluppo ("R&S") lavorano costantemente per proporre soluzioni innovative e in linea con le esigenze del Gruppo. Per questo, AMA ha deciso di dotarsi di una specifica procedura di R&S che prevede una stretta interazione e collaborazione tra i vari dipartimenti tecnici, qualità e degli acquisti, per offrire soluzioni innovative e funzionali.

Questa procedura si basa sul metodo Kaizen (termine giapponese che significa "cambiare in meglio") di gestione della qualità che pone l'attenzione su un tipo di cambiamento continuo e migliorativo, basato su azioni semplici, realizzabili nell'operatività quotidiana. Alla base di questa procedura, ci sono meeting (detti Asai-chi) in cui le funzioni aziendali discutono degli eventuali problemi legati alla qualità del prodotto e all'organizzazione. Essendo l'innovazione un pilastro che permette ad AMA di essere sempre più competitiva sul mercato nazionale e internazionale, vi è una costante dedizione nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie.

A tal proposito, si riporta seguito una panoramica delle principali innovazioni sviluppate in questi anni dal Gruppo:



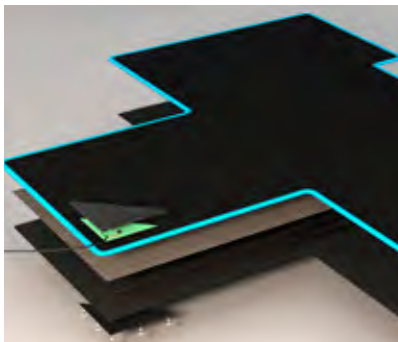
**JESS** - È un innovativo sistema di riscaldamento a pavimento con bassi consumi energetici e alimentato semplicemente da una linea elettrica, rendendolo di facile posa e utilizzo. Si tratta, sostanzialmente, di una membrana conduttiva composta da due strati di laminati isolanti al cui interno è collocata una resistenza elettrica che viene collegata ad una scatola di controllo/connesione elettrica. Il calore generato dalla corrente circolante nell'elemento conduttivo viene trasferito alla superficie posta a contatto con il pavimento dando una naturale sensazione di calore. Le applicazioni di questo prodotto sono le più varie, dal classico riscaldamento di uffici e appartamenti, ai marciapiedi e rampe di accesso ai palazzi per evitare il deposito di neve e ghiaccio.



**L'AEROPAN** - È un pannello creato per l'isolamento termico di quelle strutture edilizie che necessitano del maggior grado di isolamento termico nel minor spazio possibile. È composto da un isolante nanotecnologico in Aerogel accoppiato a una membrana traspirante in polipropilene armato con fibra di vetro. AEROPAN ha partecipato al Programma CIP - Eco Innovation proposto dall'Unione Europea per promuovere l'innovazione e la competitività nel mercato delle tecnologie. Riuscendo a dimostrare che 1 cm di AEROPAN è equivalente a circa 7-8 cm di Aerogel, il progetto, svolto in collaborazione con il Politecnico di Milano e L'Università di Torino, ha vinto il premio Ecoinnovation. Sulla base della tecnologia utilizzata in Aeropan sono state sviluppate ulteriori tecnologie quali:

- Aerogips: il pannello in cartongesso e Aerogel
- Aerogips GF: Il pannello con lastra fibrorinforzata e Aerogel
- Aeroproof: Pannello a basso spessore per coperture

I risultati economici raggiunti nel 2022 dalla BU Cabina confermano il livello di innovazione di questi prodotti.



**AMATHERM** - È un tessuto conduttivo studiato per realizzare resistenze elettriche capaci di produrre un calore diffuso ed omogeneo su larghe superfici, in grado di fornire un isolamento elettrico fino a +200°C durante un utilizzo continuativo. Questa caratteristica rende il prodotto utilizzabile in diverse applicazioni, comprese quelle in situazioni più critiche, in svariati settori come l'eolico o l'aeronautico. Dalla tecnologia utilizzata in AMATHERM è stato sviluppato HEAT4FEET, un sistema di riscaldamento a pavimento composto da pedane riscaldanti collegabili tra loro.

L'innovazione è diventata uno stimolo per il miglioramento continuo delle pratiche di business, dei prodotti offerti e degli impatti dell'Azienda sul mondo esterno. Tale stimolo ha spinto AMA ad esplorare con successo nuovi ambiti di applicazione o nuovi settori, come quello dell'Agricoltura di Precisione (AdP), detto anche Agricoltura 4.0. L'Agricoltura di Precisione prevede la gestione di precisione del territorio tramite sistemi

guida satellitari, o altre tecnologie di precisione, che permettono la gestione dei campi agricoli da remoto, ed ha un campo di applicazione che va dalla coltivazione alla zootecnia. AMA infatti, ha adottato InPulse, una piattaforma digitale che raccoglie dati tramite sensori applicati sul terreno e sui veicoli utilizzati nel settore agricolo, e li analizza per assicurare maggiore efficienza produttiva e sicurezza. All'interno di InPulse

sono diversi i progetti e i brand che il Gruppo sviluppa e porta avanti. InField permette il controllo delle colture sul campo, monitorando le avversità meteorologiche o parassitarie e suggerendo attività di prevenzione e cura delle colture. InVehicle consiste nell'applicazione di questi sistemi di gestione dei dati a diverse componenti dei veicoli che il Gruppo vende, rendendoli 4.0. Il sistema creato è inoltre universale, aspetto innovativo che rende la sua applicazione facile e accessibile. Infine, InFarm consentirà il monitoraggio dell'azienda agricola, cioè delle condizioni delle strutture e degli impianti analizzando dati su fumo, allagamento, temperatura e altro. Le tecnologie su cui si basano questi sistemi includono GPS, sensori e big data, oltre che piattaforme per l'analisi degli algoritmi e altri sistemi informatici avanzati. L'attenzione verso l'applicazione del digitale ha portato nel 2023 alla realizzazione di un nuovo stabilimento in AMA Instruments dedicato alla produzione delle schede elettroniche, novità as-

soluta in termini di attività e prodotti del Gruppo, che sarà operativo entro la fine dell'anno. L'Agricoltura 4.0 è il futuro del settore agricolo, chiamato, ora più che mai, a produrre di più con meno, per ridurre gli impatti ambientali negativi aumentando le rese agricole. Tuttavia, l'AdP è una strategia, non uno strumento finito, e per tale ragione i diversi ambiti e zone di applicazione influiscono sui risultati finali. Per raggiungere i propri obiettivi in questi ambiti, il Gruppo ha stretto una collaborazione con XFarm, Technologies per l'utilizzo di una piattaforma web per la gestione delle aziende agricole in ogni loro aspetto: è possibile raccogliere i dati provenienti dal campo e dagli allevamenti integrando sensori e macchinari, creare dei modelli agronomici, utilizzare immagini satellitari, gestire le attività sui campi e il lavoro degli operatori. Questo consente anche un monitoraggio della filiera e delle pratiche agricole in atto, per controllare sia il rispetto delle normative sia la sostenibilità delle pratiche attuate.

### 3.2 La qualità e la sicurezza dei prodotti offerti ai nostri clienti lungo tutta la catena di fornitura

Un prodotto affidabile è il frutto di sistemi di gestione della qualità ben integrati, di standard di sicurezza condivisi con i propri partner e di relazioni stabili con i fornitori per garantire affidabilità e tracciabilità. Alla base dei prodotti offerti da AMA c'è proprio questo mix di fattori, garanzia della gamma offerta in tutto il mondo. Il controllo e il mantenimento della qualità dei propri prodotti passano attraverso le certificazioni della Capogruppo ISO 9001:2015<sup>4</sup> per il Sistema di Gestione della Qualità e UNI EN ISO 3834, una guida che stabilisce i requisiti di qualità per la corretta gestione del processo di fabbricazione mediante saldatura e definisce i criteri di qualità per la saldatura per fusione dei materiali

metallici. A tal fine, la Capogruppo effettua audit interni per il mantenimento delle certificazioni e per assicurare ai propri clienti che tutti i prodotti siano conformi e adeguati alle direttive CE per la categoria di riferimento. Il Product Manager si accerta del corretto svolgimento delle procedure in essere per la verifica della qualità dei prodotti in stretta collaborazione con la funzione qualità, la quale verifica che ogni prodotto sia soggetto ad esame e abbia le certificazioni necessarie. Questo processo di controllo avviene sia per la produzione interna che per i prodotti acquistati, durante la fase di campionatura.

AMA S.p.A. si avvale inoltre di un piano audit suddiviso per processi che viene redatto annualmente e progressivamente arricchito dei vari report ed eventuali segnalazioni di anomalie riscontrate. Come per l'anno precedente, anche nel 2022, in seguito agli audit fatti, AMA ha deciso di investire ulteriormente nel miglioramento della qualità dei processi e dei prodotti sostituendo alcune macchine e adeguandone altre a maggiori standard di sicurezza e performance.

Coerentemente con le linee guida della Capogruppo, anche le società produttive AMA Adriatic Doo, AMA Composites Srl<sup>5</sup>, AMA India Enterprises Private Ltd, Seat Industries e Seat Plastic Srl hanno ottenuto la certificazione ISO 9001. Seat Plastic Srl è anche certificata BRC e FSC.

La qualità dei prodotti AMA non si ferma alla produzione, ma è garantita lungo tutta la catena di fornitura fino

4 I siti di AMA S.p.A. inclusi nel certificato ISO 9001 sono Via Puccini 28 a San Martino in Rio (RE), Via Di Vittorio 8 a Campogalliano (MO), Viale dell'Industria 43 a Piacenza, Via del Lavoro 240 a Crevalcore (BO), Via Mascagni 3 a San Martino in Rio (RE), Via della Tecnica 16/B a Prato di Correggio (RE), Via dell'Artigianato 2 a Collazzone (PG), Via Repubblica 7 a Campogalliano (MO) e Zona Industriale Ovest a Casoli (CH).

5 Il sito di AMA Composites Srl incluso nel certificato ISO 9001 è quello in via Repubblica 7 a Campogalliano (MO).

**Attenzione  
a qualità e  
sicurezza dei  
prodotti offerti  
e alla customer  
satisfaction lungo  
tutta la catena di  
fornitura.**



al cliente finale. Il Gruppo attribuisce un ruolo centrale ai propri clienti, che si esprime nell'offerta di una ampia gamma di prodotti altamente personalizzabili e in grado di rispondere alle esigenze e preferenze di tutti. Tra i clienti di AMA vi sono prevalentemente costruttori, ma anche dealer, grossisti o utenti finali. La cura di quest'ultimi è seguita con attenzione da uno staff che risponde a chiamata alle necessità di clienti, attuali e/o potenziali. Questo staff è focalizzato sulla customer

processo di AMA, si intraprendono azioni correttive di conseguenza. Il Team Reclami collocato nel Polo Logistico sito in Prato di Correggio (RE) è incaricato del coordinamento delle procedure di gestione dei reclami e di formare e supportare le società italiane, in virtù di un consolidato expertise maturato anche grazie alla gestione dei reclami provenienti dalla vendita diretta online.

Nel corso dell'esercizio 2022 non si registrano casi di



satisfaction degli utenti finali, e si interfaccia con loro tramite social network, campagne marketing, e-mail e partecipazione alle fiere di settore. Particolare attenzione è la cura di dealer e grossisti che è direttamente affidata agli Agenti di zona che, con frequenza costante e mirata, raccolgono gli ordini, le esigenze e rispondono ad eventuali criticità. I venditori, inoltre, sono esperti in grado di suggerire prodotti dal catalogo e materiali in base alla stagionalità del loro utilizzo, nonché informare i clienti su eventuali promozioni o nuovi prodotti. Sulla base di un indirizzo univoco di Gruppo, ciascuna BU gestisce le politiche di marketing con una certa autonomia, per poter differenziare e offrire i prodotti più consoni ai propri clienti, anche rispetto al luogo geografico di utilizzo.

L'attenzione al cliente si sostanzia anche nella scrupolosa gestione dei reclami: in caso di non conformità della qualità di un prodotto, la segnalazione viene registrata da AMA nel proprio software gestionale, monitorata e analizzata per comprenderne le cause. Tutti i reclami sono monitorati e suddivisi per casistica, così da effettuare analisi statistiche e report mensili e poter migliorare i trend nel tempo. A seconda che il reclamo sia imputabile ad una mancanza del prodotto o del

non conformità rilevanti ai regolamenti e/o codici volontari in materia di informazioni ed etichettatura dei prodotti o di comunicazione commerciale, né si sono registrati episodi di non conformità rilevanti riguardanti impatti sulla salute e la sicurezza di prodotti e servizi.

Perché i clienti siano soddisfatti dei prodotti offerti, i fornitori giocano un ruolo cruciale: sono infatti partner strategici per garantire la qualità, sicurezza e tracciabilità delle materie prime e dei prodotti. Oltre agli audit interni, AMA ha sviluppato un processo di selezione e valutazione dei propri fornitori, per impegnarsi a garantire ai propri clienti la qualità dei prodotti anche lungo la catena di fornitura. Tale procedura inizia con una fase di scouting della tipologia di lavorazione di cui AMA necessita. Successivamente viene inviato un questionario denominato "Modulo di Autovalutazione" in cui si richiedono informazioni sulla qualità dei prodotti e la presenza di eventuali certificazioni in materia: non è attualmente previsto un sistema di valutazione dei fornitori che includa criteri sociali e ambientali.

In seguito, vengono effettuate site visit presso il fornitore e, per quelli più strategici, audit interni. Infine, successivamente alla firma del contratto di fornitura, si mantiene un costante aggiornamento circa la qualità

del prodotto o materiale fornito. Nonostante vi sia un rapporto costante con i fornitori per le attività di audit legate alla qualità, non sono ad oggi valutate le loro attività rispetto a rischi potenziali per episodi di lavoro minorile, forzato o obbligatorio.

La struttura manifatturiera del Gruppo consente di produrre internamente gran parte dei componenti ne-

cessari all'assemblaggio dei prodotti finiti, elemento questo che contribuisce in modo importante al controllo tecnico qualitativo del prodotto ed a rendere AMA competitiva sul mercato. Circa il 70% dei fornitori di AMA S.p.A. sono fornitori locali con sede in Italia e la restante parte è rappresentata principalmente da fornitori con sede in Bosnia, Cina, Germania, Turchia e India.

Nello stringere rapporti sempre più coesi e costruttivi con la propria clientela, il Gruppo si fa portatore di diverse iniziative come:

#### **Eventi Formativi "Made in AMA"**

Iniziativa che si ripete tutti gli anni e che consiste in tour presso i siti produttivi e il centro logistico, per far conoscere la cura e i materiali con i quali vengono progettati e realizzati i prodotti AMA.

#### **Partecipazione a Fiere**

Nel 2022 AMA è stata impegnata in una serie di appuntamenti, fisici e digitali, riguardati il settore macchine agricole, industria e costruzione, giardinaggio e veicoli ricreazionali. Il Gruppo ha partecipato in qualità di espositore in rassegne chiave quali Caravan Salon, Bauma ed Eima International.

#### **Viaggio Incentive**

Da ormai tanti anni l'azienda organizza un viaggio organizzato con gruppi di clienti appartenenti al settore After Market. Questa iniziativa è nata con l'ottica principale di stimolare durante il viaggio nuove idee e poter cogliere eventuali spunti di miglioramento da implementare nelle offerte di prodotti. L'edizione 2022, si è svolta a febbraio 2023 in Sud Africa, con la partecipazione di 90 persone.











# Le persone del Gruppo AMA



## 4. Le persone del Gruppo AMA

Nella pratica quotidiana di business, il Gruppo condivide, mette in pratica e promuove valori etici e morali sia nei rapporti esterni con i clienti e i fornitori, sia in quelli interni all'azienda. Fondamentali sono il rispetto e il coinvolgimento di tutti, in termini di trasparenza e sincerità dei rapporti, al fine di creare una fonte di motivazione che spinga ad essere curiosi e responsabili, per

imparare da ogni esperienza e condividere il percorso di crescita personale e aziendale.

L'integrità morale e la costante tensione verso prestazioni superiori sono i presupposti su cui si fonda il lavoro di AMA, a garanzia dell'impegno e della lealtà che l'Azienda assicura ai propri stakeholder

### 4.1 Le nostre persone

Sono 1.207 (al 31 dicembre 2022) i dipendenti che ogni giorno, con concretezza e spirito d'iniziativa, contribuiscono alla crescita di AMA, in aumento del 5% rispetto all'anno 2021 (1.150 persone). La crescita dell'organico è dovuta principalmente all'aumento produttivo verificatosi nell'anno di rendicontazione.

Del personale dipendente, 351 sono donne (29% del totale) mentre 856 uomini (71% del totale), rispettivamente in aumento del 3% e del 6% rispetto all'anno precedente (342 donne e 808 uomini nel 2021). Similmente, i lavoratori esterni (lavoratori somministrati e collaboratori) sono 420 persone al 31 dicembre 2022 e si compongono di 26 donne, più che raddoppiate rispetto al 2021, e 394 uomini, che svolgono per lo più le

mansioni di operai e venditori.

I dipendenti del Gruppo che lavorano in Italia sono 644 (53% del totale), in aumento del 7% rispetto al 2021 (600); i dipendenti delle società estere del Gruppo, principalmente in Bosnia, India e Austria, sono 563, in aumento del 2% rispetto alla precedente rendicontazione.

L'anno 2022 presenta inoltre, un trend di turnover in aumento dovuto alla forte richiesta di figure altamente specializzate nel settore, necessarie per rimanere competitivi, nonché all'ampliamento del Gruppo. Il tasso di assunzione, infatti, si attesta al 31%, in aumento rispetto al 22% dell'anno 2021.

### FORZA LAVORO AL 31 DICEMBRE 2022

- Totale dipendenti
- Totale lavoratori esterni



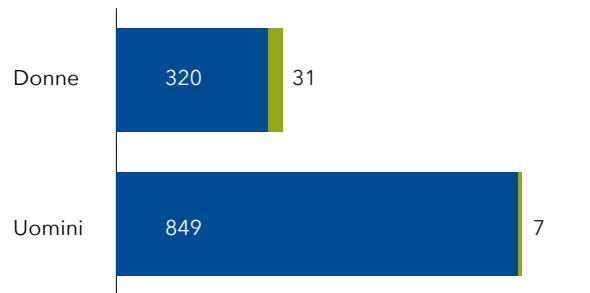
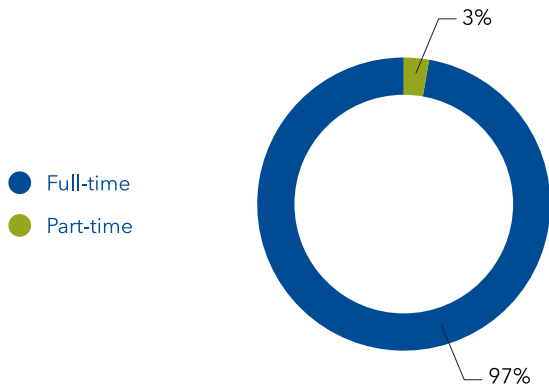
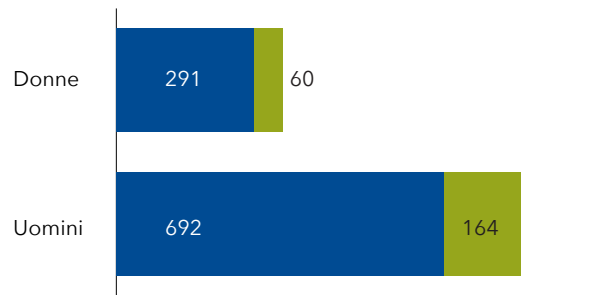
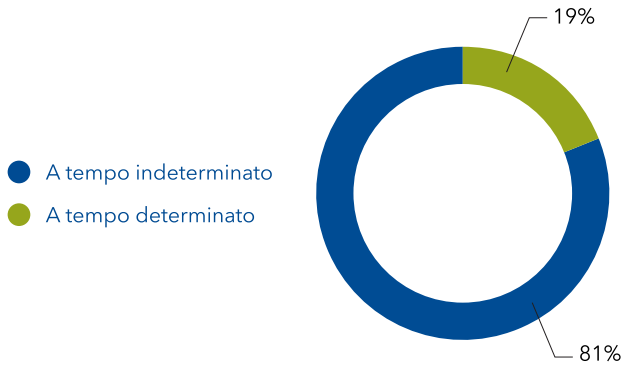
Nel garantire l'osservanza dei propri principi etici, il Gruppo impiega quasi esclusivamente personale a tempo indeterminato, garantendo maggiore sicurezza

e stabilità ai propri dipendenti. Nonostante ciò, AMA ascolta le necessità dei propri dipendenti e offre opportunità e modalità di lavoro che si adattino alle esi-

genze personali e professionali degli stessi. Il personale a tempo indeterminato (983 persone) rappresenta l'81% dei dipendenti, il 97% ha un contratto di lavoro

full-time (1.169 persone), in aumento del 16% rispetto all'anno precedente (1.112 dipendenti).

### DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE 2022



Ogni filiale utilizza i propri canali di recruiting e modalità di attrazione dei talenti, facendo però fede alle procedure di gestione della tematica relativa alle risorse umane di Gruppo, le quali si ispirano ai principi etici di AMA e al Codice Disciplinare della Capogruppo. Coerentemente con questi, è vietata ogni forma di sfruttamento, lavoro minorile e discriminazione. Per evitare casi di discriminazione e corruzione, AMA ha adottato anche metodi di selezione imparziale dell'offerta di lavoro e dei percorsi carriera, basati sui valori presenti nel Codice Etico. I canali di recruiting maggiormente utilizzati dal Gruppo sono agenzie del lavoro e istituzioni scolastiche. A tal proposito la Capogruppo partecipa e si impegna nel garantire percorsi di alternanza scuola-lavoro e stage con le scuole tecniche superiori del territorio e, nel corso del 2022, ha rinnovato le proprie collaborazioni con UniMoRe e UniBo, ospitando altresì tre tirocini curriculari di laureandi con la possibilità di svolgere la tesi sperimentale in azienda. Inoltre, il Gruppo, per favorire l'inserimento dei giovani in azienda, sta

valutando di creare dei tirocini aperti ai figli dei propri dipendenti, in modo da poter iniziare il proprio percorso lavorativo in un ambiente "famigliare". AMA S.p.A. collabora inoltre con le agenzie interinali del territorio attraverso la predisposizione di corsi di formazione qualificanti finalizzati all'ingresso in azienda. Infine, un ulteriore canale di recruiting altrettanto importante consiste in quello interno, che permette la mobilità interna tra dipartimenti di una stessa società e tra le società del Gruppo.

La Direzione, fiduciosa delle capacità del proprio personale, affida lo sviluppo delle risorse umane ai responsabili di primo e secondo livello. Essi svolgono colloqui individuali con i dipendenti, forniscono loro feedback sui propri percorsi lavorativi e sviluppano insieme i percorsi di carriera e di formazione da intraprendere, ascoltando le esigenze e i desideri di ciascuno. Nel corso del 2022 sono state svolte 2.845 ore di formazione obbligatoria, in crescita del 113% rispetto all'anno

2021, e 5.923 ore di formazione non obbligatoria, anche queste in crescita del 116%, da parte delle società italiane. L'incremento della formazione obbligatoria è principalmente riconducibile alla crescita del personale registratosi nel 2022 che ha ricevuto la formazione obbligatoria iniziale su procedure in materia di salute e sicurezza. La formazione obbligatoria appunto, consiste in due moduli: uno di formazione generale in tema di prevenzione e sicurezza sul lavoro e uno di formazione specifica sui rischi e sulle procedure riferite a specifiche mansioni o comparti interni all'Azienda. Invece, la formazione non obbligatoria comprende corsi per i neoassunti su metodi e procedure interne, resasi necessaria dato il notevole aumento di personale, e corsi di formazione per i rinnovi delle certificazioni aziendali.

Nel 2022 è stato inoltre implementato un progetto di alfabetizzazione informatica, durato tutto l'anno, a cui hanno partecipato 150 figure impiegate, sia per far apprendere nuove competenze, sia per migliorare le competenze esistenti di coloro che ne avevano necessità e interesse. Nel corso del 2022 sono altresì stati promossi corsi di miglioramento delle soft skill, quali corsi di leadership, comunicazione efficace e gestione dei conflitti, ed un percorso in ambito IT-innovation management. In aggiunta, a fine 2022, è iniziato un percorso di induction per i membri del CdA con l'Università Bocconi ed è stato approvato un piano di formazione ai primi e secondi livelli che include tematiche ESG. Entrambi si svilupperanno nel corso del 2023.

A supporto del processo formativo, già nel 2013, AMA S.p.A. ha costituito la scuola di formazione AMA Academy per offrire al personale sia Formazione Generale, a supporto della crescita professionale di tutta l'AMA People, sia Formazione Prodotto, per accrescere la preparazione delle persone dell'area Vendite e Acquisti e farne un elemento distintivo sul mercato. Annualmente l'ufficio HR raccoglie i fabbisogni formativi dai Responsabili di 1° e 2° livello relativamente ai collaboratori. Le iniziative formative si articolano per ruoli professionali e per aree tematiche utilizzando sia formatori interni, favorendo così la diffusione di conoscenze, comportamenti organizzativi e scambio di esperienze maturate, sia un network didattico esterno d'eccellenza. I corsi e le attività sono presentati in un catalogo online e comunicati a tutti i dipendenti tramite il portale aziendale.

La Capogruppo ha altresì attivato diverse iniziative per il benessere dei propri dipendenti, quali la flessibilità dell'orario lavorativo, l'introduzione della modalità di smart working, il programma part-time dedicato alle neomamme, oltre ai buoni spesa e buoni carburante

per un valore di € 600. È stato altresì previsto un welfare sanitario integrativo per i primi e i secondi livelli aggiuntivo rispetto a quello previsto dal contratto collettivo nazionale del settore, che prevede inoltre una copertura anche per i famigliari dei dipendenti di AMA S.p.A. coinvolti nel programma. In aggiunta, il Comitato Remunerazione di AMA S.p.A., che si riunisce semestralmente ed è composto da Amministratore Delegato, Responsabile dell'Organizzazione e Responsabile Risorse Umane, recepisce le richieste provenienti dai responsabili di funzione e, utilizzando benchmark di riferimento nazionale, analizza e decide in merito ad aumenti retributivi, promozioni, percorsi di carriera, gestione dei talenti e politiche retributive in generale. È inoltre stato definito, in ottica di attrarre e trattenere i talenti, oltre che per assicurare la competitività rispetto

alle prassi di mercato, un sistema premiante di medio e lungo termine che prevede, tra gli altri, degli obiettivi ESG. Non sono invece ad oggi presenti procedure formalizzate per definire la remunerazione dei membri del CdA e quindi criteri circa la valutazione delle loro performance.

Ai fini del calcolo del rapporto di retribuzione annuale sono stati considerati lo stipendio base fisso ed eventuali indennità, bonus e MBO variabili erogati durante l'anno ai

dipendenti in forza al 31 dicembre 2022. Nel 2022, il rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti del Gruppo (esclusa la suddetta persona) è pari a 17,44; il rapporto fra la variazione percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della variazione percentuale della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è pari a 15,3.

Per monitorare il well-being dei dipendenti, AMA elabora con cadenza mensile statistiche relative ad assenze per malattie o infortuni, ai trend di turnover, alle ore ordinarie e straordinarie lavorate, alle ferie usufruite e alle ore di formazione erogate. Le statistiche ottenute, con dettaglio per stabilimento, costituiscono un importante punto di partenza per analizzare il clima aziendale, approfondire eventuali tendenze, come ad esempio di stress lavoro-correlato, e intraprendere azioni di miglioramento dove necessario. Tali report mensili vengono presentati al Comitato Direttivo. In aggiunta, con cadenza semestrale vengono svolti colloqui tra i responsabili di dipartimento e il responsabile delle risorse umane, per identificare eventuali criticità e svolgere di conseguenza interviste one-to-one con i dipendenti, qualora necessarie. Nel 2023, è previsto lo svolgimento di un'indagine di clima aziendale con il supporto di

### FOCUS HR 2022:

I dipendenti delle società italiane del Gruppo sono stati coinvolti in una giornata interamente dedicata a loro, in cui è stata organizzata una grigliata e dei tornei di calcetto; primo anno dopo la pandemia in cui è stato possibile riprendere queste attività di team building.



uno studio esterno. Infine, il 100% dei dipendenti di AMA S.p.A. è coperto da contratti collettivi di Industria e Confapi.

## 4.2 LA SALUTE E LA SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO: UNA PRIORITÀ

AMA si impegna per tutelare la salute e la sicurezza nel luogo di lavoro, valutando e mitigando gli impatti negativi connessi alle sue attività di business.

La Capogruppo svolge attività di identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, tramite la stesura del Documento di Valutazione del Rischio (DVR). Nel corso del 2022, il team preposto alla verifica di questi aspetti si è ampliato di due figure, preposte a gestire i temi di sicurezza e di ambiente. Infatti, la costante crescita di AMA S.p.A. che ormai conta 10 stabilimenti, così come del Gruppo in generale, rende necessario strutturare allo stesso tempo anche i ruoli e le responsabilità. Per rendere ancora più efficiente la gestione, AMA S.p.A. consulta un portale web per la gestione della sorveglianza sanitaria, al quale possono accedere anche i Medici Competenti e caricare tutto il necessario per la regolare tenuta degli adempimenti previsti. In aggiunta, viene fatto affidamento ad un ulteriore portale web che permette di individuare in tempo reale eventuali situazioni critiche sulle macchine che possano generare temi in termini di salute e sicurezza nei vari stabilimenti di AMA S.p.A.: tale portale permette infatti di ricevere un Alert laddove i macchinari avessero un malfunzionamento, se non fossero utilizzati correttamente o se fossero stati manomessi.

Per il Gruppo AMA è fondamentale restare sempre allineato alle normative inerenti la sicurezza, del personale, dei macchinari. Ogni volta che vi sono aggiornamenti in termini di macchine o di normative, vengono identificati gli aspetti critici delle attività e delle attrezzature utilizzate, in ogni fase dell'attività lavorativa, e viene formalizzata la pianificazione degli interventi necessari ad eliminare i rischi o, dove ciò non sia possibile, a ridurli. Inoltre, di fondamentale importanza è l'analisi degli incidenti rilevanti accaduti, che siano essi occorsi ai dipendenti o a personale esterno, per approfondirne le cause e le responsabilità al fine di mettere in atto le dovute azioni correttive. Ad essere incaricati di questo compito in caso di infortuni sono i Responsabili di funzione e i Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP).

La comunicazione in materia di salute e sicurezza, come ogni altro tipo di comunicazione aziendale, passa per il portale interno dedicato, in cui vi è una sezione generale di homepage con notizie nuove e informazioni di interesse, e ulteriori sottosezioni specifiche divise per area e servizio aziendale. Inoltre, tutti i dipendenti hanno un accesso telefonico diretto con l'ufficio Risorse Umane, il quale raccoglie le eventuali segnalazioni in materia di salute o sicurezza, così come in caso di discriminazione o violazione dei diritti. Ogni qual volta una segnalazione è pervenuta, viene svolta un'indagi-



na interna e si procede, eventualmente, con le procedure disciplinari o le azioni correttive necessarie, che possono concretizzarsi in riunioni e comunicazioni. Le eventuali segnalazioni di pericoli potenziali o reali possono essere segnalate anche direttamente ai responsabili dei reparti e alla Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU).

Infine, la tematica della salute e sicurezza è oggetto dei corsi di formazione obbligatori, i quali saranno aggiornati nel 2023 per quanto concerne gli aspetti di sicurezza nel trasporto di merci pericolose su strada, secondo quanto previsto dalla Normativa ADR (Agreement for transport of dangerous goods by road). In aggiunta, per i nuovi assunti con contratti brevi, che ricevono formazione dall'agenzia del lavoro stessa, sono in fase di sviluppo delle schede di rischio più accurate, rispetto a quelle standard attualmente in uso, da consegnare alle varie agenzie del lavoro con cui AMA S.p.A. collabora. Per i dipendenti in Italia, il Gruppo aderisce a tre fondi di assistenza sanitaria integrativa previsti dai contratti collettivi come, ad esempio, Ebm salute. Come già citato in precedenza inoltre, l'Azienda ha previsto un Welfare addizionale volontario per primi e secondi livelli: esso consiste in una tutela aggiuntiva che permette al dipendente in questione e alla sua famiglia la copertura assicurativa sanitaria per le spese mediche e di check-up.

Nel corso del 2022, si sono verificati 35 casi di infortunio sul lavoro di dipendenti in aumento del 25% rispetto all'anno precedente, a fronte di un numero di ore lavorate in crescita del 5% e di un maggior numero di lavoratori. Di conseguenza, il tasso di infortuni sul lavoro registrabili dell'anno di rendicontazione è aumentato (19,37%) rispetto al 2021 (16,34%). I rischi maggiormente correlati alle attività del Gruppo riguardano la circolazione dei carrelli elevatori e l'attività di smontaggio e montaggio di stampi e presse. La casistica di infortuni correlata a tali rischi è riconducibile principalmente a contusioni, ferite e schiacciamenti. ferite e schiacciamenti.



**L'attenzione al  
mondo esterno**







## 5. L'attenzione al mondo esterno

Il Gruppo AMA sente fortemente il radicamento al territorio e per dimostrare il proprio riconoscimento, il senso di appartenenza e la responsabilità nei confronti di un territorio - quello di Reggio Emilia - che ha contribuito sostanzialmente allo sviluppo dell'Azienda, si impegna a restituire alla comunità locale parte dei profitti realizzati oltre che supportare le esigenze che posso presentarsi. Questa attenzione del Gruppo si manifesta soprattutto tramite le azioni della Capogruppo, la quale è nata, cresciuta e opera tutt'ora nella provincia di Reggio Emilia.

Nel corso del 2022, AMA S.p.A. ha sostenuto le società sportive locali attraverso sponsorizzazioni e donazioni. L'Azienda, infatti, è impegnata da anni a sostenere la squadra di pallavolo di San Martino in Rio, la squadra di hockey di Correggio, la squadra di calcio del Campagnola Emilia, il team di scherma del Koala Reggio Emilia e la squadra di calcio ASD Correggese, proprio per sostenere gli atleti e tutto l'indotto circostante. Nel territorio di San Martino in Rio, AMA S.p.A. contribuisce anche al mantenimento delle strutture sportive e alla progettazione e costruzione del nuovo palazzetto dello sport.

“Abbiamo fatto molta strada dalla piccola sede ricavata in un vecchio garage nel centro di San Martino in Rio. Un ringraziamento va anche al territorio: il legame con esso rappresenta un valore aggiunto per la nostra azienda. E anche oggi che abbiamo sedi in tutto il mondo, il cuore di AMA resta nella provincia di Reggio Emilia, dove è cresciuta e dalla quale ha attinto tanta forza lavoro e tanto, straordinario ingegno.”

**Luciano Malavolti**  
*Presidente AMA*





Tra gli eventi degni di nota dell'anno di rendicontazione, si segnala l'adesione all'iniziativa di fundraising di UniMoRe per l'implementazione di un polo digitale focalizzato su materie legate al mondo digital: ingegneria, informatica e data science.

I siti produttivi di AMA S.p.A. situati nella provincia di Reggio Emilia, rappresentano il 50% dei siti produttivi complessivi di AMA S.p.A. e contribuiscono allo svol-

gimento di attività di coinvolgimento della comunità locale di appartenenza.

AMA aderisce altresì ad associazioni di settore quali Confindustria e FederUnacoma. Di quest'ultima, l'Amministratore Delegato Alessandro Malavolti è presidente in carica dal 2017 ed è inoltre, nell'anno di rendicontazione, diventato vicepresidente di CEMA (Comitato Europeo Costruttori Macchine per l'Agricoltura).







# **La sostenibilità ambientale**





## 6. La sostenibilità ambientale

AMA, oltre alla volontà di crescere migliorando il benessere dei propri dipendenti e delle comunità in cui opera, è motivata nel miglioramento delle performance aziendali in termini di salvaguardia dell'ambiente. Nel corso del 2022 questo tema si è declinato nell'acquisto di macchinari sempre più all'avanguardia, da parte di alcune società del Gruppo, proiettando AMA verso l'industria 4.0 e nell'installazione di impianti fotovoltaici, il primo dei quali in Seat Plastic Srl, non ancora attivo nel 2022.

**“Adottare un sistema di gestione orientato alla Qualità e all'Ambiente significa porre al centro del lavoro il Cliente, inteso sia come utente del prodotto che come comunità ambientale, sia come operatore che come partner.”**

A tal fine, AMA S.p.A. ha adottato un sistema di gestione ambientale certificato secondo la Norma ISO 14001:2015<sup>6</sup> e, in conformità a tale norma, ha previsto un piano di audit ambientale sui principali processi e i potenziali impatti che possono avere sull'ambiente. In aggiunta, le eventuali problematiche e non conformità ambientali rientrano nel piano di controllo dell'ODV previsto dal Modello 231. La tutela ambientale è altresì un principio cardine presente nel Codice Etico della Capogruppo. Sulla scia di AMA S.p.A. anche Seat Plastic Srl e Seat Industries Srl hanno adottato un sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001.

### 6.1 I consumi del gruppo e l'attenzione al climate change

Riconoscendo l'importanza fondamentale della salvaguardia dell'ambiente e degli ecosistemi per poter continuare un percorso di crescita stabile e prospero, il Gruppo si impegna al monitoraggio e miglioramento degli impatti dei propri processi aziendali, oltre che alla ricerca di soluzioni meno impattanti. Infatti, i consumi energetici e le emissioni sono mappate tramite diagnosi energetica e monitorate nel tempo, soprattutto con riferimento a quei processi produttivi considerati ad alto impatto ambientale (i.e. con utilizzo di forni e trattamenti termici). La Capogruppo AMA S.p.A. ha adottato l'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per le emissioni in atmosfera dei suoi stabilimenti.

Nel corso del 2022 i consumi energetici delle Società produttive del Gruppo sono imputabili principalmente a gas naturale ed energia elettrica, sia per i processi produttivi che per il riscaldamento, ed in misura minore a gasolio, e sono pari ad un totale di 114.181 GJ. I consumi di carburante per la flotta auto invece, sono pari a 3.900 GJ, in aumento del 30% rispetto al 2021 (3.004 GJ) dovuto all'incremento dei mezzi del 33% per rispondere alle esigenze di un Gruppo in continua espansione.

In generale consumi energetici del 2022 registrano un aumento (circa +5%), collegati all'aumento del fatturato registrato nell'anno (+24,6% rispetto al 2021). Di questi, il gas naturale rappresenta la fonte energetica principale, nonostante abbia registrato una leggera diminuzione (-2%) rispetto al 2021 per un totale di 66.561 GJ consumati nel 2022, in favore di un aumento dell'energia elettrica acquistata da rete, seconda fonte energetica, con un consumo di 40.774 GJ (+17% rispetto

**+5%** | **114.181 GJ**  
consumi energetici totali

**+30%** | **3.900 GJ**  
consumi di carburante per la flotta auto

**+33%**  
flotta auto

**-2%** | **66.561 GJ**  
gas naturale

**+17%** | **40.774 GJ**  
energia elettrica acquistata da rete

**-2%** | **Emissioni dirette**  
Scope 1

**+17%** | **Emissioni indirette**  
Scope 2  
location based

al 2021). Le emissioni dirette (Scope 1) delle Società produttive del Gruppo, facenti riferimento alle emissioni dei processi produttivi, del riscaldamento e della flotta auto, registrano una lieve diminuzione rispetto al

<sup>6</sup> I siti di AMA S.p.A. inclusi nel certificato ISO 14001 sono Via Magnanini 10 a San Martino in Rio (RE), Viale dell'Industria 43 a Piacenza, Via del Lavoro 240 a Crevalcore (BO), Via Mascagni 3 a San Martino in Rio (RE), Via della Tecnica 16/B a Prato di Correggio (RE), Via dell'Artigianato 2 a Collazzone (PG) e Via Puccini 28 a San Martino in Rio (RE).



2021 (-2%), dovuta ad un minor consumo di gas naturale dovuto principalmente alla condizione geopolitica ed economica attuale. Il conseguente ricorso all'energia elettrica come fonte energetica alternativa ha fatto

## 6.2 Altri consumi ed economia circolare

Oltre ai consumi energetici, anche i consumi idrici, i materiali utilizzati e i rifiuti sono mappati e monitorati, al fine di valutare gli impatti ambientali e migliorare le procedure aziendali in linea con la certificazione ISO 14001.

L'acqua viene utilizzata dal Gruppo principalmente per i servizi igienici e in parte minore per i processi produttivi che prevedono il raffreddamento del prodotto o delle sue componenti. Il monitoraggio della risorsa idrica viene effettuato sia tramite fatturazione che tramite la lettura dei contatori parziali, effettuata mensilmente.

Nel 2022, l'acqua prelevata da parte delle Società produttive del Gruppo è stata pari a 19 MI, il 54% della quale proveniente da risorse idriche di terze parti (tipicamente gli acquedotti pubblici) e la restante parte da acque sotterranee, come acqua di falda. Nell'anno di rendicontazione si registra un trend di aumento generale dell'acqua prelevata (+25%) rispetto al 2021 (15 MI). L'aumento più significativo (sopra il 60%) di prelievo idrico si registra per la capogruppo AMA S.p.A., imputabile al notevole aumento produttivo registrato nell'anno e all'allargamento del perimetro della società, con l'apertura di un nuovo sito produttivo e la fusione della società produttiva Lo Snodo Srl. Le società produttive del Gruppo utilizzano la risorsa idrica per il raffreddamento degli stampi e delle presse ad iniezione, fondamentali nel processo produttivo dei prodotti AMA. Gli scarichi idrici invece, sono monitorati secondo le prescrizioni dei paesi in cui le Società sono ubicate per mantenere la qualità degli scarichi all'interno dei livelli e dei parametri autorizzati dalle norme.

I principali materiali acquistati che vengono utilizzati nella realizzazione dei prodotti sono di natura chimica e ferrosa - come ghisa e acciaio, plastici e da rivestimento. Per quanto riguarda invece i materiali che vengono impiegati nel packaging i principali sono legno per pallet, carta e cartone, acciaio e materiale plastico che viene utilizzato per chiudere i cartonati. Al fine di migliorare la rendicontazione dei materiali utilizzati per una maggior chiarezza nei confronti dei propri stakeholder, il Gruppo si è posto l'obiettivo di predisporre una specifica reportistica consolidata che raggruppi gli acquisti per tipologia di materiale.

Per quanto riguarda i rifiuti, il Gruppo si impegna per ridurre l'uso eccessivo di imballaggi, principalmente cartone, carta, legno e plastica e implementare quello di materiali riutilizzabili. Considerando i rifiuti di produzione invece, quelli più rilevanti sono dovuti alla lavorazione con asportazioni di truciolo, quali emulsioni ed olii per macchinari, ma anche soluzioni acquose di lavaggio e polveri da materiali ferrosi. Lo smaltimento

dei rifiuti avviene tramite fornitori certificati ed autorizzati al recupero, trasporto e smaltimento, soprattutto per i rifiuti pericolosi che necessitano delle massime accortezze per evitarne la dispersione nell'ambiente e assicurarne il corretto smaltimento. In un'ottica di recupero dei materiali e riduzione dei rifiuti, il cartone viene riutilizzato come materiale di riempimento e protezione dei prodotti all'interno del packaging per la spedizione, al posto delle più comuni cips in polistirolo, mentre il restante materiale per l'imballaggio è riutilizzato per proteggere i prodotti durante la movimentazione. Questa buona prassi ha contribuito a ridurre la quantità di cartone acquistata nel 2022 del 19% rispetto all'anno precedente. Oltre a questa iniziativa, diverse società del Gruppo hanno come prassi, di concerto con clienti e/o fornitori, l'utilizzo di contenitori a rendere riutilizzabili per la consegna dei prodotti ai clienti e dei materiali che acquistano dai fornitori.

si che le emissioni indirette (Scope 2) registrassero un aumento di circa il 17%, sia per quelle location-based che quelle market-based rispetto ai valori del 2021.



I principali rifiuti prodotti nel 2022 dalle Società produttive del Gruppo sono ferro (2.968 t), di cui il 59% viene recuperato, e rifiuti dovuti al processo produttivo come pitture e vernici di scarto, adesivi e sigillanti, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi (774 t). Questi registrano un aumento del 59% rispetto al 2021, collegati all'aumento produttivo registrato nell'anno di rendicontazione. La percentuale di rifiuti pericolosi sul totale si attesta al 5%, in linea con l'anno precedente, e riguarda principalmente olii ed emulsioni, imballi sporchi e stracci assorbenti.

# Appendice

## Nota metodologica

Il presente documento costituisce la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo AMA (nel testo anche "AMA" o "Gruppo AMA" o "Azienda"), redatto per comunicare in modo trasparente la performance dell'Azienda in ambito di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Le informazioni rendicontate si riferiscono all'esercizio 2022 (dal 1 gennaio al 31 dicembre) e vengono rendicontate annualmente.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (di seguito anche "GRI Standards") definiti dal GRI - Global Reporting Initiative.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economiche e sociali contenute nel Bilancio corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2022 del Gruppo AMA, ad esclusione dei dati relativi alla formazione che fanno riferimento alle sole società italiane del Gruppo e i dati relativi ai materiali acquistati ed alla catena di fornitura che fanno riferimento alla sola AMA S.p.A.. Le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali e su salute e sicurezza fanno riferimento alle sole società produttive del Gruppo: AMA S.p.A., AMA Composites Srl, Seat Industries Srl, Seat Plastic Srl, India Enterprises Private Ltd, AMA Adriatic Doo, AMA USA Inc. Inoltre, a causa delle tensioni geopolitiche e degli impatti dovuti al conflitto militare in Ucraina, non è stato possibile includere nel perimetro di tali aspetti i dati relativi alla

Società produttiva Ama Composites Ukraina.

Relativamente alle variazioni delle dimensioni del Gruppo e al perimetro di consolidamento si segnala che Lo Snodo Srl, società appartenente al Gruppo AMA, con efficacia giuridica dal 01.12.2022 è stata incorporata nella sua controllante AMA S.p.A., con effetti contabili e fiscali sul bilancio di quest'ultima a partire dal 01.01.2022. A luglio 2022 sono state avviate le attività nei due nuovi stabilimenti di Campogalliano (MO) e San Martino in Rio (RE); il primo dedicato ai prodotti della divisione Pertex di AMA SpA, il secondo a quelli della divisione Edilizia di AMA Composites Srl. Non si segnala nessuna variazione significativa in merito all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento del Gruppo.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e restituire un quadro esaustivo degli andamenti del Gruppo, laddove possibile, i dati pubblicati sono presentati a confronto con la performance dell'esercizio 2021. Per garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, ove presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Eventuali riesposizioni dei dati sono opportunamente segnalate nel testo.

I contenuti del presente Bilancio non sono sottoposti ad assurance esterna.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere all'indirizzo [ama@ama.it](mailto:ama@ama.it).



## FORNITORI

### DISCLOSURE 204-1: PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI

#### Proporzione di spesa verso fornitori locali di AMA S.p.A

Area geografica	Al 31 dicembre 2022		Al 31 dicembre 2021 <sup>7</sup>	
	% spesa		% spesa	
Locale - Italia	56%		66%	
Non locale -Estero	44%		34%	
Totale	100%		100%	

## RISORSE UMANE

### DISCLOSURE 2-7: DIPENDENTI

#### Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato) e per genere<sup>8</sup>

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	692	291	983	719	284	1.003
A tempo determinato	164	60	224	89	58	147
Totale	856	351	1.207	808	342	1.150

#### Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego (full-time e part-time) e per genere<sup>9</sup>

Tipologia di impiego	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	849	320	1.169	803	309	1.112
Part-time	7	31	38	5	33	38
Totale	856	351	1.207	808	342	1.150
Part-time percentuale	1%	9%	3%	1%	10%	3%

#### Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale (tempo indeterminato e determinato), per area geografica e per genere

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Italia	457	187	644	418	182	600
A tempo indeterminato	443	182	625	393	176	569
A tempo determinato	14	5	19	25	6	31
Estero	399	164	563	390	160	550
A tempo indeterminato	249	109	358	326	108	434
A tempo determinato	150	55	205	64	52	116
Totale	856	351	1.207	808	342	1.150

<sup>7</sup> I dati 2021 sono stati riesposti in seguito all'affinamento della metodologia di calcolo.

<sup>8</sup> La suddivisione per genere dei dipendenti a tempo determinato/indeterminato è stata stimata per i dati 2021 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Czech e AMA Poland Sp Zoo, e per i dati 2022 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Poland Sp Zoo e AMA Spagna.

<sup>9</sup> La suddivisione per genere dei dipendenti full-time/part-time è stata stimata per i dati 2021 delle società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd e Okoprofi Mbh, e per i dati 2022 delle società Ranyo Distributors Ltd e Dani Trading A/S.

**DISCLOSURE 2-8: LAVORATORI NON DIPENDENTI****Numero totale di lavoratori esterni per genere<sup>10</sup>**

Tipologia contrattuale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Collaboratori	304	1	305	412	2	414
Lavoratori somministrati	89	23	112	102	7	109
Stagisti	1	2	3	2	2	4
Totale	394	26	420	516	11	527

**DISCLOSURE 2-21: RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE****Rapporto di retribuzione totale annuale**

	2021	2022
Rapporto fra la retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	11,3	17,4
Rapporto fra la variazione percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e la mediana della variazione percentuale della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona)	-	15,3

**DISCLOSURE 401-1: NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER****Tasso di assunzione<sup>11</sup> e turnover<sup>12</sup> per genere e area geografica**

Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per genere e area geografica <sup>13</sup>	2022				2021			
	Entrate <sup>14</sup>		Uscite <sup>15</sup>		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Italia	117	32%	72	23%	89	35%	58	55%
Uomini	93	79%	56	78%	69	78%	40	69%
Donne	24	21%	16	22%	20	22%	18	31%
Estero	253	68%	243	77%	162	65%	47	45%
Uomini	253	100%	243	100%	161	99%	47	100%
Donne	-	-	-	-	1	1%	-	-
Totale	370	31%	315	26%	251	22%	105	9%
Uomini	346	94%	299	95%	230	92%	87	83%
Donne	24	6%	16	5%	21	8%	18	17%

10 La suddivisione per genere dei lavoratori esterni è stata stimata per i dati 2021 delle società AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, Okoprofi Mbh e AMA Poland Sp Zoo, e per i dati 2022 delle società AMA Composites Ukraina, AMA Spagna, Okoprofi Mbh e AMA Poland Sp Zoo.

11 Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: numero di dipendenti entrati durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno\*100.

12 Il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: numero di dipendenti usciti durante l'anno/ totale dipendenti alla fine dell'anno\*100.

13 La suddivisione per genere dei dipendenti nel tasso di assunzione e turnover del 2021 è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Central Asia, Dani Trading A/S, Okoprofi Mbh e AMA Poland Sp Zoo e AMA USA Inc; e per il dato 2022 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Central Asia, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh e AMA Poland Sp Zoo.

14 I dati relativi alle nuove assunzioni non includono gli spostamenti infragruppo.

15 I dati relativi ai dipendenti in uscita non includono i trasferimenti infragruppo.

Tassi di assunzione e turnover per fasce d'età e area geografica								
Numero e tasso di nuove assunzioni e turnover per fasce d'età <sup>16</sup> e area geografica	2022				2021			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Italia	117	32%	72	23%	89	35%	58	55%
< 30 anni	39	33%	20	28%	43	48%	12	21%
30 - 50 anni	63	54%	37	51%	40	45%	30	52%
> 50 anni	15	13%	15	21%	6	7%	16	28%
Estero	253	68%	243	77%	162	65%	51	49%
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-
30 - 50 anni	253	100%	243	100%	162	100%	47	100%
> 50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	370	31%	315	26%	251	22%	105	9%
< 30 anni	39	11%	20	6%	43	17%	12	11%
30 - 50 anni	316	85%	280	89%	202	80%	77	73%
> 50 anni	15	4%	15	5%	6	2%	16	15%

## DISCLOSURE 403-9: INFORTUNI SUL LAVORO

### Dipendenti

Infortunati sul lavoro		
Numero di incidenti	2022	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) <sup>17</sup>	1	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili <sup>18</sup>	35	28

Dati temporali		
Ore	2022	2021
Ore lavorate	1.806.560	1.713.532
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

Tassi di infortunio		
Tasso	2022	2021
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro <sup>19</sup>	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi) <sup>20</sup>	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili <sup>21</sup>	19,37	16,34

16 La suddivisione per fascia d'età nel tasso di assunzione e turnover del 2021 è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Central Asia, Dani Trading A/S, Okoprofi Mbh, AMA Poland Sp Zoo, AMA Spagna e AMA USA Inc; e per il dato 2022 delle società AMA Adriatic Doo, AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, AMA Composites Ukraina, AMA Shanghai Trading Co Ltd, AMA Central Asia, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, Okoprofi Mbh, AMA Poland Sp Zoo e AMA Spagna.

17 Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

18 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita e contusione.

19 Il tasso è calcolato come segue: numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro/ore lavorate\*1.000.000.

20 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni gravi sul lavoro/ ore lavorate\*1.000.000.

21 Il tasso è calcolato come segue: numero infortuni sul lavoro registrabili/ ore lavorate\*1.000.000.



**Lavoratori esterni<sup>22</sup>****Infortunati sul lavoro**

Numero di incidenti	2022	2021 <sup>23</sup>
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili <sup>24</sup>	5	5

**Dati temporali**

Ore	2022	2021
Ore lavorate	909.292	1.015.417
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

**Tassi di infortunio**

Tasso	2022	2021
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	5,50	4,92

**DISCLOSURE 404-1: ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE PER GENERE E INQUADRAMENTO<sup>25</sup>****Ore medie di formazione obbligatoria per categoria professionale e genere**

Categoria professionale	2022			2021		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Senior manager	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1,1	0,6	0,9	0,6	0,6	0,6
Operai	3,4	3,5	3,4	1,6	1,6	1,6
Totale	2,5	1,9	2,4	1,2	1,1	1,2

**Ore medie di formazione non obbligatoria per categoria professionale e genere**

Categoria professionale	2022			2021		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	4,8	4,4	4,7	3,3	-	2,5
Senior manager	4,7	19,3	6,7	-	-	-
Impiegati	9,7	7,9	8,9	2,8	4,2	3,4
Operai	3,2	0,5	2,6	2,7	-	2,0
Totale	5,0	4,7	4,9	2,6	1,9	2,4

22 I dati relativi agli infortuni dei collaboratori esterni includono le sole categorie dei lavoratori somministrati, collaboratori e stagisti e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui il Gruppo non esercita un controllo diretto.

23 I dati temporali e il tasso di infortunio relativi al 2021 sono stati riesposti in seguito alla corretta allocazione delle ore lavorate dai lavoratori esterni della società AMA USA Inc.

24 Le principali tipologie di infortunio sul lavoro registrate sono ferita, contusione e frattura.

25 Le ore di formazione obbligatoria e non obbligatoria si riferiscono alle sole società in Italia.

**Ore medie di formazione totale per categoria professionale e genere**

Categoria professionale	2022			2021		
	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale	Ore medie Uomini	Ore medie Donne	Ore medie Totale
Dirigenti	4,8	4,4	4,7	3,3	-	2,5
Senior manager	4,7	19,3	6,7	-	-	-
Impiegati	10,9	8,5	9,8	3,4	4,8	4,0
Operai	6,6	4,0	6,0	4,3	1,6	3,6
Totale	7,5	6,6	47,3	3,8	3,0	3,5

**DISCLOSURE 405-1: DIVERSITA' NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI****Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per genere<sup>26</sup>**

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Senior manager	6%	2%	5%	5%	2%	4%
Impiegati	26%	50%	33%	28%	45%	33%
Operai	67%	46%	61%	65%	51%	61%
Totale	71%	29%	100%	70%	30%	100%

**Percentuale di dipendenti per categoria professionale e per fascia d'età<sup>27</sup>**

Categoria professionale	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	1%
Senior manager	0%	6%	5%	5%	0%	6%	4%	4%
Impiegati	39%	42%	22%	36%	19%	40%	24%	33%
Operai	61%	50%	71%	56%	81%	53%	69%	61%
Totale	9%	66%	25%	100%	18%	65%	17%	100%

**Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per genere<sup>28</sup>**

	Al 31 dicembre 2022			Al 31 dicembre 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	50%	50%	100%	60%	40%	100%

**Percentuale dei membri del Consiglio di Amministrazione per fascia d'età<sup>29</sup>**

	Al 31 dicembre 2022				Al 31 dicembre 2021			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Membri del Consiglio di Amministrazione	-	25%	75%	100%	-	60%	40%	100%

26 La suddivisione per genere dei dipendenti per categoria contrattuale è stata stimata per i dati 2021 e 2022 delle società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ucraina, AMA Cafiatra Portugal e AMA Adriatic Doo.

27 La suddivisione per fascia d'età dei dipendenti per categoria contrattuale dei dati 2021 e 2022 è stata stimata per le società AMA Czech, Ranyo Distributors Ltd, Okoprofi Mbh, Dani Trading A/S, India Enterprises Private Ltd, AMA Spagna, AMA Composites Ucraina, AMA Cafiatra Portugal, AMA Adriatic Doo, AMA Central Asia, AMA Poland Sp Zoo e AMA Shanghai Trading Co Ltd.

28 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A.

29 I dati fanno riferimento agli Organi Sociali di AMA S.p.A.



## AMBIENTE

### DISCLOSURE 302-1: ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

#### Consumo energetico all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	Unità di misura	2022		2021 <sup>30</sup>	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
Vettori energetici ad uso riscaldamento/ produzione			68.278		70.296
Gas naturale	smc	1.673.926	66.561	1.708.333	67.846
Gasolio	l	44.965	1.717	63.342	2.450
Carburante per parco auto			3.900		3.004
Gasolio					
di cui parco auto uso aziendale	l	96.591	3.688	75.691	2.890
di cui parco auto uso promiscuo	l	2.597	99	2.146	82
Benzina per auto ad uso aziendale	l	3.289	113	929	32
Energia elettrica acquistata da rete	kWh		40.774		34.815
di cui da fonti rinnovabili	kWh	-	-	-	-
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	11.326.137	40.774	9.670.876	34.815
Teleriscaldamento	kWh		1.678		1.494
di cui rinnovabile	kWh	-	-	-	-
di cui non rinnovabile	kWh	341.449	1.229	222.695	802
Totale consumi energetici	GJ		114.181		108.917
Energia rinnovabile	GJ		-		-
% Energia rinnovabile sul totale	%		-		-

#### Fattori di conversione

Unità di partenza	Unità di arrivo	2022*	2021*
1 kWh**	GJ	0,0036	0,0036
1 smc di gas naturale per riscaldamento/produzione	GJ	0,0398	0,0397
1 l di gasolio per riscaldamento/produzione	GJ	0,0382	0,0387
1 l di gasolio - parco auto	GJ	0,0382	0,0382
1 l di benzina - parco auto	GJ	0,0343	0,0344

\*Fonte fattori di conversione anno 2022 e 2021: DEFRA 2022 e DEFRA 2021.

\*\*Fattore di conversione utilizzato anche per il Teleriscaldamento.

30 I consumi 2021 di gas naturale della società AMA USA Inc. e Seat Plastic Srl, i consumi di energia elettrica della società Seat Plastic Srl e il teleriscaldamento della società India Enterprises Private Ltd sono stati riesposti per affinamento delle metodologie di calcolo.

**DISCLOSURE 305-1: EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)****Scope 1 - Emissioni da combustione**

Tipologia di emissioni	Unità di misura	2022	2021 <sup>31</sup>
Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione			
Gas naturale	tCO2e	3.374	3.453
Gasolio	tCO2e	115	159
Parco auto - uso aziendale			
Gasolio	tCO2e	247	190
Benzina	tCO2e	7	2
Parco auto - uso promiscuo			
Gasolio	tCO2e	7	5
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO2e</b>	<b>3.750</b>	<b>3.810</b>

**DISCLOSURE 305-2: EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI (SCOPE 2)****Scope 2 - Emissioni indirette da elettricità**

Tipologia di emissioni <sup>32</sup>	Unità di misura	2022	2021 <sup>33</sup>
Location Based	tCO2	3.626	3.084
Market Based	tCO2	5.234	4.477
<b>Calcolo emissioni totali<sup>34</sup></b>			
<b>Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Location Based</b>	<b>tCO2e</b>	<b>7.376</b>	<b>6.894</b>
<b>Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 - Market Based</b>	<b>tCO2e</b>	<b>8.984</b>	<b>8.287</b>

**Fattori di emissione**

Tipologia	Unità di misura	2022	2021	Fonte
Energia elettrica - location based	tCO2 /kWh	0,0003150	0,0003150	Terna "Confronti Internazionali" 2019
Energia elettrica - market based	tCO2 /kWh	0,0004570	0,0004570	AIB 2022 e 2021
Gas naturale	tCO2e/m3	0,0020157	0,0020157	DEFRA 2022 e 2021
Benzina	tCO2e /l	0,0021619	0,0021619	DEFRA 2022 e 2021
Gasolio	tCO2e /l	0,0025578	0,0025578	DEFRA 2022 e 2021
Teleriscaldamento	tCO2e/KWh	0,0001707	0,0001707	DEFRA 2022 e 2021

31 Le emissioni Scope 1 2021 delle società AMA USA Inc. e Seat Plastic Srl sono state riesposte per affinamento delle metodologie di calcolo dei consumi di gas naturale ed energia elettrica.

32 Lo standard di rendicontazione utilizzato prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi agli specifici mix energetici nazionali di produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. In assenza di specifici accordi contrattuali tra l'Organizzazione ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per l'approccio "Market-based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale.

33 Le emissioni Scope 2 2021 sono state riesposte per affinamento delle metodologie di calcolo dei consumi di gas naturale ed energia elettrica della società Seat Plastic Srl e del teleriscaldamento per la società India Enterprises Private Ltd.

34 Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO2; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO2equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Le emissioni di scope 1 sono espresse in tonnellate di CO2equivalente come richiesto dai fattori del UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2022.

**DISCLOSURE 301-1: MATERIALI****Materiali utilizzati per peso o volume**

AMA S.p.A.	Unità di misura	2022		2021	
		Non rinnovabile	Rinnovabile	Non rinnovabile	Rinnovabile
Materiali utilizzati per il packaging					
Acciaio	Ton	6		2,8	
Carta	Ton	290		356	
Legno	Ton	377		314	
Plastica	Ton	31		30	
Totale	Ton	705		703	

**DISCLOSURE 303-3: PRELIEVO IDRICO<sup>35</sup>****Prelievo idrico<sup>36</sup>**

Fonte del prelievo	Unità di misura	2022		2021 <sup>37</sup>	
		Tutte le aree	Aree a stress idrico <sup>38</sup>	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Acque sotterranee (totale)	Megalitri	9	8	8	8
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	8	8	8	8
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	1	-	-	-
Risorse idriche di terze parti (totale)	Megalitri	10	1	7	1
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	2	1	2	1
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	Megalitri	8	-	5	-
Prelievo idrico totale	Megalitri	19	9	15	9

**DISCLOSURE 306-3: RIFIUTI PRODOTTI****Tipologia di rifiuti prodotti per categoria**

Tipologia di rifiuti	Unità di misura	Al 31 dicembre 2022	Al 31 dicembre 2021 <sup>39</sup>
Plastica	t	224	296
Legno	t	262	228
Elettronico	t	24	23
Carta e cartone	t	179	113
Ferro	t	2.968	3.200
Altro <sup>40</sup>	t	774	488
di cui pericolosi	t	242	238
Totale	t	4.430	4.348
di cui pericolosi	t	243	238
Percentuale dei rifiuti pericolosi sul totale	%	5%	5%

35 È esclusa dal perimetro dei dati 2021 e 2022 la società AMA USA Inc.

36 Con riferimento al prelievo di acqua in aree soggette a stress idrico, è stato utilizzato il Aqueduct Tool sviluppato dal World Resources Institute. Lo strumento del WRI è disponibile online alla pagina web: <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>.

37 I prelievi 2021 della società Seat Plastic Srl e AMA Adriatic Doo sono stati riesposti per affinamento della metodologia di calcolo.

38 Gli stabilimenti esposti a stress idrico sono quelli situati a Sarajevo (Bosnia) e Ludhiana (India).

39 I dati sui rifiuti 2021 sono stati riesposti per affinamento delle metodologie di calcolo.

40 Nella categoria "Altro" sono inclusi pitture e vernici di scarto, adesivi e sigillanti, emulsioni ed oli per la lubrificazione di motori ed ingranaggi.



# Indice dei Contenuti GRI

Statement of use	Il Gruppo AMA ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2022 - 31 dicembre 2022.				
GRI 1 adottati	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021				
Standard di settore GRI pertinenti	N/A				
STANDARD GRI	INFORMATIVA	PAG	OMISSIONE		
			REQUISITI OMESSI	RAGIONE	SPIEGAZIONE
INFORMATIVE GENERALI					
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	7			
	2-2 Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	44-45; 48; 50-52			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	44			
	2-4 Revisione delle informazioni	44			
	2-5 Assurance esterna	44			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	8-11; 44			
	2-7 Dipendenti	45			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	46			
	2-9 Struttura e composizione della governance	12-13			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	12			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	12			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	12			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	12			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	16			
	2-15 Conflitti d'interesse	12			
	2-16 Comunicazioni delle criticità	12			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	12			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	34			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	34			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	34			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	46			

	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3			
	2-23 Impegno in termini di policy	12-14			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	13-14			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	28			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	12			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	14			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	39			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	15-16			
	2-30 Contratti collettivi	35			
<b>TEMI MATERIALI</b>					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	16-17			
	3-2 Elenco di temi materiali	16			
<b>Tematica materiale: Performance economica</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 20-21			
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	21			
<b>Tematica materiale: Etica ed integrità</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	12-14; 17			
GRI 205: Anticorruzione	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	14			
GRI 206: Comportamento anticorrenziale	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	14			
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	14			
<b>Tematica materiale: Consumi energetici ed emissioni</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 42			
GRI 302: Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	42; 50			
GRI 305: Emissioni	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	42; 51			
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	42; 51			
<b>Tematica materiale: Gestione efficiente delle risorse</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 43			

GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	43; 52	I dati relativi ai materiali non includono i dati utilizzati per la produzione, ma fanno riferimento ai soli materiali di AMA S.p.A. utilizzati per il packaging.	Informazioni non disponibili/incomplete.	Attualmente il Gruppo non predispose una specifica reportistica consolidata che raggruppi gli acquisti per tipologia di materiale, ma si sta attivando per ottenere le informazioni richieste nei prossimi esercizi.
GRI 303: Acqua e scarichi idrici	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	43			
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	43			
	303-3 Prelievo idrico	43; 52			
GRI 306: Rifiuti	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	43			
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	43			
	306-3 Rifiuti generati	43; 52			
<b>Tematica materiale: Supply chain e approvvigionamento responsabile</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 27-29			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	45			
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	28			
GRI 408: Lavoro minorile	408-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	29			
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio	409-1 Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	29			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	28			
<b>Tematica materiale: Sviluppo, benessere e attrazione dei dipendenti</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 32-34			
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	32; 46-47			
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	33-34; 48-49			
GRI 405: Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	12; 32; 49			
<b>Tematica materiale: Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 35			



GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	35			
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	35			
	403-3 Servizi per la salute professionale	35			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	35			
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	35			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	35			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	35			
	403-9 Infortuni sul lavoro	35; 47-48			
<b>Tematica materiale: Qualità, sicurezza del prodotto e soddisfazione del cliente</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 27-28			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	28			
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	28			
<b>Tematica materiale: Supporto alle comunità locali</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 38-39			
GRI 413: Comunità locali	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	39			
<b>Tematica materiale: Tecnologia, innovazione e R&amp;S</b>					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	17; 25-27			





**A.M.A. S.p.A.**  
**Accessori Macchine Agricole**

Via Puccini, 28 - 42018 San Martino in Rio, RE (Italy)  
Tel +39 0522 636911 - Fax +39 0522 695753  
**[www.ama.it](http://www.ama.it)** - [ama@ama.it](mailto:ama@ama.it)